



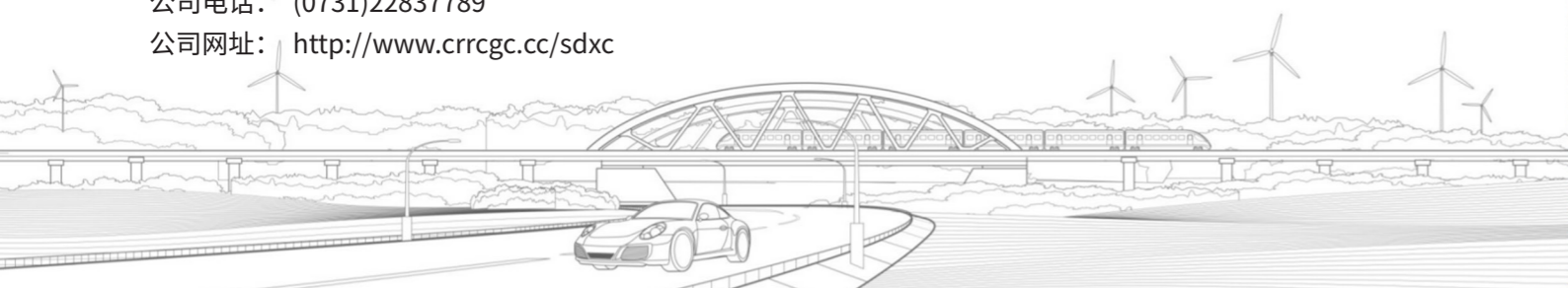
2025

环境、社会及治理 (ESG) 报告

株洲时代新材料科技股份有限公司
ZHUSHOU TIMES NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.



公司地址：湖南省株洲市天元区黑龙江路 639 号
邮政编码：412007
公司电话：(0731)22837789
公司网址：<http://www.crrcgc.cc/sdxc>





目录



CONTENTS

报告编制说明 01

- 报告简介 01
- 编制依据 01
- 时间范围 01
- 报告范围 01
- 数据说明 01
- 发布形式 01
- 指代说明 01

公司基本情况 04

- 05 公司介绍
- 05 企业文化
- 06 公司业务介绍
- 07 新材 2025 大事记
- 09 年度荣誉

环境篇 16

- 17 应对气候变化
- 24 环境合规管理
- 26 污染物及废弃物排放
- 31 能源利用
- 36 水资源利用
- 38 循环经济
- 40 绿色产品与运营
- 41 生态与生物多样性保护

治理篇 80

- 81 公司治理
- 87 税务管理
- 87 党建引领
- 88 反商业贿赂及反贪污
- 89 反不正当竞争

董事长致辞 03

可持续发展管理 10

- 11 可持续发展治理
- 12 可持续发展战略
- 13 可持续发展影响、风险与机遇管理
- 15 ESG 能力提升

社会篇 42

- 43 员工权益
- 58 产品和服务安全与质量
- 63 数据安全与客户隐私保护
- 65 创新驱动
- 72 数智化发展
- 74 合作共赢
- 79 乡村振兴
- 79 社会贡献

ESG 数据表 90

索引表 94





报告编制说明

报告简介

本报告是株洲时代新材料科技股份有限公司发布的第三份《环境、社会及治理 (ESG) 报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2025 年时代新材在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

编制依据

依据的规则：

上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）
上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

参考的规则：

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standard2021）
联合国可持续发展目标 2030（SDGs）
可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）

时间范围

依本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以时代新材为主体，涵盖轨道交通事业部、工业与工程事业部、风电产品事业部、汽车事业部、新材料事业部、其他业务单元及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自时代新材正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。报告所有数据均为四舍五入后的结果，个别差异原因系尾差影响。

发布形式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 和株洲时代新材料科技股份有限公司官网的“投资者关系”频道 (<http://www.crrcgc.cc/sdxc>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
时代新材、公司、本公司、我们	株洲时代新材料科技股份有限公司
时代华先	株洲时代华先材料科技有限公司
博戈无锡	博戈橡胶塑料（无锡）有限公司
博戈上海	博戈橡胶金属（上海）有限公司
博戈株洲	博戈橡胶塑料（株洲）有限公司
博戈亚太	博戈无锡、博戈上海、博戈株洲
时代瑞唯	株洲时代瑞唯减振装备有限公司
中国中车	中国中车股份有限公司



董事长致辞

CHAIRMAN SPEECH



董事长 彭华文

2025 年是“十四五”收官之年，回首来路，我们风雨兼程、砥砺前行，成功迈上 200 亿+ 发展新平台。在中国中车集团战略引领与资源赋能下，公司积极融入和服务国家重大战略，深度参与“一带一路”共建，积极践行“连接世界、造福人类”的企业使命，在绿色转型、价值共创、治理升级的道路上笃定前行，有力推动产业发展与社会价值协同共进，矢志成为“高分子材料创新与产业化的卓越企业”。

一、攻坚核心技术创新，筑牢高质量发展科技根基

我们始终紧扣国家发展导向，增强对基础性、战略性绿色技术的研究布局，提升科技创新效率和成果转化速度，攻克风电叶片轻量化、轨道交通减振降噪低碳等多项国际领先技术，连续获评中车集团“优秀创新企业”，荣膺“国家技术创新示范企业”，以高水平科技自立自强筑牢 ESG 发展技术根基，为新质生产力培育注入绿色动能。

二、深化数智场景应用，赋能 ESG 治理提质增效

公司持续深化数字技术与业务、ESG 治理融合创新，数智化示范工程实现重大突破：风电产业数字化系统工程高标准通过验收，创新中心 5G 工厂成功入选国家级 5G 工厂名录，数字化配套能力与智慧管理水平卓有成效。未来我们将继续推动数智化转型，以数字化赋能 ESG 管理提质增效，为高质量可持续发展注入新活力。

三、锚定双碳战略目标，构建全链条绿色产业体系

公司加速推进“双碳”行动方案，积极发展绿色技术、研发绿色产品、构建全链条绿色低碳产业体系。以产品全生命周期“碳足迹”管理为抓手，完成多类核心产品碳足迹核算，推动“双碳”价值链向产业链上下游延伸；国内首套可回收热固性树脂叶片成功发货，无锡工厂获评国家级绿色工厂，全力打造行业领先的低碳产业集群，为“双碳”目标落地贡献新材力量。

四、筑牢人才强企根基，夯实可持续发展人才支撑

公司秉持以人为本、价值共生理念，依托“600 人才计划”构建定制化人才培养体系，精准引进培育拔尖科技创新人才与高技能领军人才，高层次人才队伍实现跨越式突破。我们持续满足员工成长与生活需求，以竞争性选拔激活用人机制，健全员工权益保障体系，稳步提升员工获得感与幸福感，荣获“全国和谐劳动关系创建示范企业”称号，为 ESG 高质量发展提供源源不断的人才支撑。

五、深化治理体系改革，护航企业行稳致远发展

我们深入实施改革深化提升行动，构建与 ESG 发展高度适配的现代化治理体系。聚焦主责主业推进产业优化，全面深化劳动、人事、分配三项制度改革，推行“揭榜挂帅”、中长期股权激励等机制，激发全员干事创业活力；强化信息披露透明度，连续获评上交所信披 A 级评价，连续三年提高分红比例，坚持党建领航与文明创建并举，获评“全国文明单位”。实现员工利益、股东权益与社会价值的有机统一，以高效治理护航企业行稳致远。

站在“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇点上，我们要继续发扬“唯实、精进、创新、成事”的企业精神，聚力攀高，向上生长。我们将与所有利益相关方携手并进，持续为客户提供绿色环保的产品和服务，努力实现经济、社会、环境综合价值最大化，共同书写时代新材高质量发展的崭新篇章！

REC



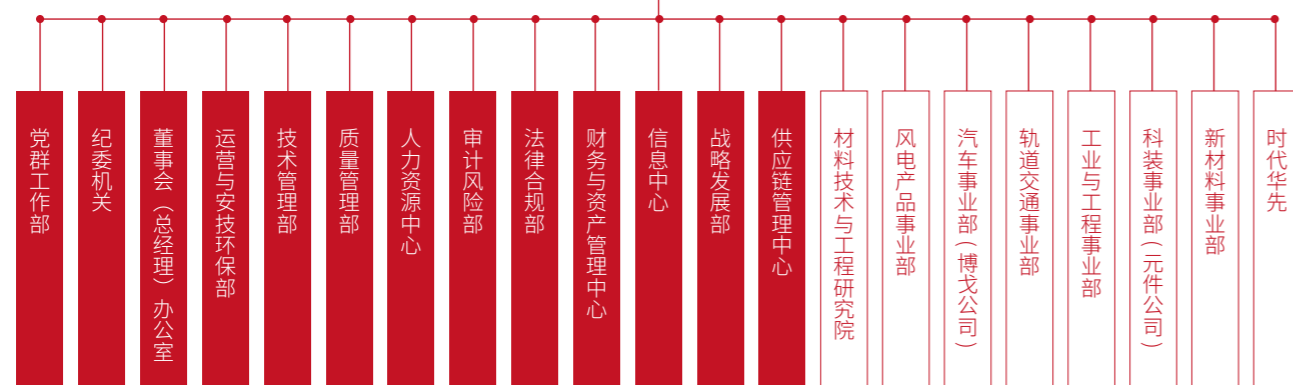
公司介绍

株洲时代新材料科技股份有限公司始建于 1984 年，前身为原铁道部株洲电力机车研究所橡胶试验室，现为中国中车一级子公司，是一家 A 股上市公司。近年来，时代新材紧跟全球经济发展步伐，利用国际国内两大市场与资源，坚持面向新兴产业、面向高端产品、面向全球整合，产业协同融合发展，在德国、斯洛伐克、墨西哥、澳大利亚、巴西等国家拥有研发和生产基地，综合国际化指数超 40%，是一家销售规模持续过两百亿的高科技国际化制造型企业。

公司基本信息

公司中文名称	株洲时代新材料科技股份有限公司
公司中文简称	时代新材
公司外文名称	Zhuzhou Times New Material Technology Co.,Ltd.
公司上市日期	1994 年 5 月 24 日
上市板块	上海证券交易所
股票代码	600458
总部所在地区	湖南省株洲市天元区黑龙江路 639 号

株洲时代新材料科技股份有限公司



企业文化



使命

连接世界，造福人类



企业精神

唯实 | 精进 | 创新 | 成事



愿景

成为高分子材料创新与产业化的卓越企业



核心价值观

正心 | 正道 | 善为 | 善成

公司业务介绍

时代新材紧跟全球经济发展步伐，利用国际国内两大市场与资源、坚持面向新兴产业、面向高端产品，以高分子材料创新与产业化为发展方向，致力于从事轨道交通、工业与工程、风力发电、汽车、高性能高分子材料等产业领域系列产品的研制、生产与销售，产品品种千余种，所涉及的多个业务领域处于国内外领先地位。



轨道交通产业

主要从事轨道交通机车车辆减振降噪、车辆轻量化系列产品的研发、生产与销售，公司目前在全球轨道交通悬挂部件产品领域规模第一，在线路减振、桥梁与建筑减隔震等领域均处于行业前列。



工业与工程产业

主要从事轨道交通减振降噪、桥隧与建筑减震隔震、工业减振与传动产品的研发、制造与销售；是车辆 - 轨道 - 工程结构系统减振方案的提供者和减振产品研发制造品类最为齐全的企业之一。



风电产业

主要从事风电叶片的设计、生产、销售及运维业务；在风力发电领域，风电叶片规模位居全球前二，是全球拥有最强自主研发能力的叶片制造商之一，是全球少数具备聚氨酯叶片和可回收叶片批量制造能力的企业，在风电联轴器及减振产品领域持续保持国内市场份额第一。



汽车产业

主要从事高端汽车减振降噪与轻量化产品的研发、生产、销售；是全球第一个主动减振产品批量装车推广应用企业。



高分子新材料产业

主要从事高性能聚氨酯、有机硅、长玻纤增强热塑性复合材料、芳纶材料、先进纸基材料、光电信息材料、PAI 聚酰胺酰亚胺等新材料业务的研究与工程化应用；近几年先后实现了诸如高性能聚氨酯材料、长玻纤增强热塑性复合材料、芳纶材料、有机硅材料、电容隔膜材料等一系列高性能高分子材料的工程化应用。

新材 2025 大事记

时代新材被授予“全国文明单位”称号

5月23日，全国精神文明建设表彰大会在京召开。会议表彰了第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园。时代新材被中央宣传思想文化工作领导小组授予“全国文明单位”称号，这是全国精神文明建设领域的最高荣誉。



时代新材再融资 13 亿元项目圆满收官

7月，时代新材向特定对象非公开发行 106,732,348 股股份在中国证券登记结算有限责任公司顺利完成股份登记注册，公司再融资 13 亿元项目圆满收官！



国家级 5G 工厂名录，时代新材入选！

8月，工业和信息化部正式发布《2025 年 5G 工厂名录》，时代新材创新中心 5G 工厂项目成功入选，凸显了公司在智能制造与 5G 应用深度融合方面的领先实力。



时代新材位列“2025 科创企业创新力 TOP500”第 49 位

12月，由中国企业评价协会主办的“2025 科创企业高质量发展大会”正式召开，时代新材凭借在核心技术攻关、成果转化及产业化等科技创新领域的持续投入和突出成效，成功入选“2025 科创企业创新力 TOP500”榜单，位列第 49 位。



时代新材总部乔迁新址

3月28日，时代新材总部乔迁至株洲市天元区黑龙江路 639 号全球总部园区，以崭新的面貌迎接未来的机遇与挑战，开启向上生长新征程！



时代新材 RTM 产品第 10 万件下线

6月，时代新材举行 RTM 产品第 10 万件下线暨新工艺技术启用仪式。自 2024 年 7 月公司 RTM 产品首件诞生以来，时代新材用一年时间实现了该产品从 0 到 10 万件的跨越，标志着公司在新材料领域的技术实力和产业化能力迈上新台阶。



中国共产党株洲时代新材料科技股份有限公司第六次代表大会胜利召开

8月22日，中国共产党株洲时代新材料科技股份有限公司第六次代表大会胜利召开。大会总结了过去五年的发展成就，确立了未来五年公司发展的指导思想。

信息披露工作评价表

证券代码	证券简称
600000	浦发银行
600004	白云机场
600009	上海机场
600011	华能国际
600426	华鲁恒升
600428	中远海特
70435	北方导航
13	浦发银行

连续两年获 A 时代新材蝉联上交所信息披露最高评级

10月，时代新材连续第二年获评上交所信息披露工作最高评级“A”级，充分体现了公司在信息披露质量、公司治理及投资者关系管理方面的规范与卓越表现。



时代新材多维度开展改革举措赋能高质量发展

时代新材多维度开展改革举措，持续增添创新创业活力，连续第三年蝉联“科改示范企业”标杆称号，成功入选国务院国资委价值创造行动优秀案例，“2025 企业新质生产力发展优秀案例”，首期限制性股票激励顺利落地，深化改革取得显著成效。

年度荣誉

国家级 ☆☆☆☆



全国文明单位



国家级绿色工厂



制造业单项冠军企业

省级 ☆☆☆☆



江苏省绿色工厂



湖南省绿色制造单位



湖南省质量管理小组活动与质量信得过班组建设成果交流会
一等奖



湖南省第六届质量创新与质量改进成果
一等奖



四川省科学技术进步奖
一等奖

行业协会奖项 ☆☆☆☆



全国企业文化成果
二等奖



铁道行业质量管理优秀成果对标交流活动
优秀奖



交通企业管理现代化创新成果
一等奖



中国复合材料学会技术发明奖
一等奖



中国城市轨道交通科技进步奖
特等奖



中国造船工程学会科技进步奖
特等奖



中国可再生能源学会科学技术
一等奖



中国可再生能源学会科学技术
二等奖



2025 年上市公司内部控制
优秀实践案例

REC



02

可持续发展管理



可持续发展治理

可持续发展治理架构

时代新材高度重视并致力于建立健全可持续发展治理体系，将可持续发展管理逐步融入公司整体战略与运营。为确保有效实现 ESG 与公司战略的高度协同，公司根据《指引》等要求，搭建了权责清晰、分层落实的可持续治理架构：由董事会承担监督职责，战略委员会作为管理层，具体工作由 ESG 工作小组负责推进执行。

层级	组织名称	职责范围
决策层	董事会	1. 审议批准公司 ESG 战略规划、目标与考核指标，确保与公司的长期发展目标保持一致，监督 ESG 战略的执行情况。 2. 审议批准公司 ESG 报告，以及 ESG 治理重大信息的披露。
管理层	战略委员会	1. 负责研究、制定公司 ESG 战略规划、策略目标，搭建 ESG 数字化平台。 2. 评估、审议公司在 ESG 管理方面的策略、风险、执行等工作。 3. 明确 ESG 工作目标、指标体系和绩效考核重点 4. 审核公司 ESG 报告等。
执行层	ESG 工作组	1. 负责推动落实 ESG 工作规范化、制度化，并履行相关报批程序。 2. 负责 ESG 相关报告的编制，落实管理层的要求，收集、整理公司各平台部门、子公司的各指标、信息，编制 ESG 报告并对外披露。 3. 关注 ESG 未来发展方向，了解 ESG 相关法律法规，确保 ESG 发展符合战略规划，关注日常管理过程中的相关风险及问题，反馈意见建议等。

可持续发展管理机制

为系统规范公司在 ESG 领域的管理工作，持续提升可持续发展管理水平，我们建立健全了系统化的可持续发展管理机制，按照“一年初步构建、两年全面推广、三年深化提升”的思路，以数字化、智能化、标准化、体系化方向，进一步推动企业经营与可持续发展目标深度融合，加快补齐 ESG 治理结构短板，健全 ESG 管理体系，引导客户、供应商等利益相关方转型升级，推动公司 ESG 管理高质量发展。将 ESG 理念全面融入日常运营与业务决策流程，以有效识别并系统管控相关风险，推动企业实现长期稳健发展。



机制内容	具体行动
内部制度	公司制定了《时代新材 ESG 体系建设和管理提升三年行动方案》，健全与 ESG 相关的内部控制制度体系，环境层面，制定了关于能源管理、废弃物处理、水资源利用等环节的控制细则，明确各部门在节能减排、环保合规等方面的具体职责与操作流程；社会层面，明确员工权益、供应链管理、产品质量与安全等领域的管控要求，确保公司运营持续有效，更好地履行社会义务；公司治理层面，发布信息披露、内部审计、合规管理等方面的管理制度，保障内部治理高效规范。
信息报告机制	管理层根据 ESG 工作组的提案定期召开会议，对 ESG 事项进行审议，并将审议结果提交董事会。
考核机制	将高管在 ESG 工作推动中的履职情况以及绿色生产、安全生产、合规治理等具体 ESG 议题的关键绩效指标，纳入经营业绩考核指标体系，考核结果直接关联绩效奖金发放及中长期激励解锁。

可持续发展战略

时代新材以“连接世界，造福人类”为使命，围绕“共创科技与品质硬实力 共享管理与文化软实力 共赢责任与价值暖实力”三大战略方向，制定了覆盖六大战略领域的 ESG 中长期发展规划。

连接世界，造福人类						
战略规划	共创科技与品质硬实力 共享管理与文化软实力 共赢责任与价值暖实力					
战略领域	精进治理	创新驱动	低碳发展	合作共赢	数智驱动	同心共荣
战略目标	持续优化 ESG 管理体系，提升治理效能与合规水平，打造具备国际视野与卓越商业实践的企业典范。	以市场为导向，全面提高公司技术创新能力，促进技术创新，持续推进产业升级及增强公司可持续发展能力。	深入贯彻落实国家“双碳”战略，在 2035 年实现运营碳中和，2050 年实现全价值链碳中和。系统推进能源结构优化与能效提升，持续降低综合能耗强度，全面建设资源节约型、环境友好型企业。	构建安全、稳定、绿色的供应链体系，深化与上下游伙伴的战略协同与价值共享，共同打造可持续发展的产业生态圈。	将数字、人工智能技术深度融入产品创新、决策优化及运营管理全链条，以智能化驱动企业转型升级。	打造包容、多元、平等的职场生态，为员工铺设长远职业发展通道，同时积极回馈社会，以实际行动践行企业公民责任，凝聚内外部发展合力。
实施路径	ESG 管理 诚信合规 风险管控 董事会建设	技术创新 产品创新 产学研合作	气候变化治理 碳盘查与碳足迹 环境合规管理	可持续供应链 赋能供应商 产业链合作	数智化转型	多元化用工 员工激励与发展 公益事业
保障机制	组织保障 建立自上而下的 ESG 管理架构，构建以董事会作为最高决策机构，战略委员会为管理机构，各职能部门作为具体执行部门“三层联动”的可持续发展治理架构	制度保障 制定《时代新材 ESG 体系建设和管理提升三年行动方案》等 ESG 管理制度，持续完善各领域管理体系	能力保障 定期组织开展 ESG 相关培训，提升员工 ESG 意识和能力	文化保障 邀请高层领导深度参与 ESG 动员大会，着重强调 ESG 工作企业战略发展的重大意义	资金保障 加大研发、环保安全生产等领域投入，提供资金支持	

公司可持续发展战略规划

我们通过识别可持续发展过程中的风险与机遇，并科学评估其对运营及长远目标的影响，公司动态优化战略路径，确保发展与责任同步。（相关议题的风险与机遇清单，详见正文内容）

可持续发展影响、风险与机遇管理

为系统推进风险管理体系建设，公司重点聚焦关键风险与机遇的识别与评估，通过跨部门协同联动，对气候变化、研发创新、产品质量、员工权益、公司治理等内外部因素开展了系统性的实质性议题评估与分析，并据此制定了针对性的应对策略。同时，公司建立了常态化的风险监测与改进流程，确保各项管控措施有效落地，为企业的稳健运营与可持续发展提供坚实保障。

尽职调查、利益相关方沟通

为有效识别和评估可 ESG 关键风险与机遇，我们根据公司所处行业特征、实际经营情况、自身商业模式，系统识别了八大核心利益相关方群体，并通过定期 / 非定期访谈、调研及专题沟通等尽职调查方式，通过建立常态化沟通机制，充分了解各利益相关方对议题的关注情况及反馈意见，以便更有针对性地为利益相关方创造可持续价值。

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 保证产品质量 落实节能减排任务 实现国有资产保值增值 推动技术进步 服务国计民生 	<ul style="list-style-type: none"> 认真执行国家政策 参与制定法律法规 接受监管考核 与地方政府沟通
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳定增长的投资回报 稳健经营 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 及时披露信息
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供高质量的产品和服务 满足客户多元化需求 为客户创造价值 	<ul style="list-style-type: none"> 公司网站 走访交流 客户满意度调查 公司手册
 公众	<ul style="list-style-type: none"> 安全可靠的服务 提高运营透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 提升服务能力 沟通互动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工权益 保障职业健康 提升职业能力 健全发展通道 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 厂务公开 管理层对话 职工代表大会 员工满意度调查 探访慰问
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开、公平、公正采购 信守合约 互利共赢、长期发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合作研发 联合活动 日常沟通
 同行及行业组织	<ul style="list-style-type: none"> 公平运营 合作共赢 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 协会活动 研讨会
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 开展精准扶贫 参与社区发展 支持公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共建 公益活动 志愿者活动

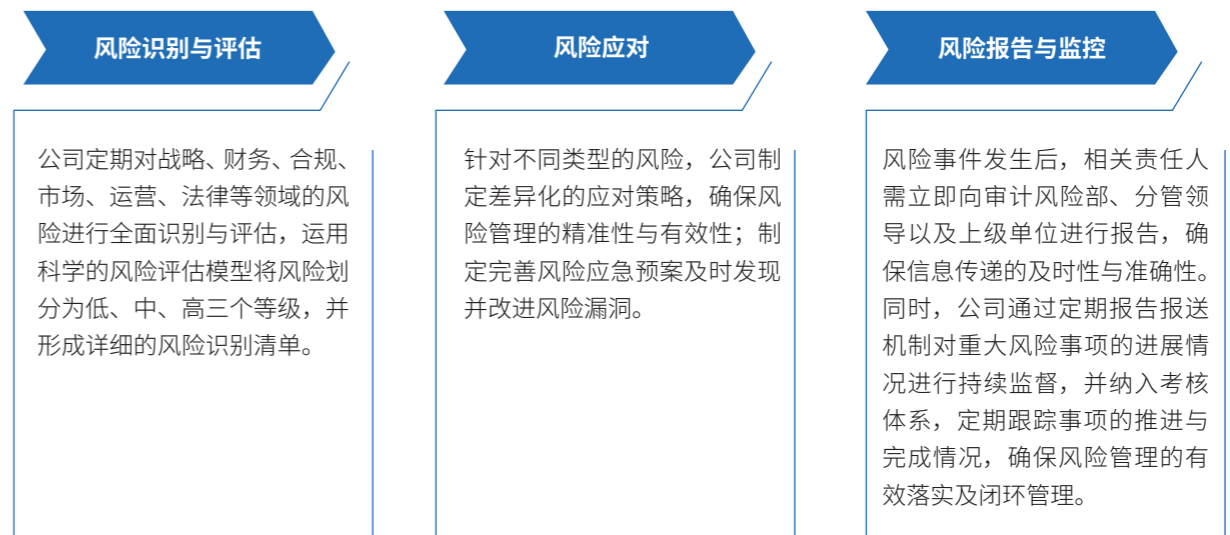
议题重要性评估

为系统评估可持续发展议题对公司业务的影响，并有效回应监管要求，公司在编制本报告时引入“双重重要性”评估框架。该框架从财务重要性（即议题对公司财务表现的影响）与影响重要性（即公司活动对环境和社会的内外部影响）两个维度，对各项议题进行综合研判。评估过程中，我们综合运用在线问卷调研、管理层专题研讨及专家评审等多种方式，收集并分析各利益相关方意见，以此作为判定议题双重重要性的基础依据。



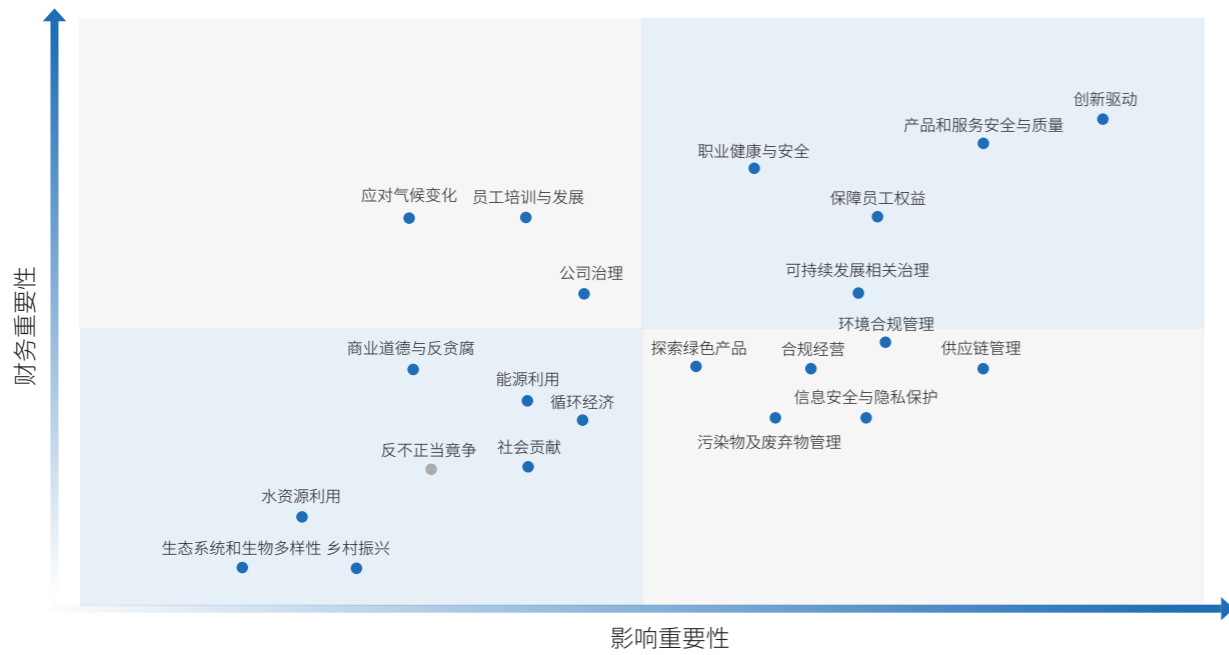
常态化风险评估

公司建立常态化的风险管理报告机制，涵盖风险识别、评估、监控和控制等环节，确保风险信息透明和及时决策。



在线调查问卷经测试可行后，通过公司相关部门向各利益相关方发出邀请，共回收 41 份内外部相关方在线问卷，根据议题对利益相关方的影响程度及对企业财务表现的重要性评估结果，我们识别出具有双重重要性的核心议题，主要包括应对创新驱动、供应链管理、保障员工权益、产品与服务安全与质量、合规经营等。

时代新材双重重要性矩阵



ESG 能力提升

公司持续深化对可持续发展理念的实践认知，通过积极参与高水平的 ESG 专题交流活动和 ESG 培训活动，不断提升治理水平。我们先后参加了华证指数举办“解码绿色低碳评级体系”主题论坛，共话企业低碳转型新路径；中国中车年度 ESG 培训；组织开展 2025 年度 ESG 宣贯及 ESG 报告启动培训会。



“解码绿色低碳评级体系”主题论坛



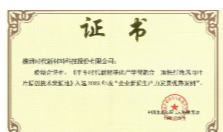
中国中车年度 ESG 培训

可持续发展荣誉及奖项

Wind ESG 评级
AA
华证指数 ESG 评级
AA



入选 2025 华证 A 股绿色低碳先锋榜单



入选 2025 年度“企业新质生产力发展优秀案例”评选结果

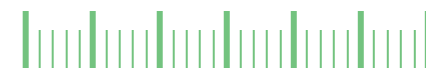


入选“2025 科创企业创新力 TOP500”榜单，位列第 49 位



入选 2025 年企业绿色低碳发展优秀实践案例

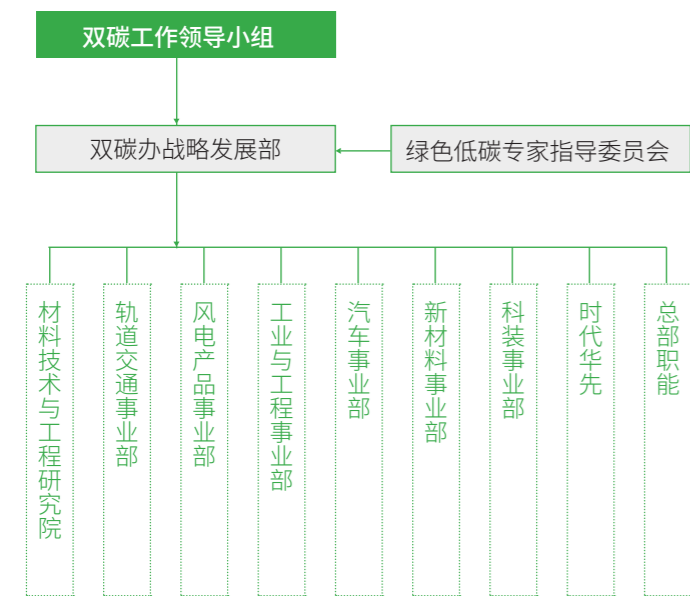
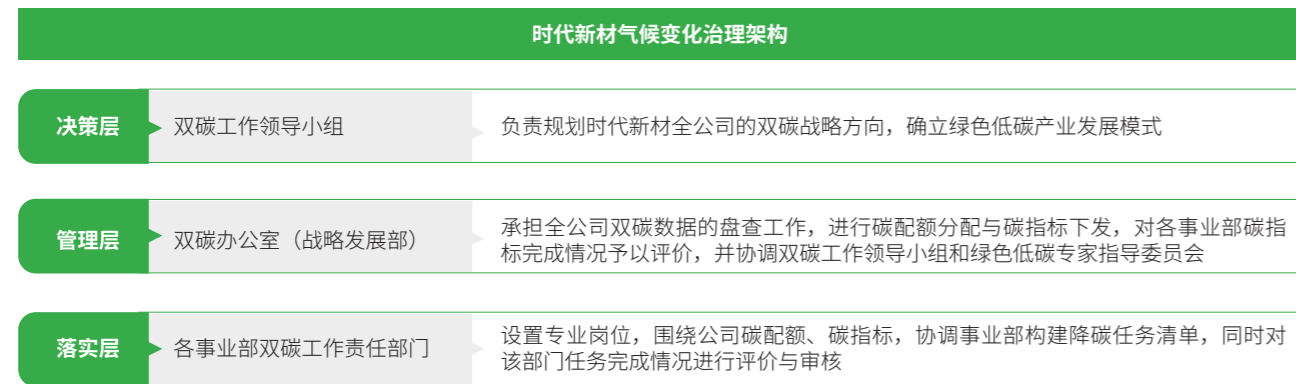
REC



应对气候变化

治理

时代新材以“3060 双碳”为目标，将应对气候变化融入可持续发展战略，结合业务实际成立“双碳工作领导小组”，作为气候变化治理机构，制定气候变化相关战略方向。公司已经制定了《碳达峰碳中和行动方案》《温室气体盘查管理细则》《碳排放指标考核细则》等核心制度，并持续开展审查与更新，确保体系有效运行。为强化执行，建立“碳排放指标年度责任制”，将“万元产值碳排放强度”作为各业务单元的刚性控制目标，实现管理目标与碳中和要求一致、考核结果与激励约束联动，推动绿色转型从顶层设计向基层落地纵深推进。



公司定期开展气候治理相关培训与内部研讨，邀请行业专家解读国家碳达峰碳中和政策，强化战略研判与方向把控能力；针对相关员工开设碳盘查方法学、气候风险识别等专业课程，并鼓励员工参与外部气候治理相关认证考试，持续推动全公司气候治理能力的系统性提升。

案例

时代新材开展生命周期评估 (LCA) 与产品碳足迹培训

为提升员工碳足迹核算和管理方面的专业能力，2025 年 3 月公司组织开展生命周期评估 (LCA) 与产品碳足迹专项培训，帮助参训人员理解 LCA 的基本概念、原则和框架，掌握 LCA 的基本步骤及其在企业可持续发展、ESG 报告、供应链管理中的作用，最后通过案例研究和实操练习，提高解决实际环境问题的能力。



战略

气候情景分析

基于 IPCC 气候情景假设，不同排放情景对轨道交通材料、风能叶片、新材料行业运营影响深远。高排放情景下，全球气候变暖加速，极端天气频发，将导致玻纤、铝钢等核心原材料供应地受灾减产，推高采购成本，同时阻碍生产运输物流效率；低排放情景中，绿色技术蓬勃发展、环保政策持续加码，为行业布局绿色产品、开拓“绿色+循环”的材料赛道、抢占清洁技术制高点创造核心机遇

为此，时代新材考量低排放与高排放双情景，全面开展气候变化相关风险与机遇的精准识别与深入分析，制定针对性应对措施，全力缓释气候相关风险，牢牢把握潜藏的发展机遇，实现经济效益、环境效益与市场效益的协同提升。

情景类型	情景描述
低碳排放情景 (SSP 1-2.6)	该情景下，全球积极推行可持续发展政策，清洁能源广泛应用，能源效率大幅提升，森林植被得到有效保护与恢复，温室气体排放持续下降，到 2100 年全球升温控制在 2.6°C 以内，生态环境压力显著缓解。
高碳排放情景 (SSP 5-8.5)	这一情景是减排政策没有任何改变下的排放路径，经济发展依赖化石能源，能源结构调整缓慢，人口增长与工业化加速，温室气体排放量急剧上升，导致全球气候变暖加剧，极端天气事件频繁发生，海平面上升，生态系统遭受严重破坏。到 2055 年，全球气温预计上升 2.5°C 以上，会引发大气中温室气体浓度增加、海平面上升、天气模式改变和极端天气事件频发。

气候变化与风险

风险类型	风险描述	险财务影响	应对措施	影响程度		影响时间范围
				低排放情景	高排放情景	
急性天气	暴雨、飓风等极端天气易损坏轨道交通材料生产厂房、风能叶片生产及储运设施，造成设备故障，同时导致核心原材料及风电叶片、轨道型材等成品受损，中断全产业链生产与交付流程。	设施维修、设备更换成本激增；生产停滞引发订单延误，产生违约赔偿；原材料及成品损失造成直接经济损失，压缩利润空间。	加固风电叶片储运支架、生产厂房等关键设施，加装防洪排涝、防风加固设备；制定专属应急预案，建立应急物资储备库，保障灾害后快速恢复生产与交付，降低经济损失。	低	高	短期
慢性天气	长期高温、干旱等慢性天气影响玻纤、树脂等风能叶片核心原材料及铝、钢等轨道交通材料上游矿产的供应稳定性，农作物基新材料原料因气候减产，水资源短缺还会制约高耗能的新材料生产环节。	核心原材料采购成本大幅上升；寻找替代原料增加研发与采购成本；生产用水短缺导致产能受限，营收规模缩减，影响企业财务表现。	核心原材料采购成本大幅上升；寻找替代原料增加研发与采购成本；生产用水短缺导致产能受限，营收规模缩减，影响企业财务表现。拓展玻纤、铝钢等核心原材料多区域供应渠道，与优质供应商建立长期合作；加大新材料替代原料研发投入，开发耐候性、低耗水型生产配方；优化生产工艺，提高生产用水循环利用率，减少资源浪费与成本支出。	低	中高	长期

风险类型	风险描述	险财务影响	应对措施	影响程度		影响时间范围	
				低排放情景	高排放情景		
转型风险	政策风险	国内出台更严格低碳环保政策，提高行业环保与碳排放标准，增加合规成本；新能源配套材料项目审批流程复杂，补贴政策退坡调整影响盈利；欧盟 CBAM、美国 CCA、英国 UK CBAM 等全球碳关税政策落地，绿色贸易壁垒加速形成，碳关税涵盖直接与间接排放，对企业碳核算技术和管理工作提出高要求，出口产品不达标将面临额外碳关税。	升级环保与碳减排设备、改进生产工艺，不合规将面临罚款、停产整顿；新能源补贴减少导致收入下降，项目延迟增加资金成本；碳关税推高出口成本，削弱国际竞争力，压缩国际市场盈利空间。	密切跟踪国内外气候政策及全球碳关税动态，开展政策解读与合规培训；提前布局低碳改造项目，完善全产业链碳核算、监测体系，精准核算直接与间接碳排放；积极申请国内低碳补贴、享受税收优惠，推进绿色采购与供应链低碳管理，加强国际低碳合作，规避合规风险。	中	低	中期
	市场风险	下游风电、轨道交通、汽车企业及消费者对低碳环保材料需求激增，企业若未及时调整产品结构将失去市场份额；新能源材料赛道新进入者增加，市场竞争加剧；产品需求受宏观经济、能源价格波动影响较大，下游客户对产品碳足迹、ESG 表现提出更高要求。	传统高碳产品滞销、库存积压，销售收入下滑，市场份额被抢占；产品价格因竞争承压，销量不稳定，盈利受冲击；因 ESG 表现不佳失去优质客户与投资者青睐，融资难度加大。	开展市场调研，精准把握下游低碳需求，加快产品绿色升级，推出低碳风电叶片、轨道交通环保材料，完成产品全生命周期碳足迹评估；每年开展 EcoVadis 供应链 ESG 申报及评价，取得银牌资质，确保保持市场竞争力；制定差异化竞争策略，提升产品低碳服务能力，拓展销售渠道，加强市场与能源价格监测。	中	中高	中期
	技术风险	行业低碳生产技术迭代加速，轨道交通材料、风能叶片低碳工艺更新滞后将导致生产成本高、效率低；新能源材料核心技术突破滞后，产品性能与低碳指标无法满足市场需求。	产品低碳竞争力下降，利润空间压缩，市场份额流失；前期研发投入无法收回，碳核算技术短板增加合规成本；因技术不足错失新能源材料赛道发展机遇，影响长期盈利能力。	加大研发投入，联合科研机构攻关风电叶片轻量化、轨道交通材料低耗碳生产等核心技术；引进培养低碳与碳核算技术人才；加快新产品、技术创新升级，布局储能电池材料等新能源材料赛道，通过技术创新打造新增长点。	中	低	中期
声誉风险	企业因环保或质量不达标、碳排放超标、碳关税违规等问题被曝光，品牌形象受损，消费者与下游客户信任度降低，投资者对企业 ESG 表现存疑，影响品牌口碑与市场认可度。	产品销量下滑，融资难度加大，优质合作机会减少；若因 ESG 表现不佳失去投资者青睐，企业估值与融资能力受负面影响，进一步制约发展。	强化全产业链环保与碳管理，主动披露双碳战略目标、碳排放管理、绿色转型计划、ESG 及低碳发展信息，25 年公司 Wind ESG 评级获得 AA 级别；积极参与环保公益与低碳产业项目，打造绿色品牌形象；将降碳融入企业发展战略，提升社会责任感，增强市场与投资者信心。	中低	低	短期	

气候变化与机遇

类型	机遇描述	机遇财务影响	应对措施	影响程度		影响时间范围
				低排放情景	高排放情景	
资源效率	通过优化生产流程，工艺创新，提高原材料利用率，发展“绿色+循环”经济，·循环利用资源和工业副产品，减少资源浪费。	经济效益：降低核心原材料采购成本与废弃物处理费用，提升企业经济效益，减少资源消耗与废弃物排放，降低对自然资源的依赖，维护生态平衡，保障资源可持续使用。	推行精益生产管理，建立废弃物回收体系，实现风电叶片树脂、边角料、零件的回收再加工利用；加强员工资源利用与低碳生产培训，树立全员降碳节约意识，推动循环经济落地。	中高	中	中期
能源效率	生产环节采用节能设备与能效提升技术，逐步转向清洁能源供应，减少对传统高污染能源的依赖。	减少能源费用支出，降低生产成本，抢占清洁技术制高点，为企业打开新的增长点。	建立全流程能源监测与数据收集体系，精准评估各生产环节能源使用情况；投资节能技术改造项目，推广节能设备与清洁能源在生产中的应用，持续提升能效水平。	中高	中	中期
产品和服务	依托行业技术优势，开发环保型、低碳型轨道交通材料、风能叶片及配套新材料；研发光伏材料、新能源汽车材料等新能源相关材料，拓展业务领域。	开拓低碳产品与新能源材料新赛道，增加产品附加值，提升销售收入，通过研发创新打造新商业模式。	持续增加研发投入，组建专业创新研发团队，聚焦低碳、轻量化材料研发；与下游客户深度合作，开展定制化低碳产品与解决方案研发，推进产品全生命周期低碳设计，抢占市场先机。	中	中高	中期
市场机遇	随着全球对环保重视程度提高，行业低碳转型加速，环保型新材料市场需求持续增长；新能源市场快速发展，新兴市场新能源基础设施建设对新型材料等需求激增；具备低碳生产能力与合规碳核算体系的企业，更易突破绿色贸易壁垒，拓展国际市场。	扩大国内外市场销售规模，提高市场占有率，提升在新能源与轨道交通材料产业链中的行业地位，增强长期盈利能力。	加强低碳产品市场推广，重点布局风电、光伏装备等新能源产业配套材料领域；搭建线上线下融合的销售渠道，拓展国内外客户群体；与高校、科研机构开展低碳技术联合研发，完善碳核算体系，强化绿色供应链建设，突破贸易壁垒。	中	中	中期

影响、风险与管理

时代新材由双碳办公室牵头，协同各单位系统开展气候变化风险与机遇的识别与评估，并明确主责单位落实管理。每年结合外部环境、战略调整及业务模式变化，动态更新气候相关转型计划。公司通过年度气候情景分析，科学评估公司适应能力，确保资源与能力建设匹配短期应对与长期发展需求。同时，将气候风险管理全面融入原材料采购、生产制造、产品销售及项目投资等经营全流程，实现从源头到终端的闭环管控，切实提升企业气候韧性与可持续发展能力。

为增强公司的气候风险适应性，筑牢企业低碳发展根基，公司定期开展全产业链温室气体盘查工作。企业邀请第三方专业机构，对旗下企业及事业部全年的温室气体排放情况进行全范围全级次核查，并取得碳排放核查证书，同时助力产品端碳足迹认证，以满足客户对环境合规需求。



博戈无锡工厂温室气体核查报告

指标和目标 ▶

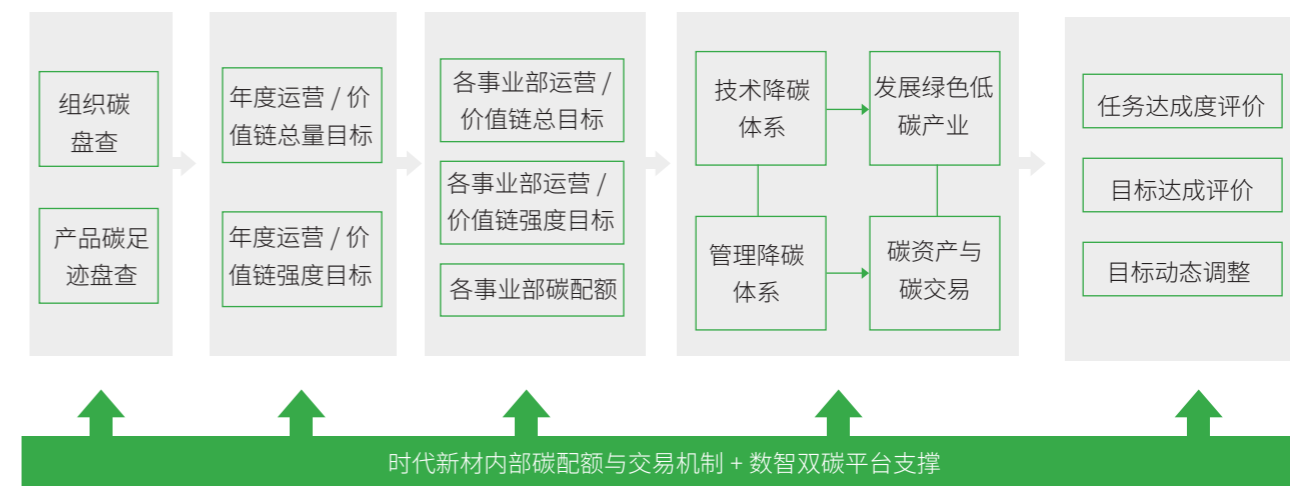
“双碳”目标管理

时代新材按照《中国中车碳达峰碳中和行动方案》的统一部署，结合产业实际情况，科学制定企业“双碳”目标以应对气候变化。



“双碳”目标实施路径

上年度碳盘查 → 本年度降碳总目标设定 → 本年度事业部降碳目标分解 → 各事业部建立年度任务台账 → 任务与目标达成评价



时代新材生产运营排放的温室气体主要来自天然气、柴油和汽油使用产生的直接温室气体排放；外购电力、外购蒸汽产生的间接温室气体排放。

指标	2023 年	2024 年	2025 年	单位
温室气体排放量 (范围一)	15,882.30	27,119.40	29,012.43	吨二氧化碳当量
温室气体排放量 (范围二)	84,792.00	162,993.73	104,425.83	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	100,674.30	190,113.13	133,438.26	吨二氧化碳当量
减少温室气体排放量	-	16,652.28	114,763.23	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	-	0.10	0.07	吨二氧化碳当量 / 万元产值

注：1、统计范围为：时代新材新材料技术与工程研究院、风电产品事业部、轨道交通事业部、工业与工程事业部、博戈亚大、新材料事业部、科装事业部、时代华先。
2、2025 年公司增加绿证购买，抵消了 114,763.23 吨二氧化碳当量的范围二排放。
3、计算方法参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T32150-2015)、《中国中车价值链温室气体排放核算指南》。

气候相关减碳行动与转型计划

时代新材坚定落实党中央战略部署，在快速推进产业发展的过程中，积极响应中车集团双碳行动方案要求，加快以高效、循环、绿色、低碳为重要特征的技术产品创新与产业发展，推动低碳零碳工厂与车间的建设，持续推进运营、价值链碳排放总量与强度的降低。

重点“双碳”战略任务

低碳设计体系

强化循环再制造：在产品开发阶段植入再制造环节，延长产品生命周期，减少空气弹簧、扭杆等产品的碳排放。悬挂产线新开发产品碳足迹减碳 25%，研究开发低碳新产品 >5 项。通过研发可回收热固性环氧树脂，形成完整的叶片回收模式、回收技术与产业化路径。

低碳标准管理体系

构建绿色低碳标准体系：覆盖企业价值链碳排放及产品碳足迹核算，重点针对高分子材料、轨道交通、风电、汽车等领域，形成清晰的标准框架。通过“发布一批、准备一批、筹划一批”的路径，完善产品碳足迹标准，动态管理各业务板块的典型产品碳足迹，应对国际贸易和绿色消费要求。

绿色低碳供应链管理体系

供应商碳足迹溯源系统：建立数字化系统，识别并优化供应链中的碳足迹，实现产品供应链碳足迹可拆解、可溯源。建立低碳供应商管理体系，分级分类管理供应商，协同提升控碳能力，探索绿色低碳供应链认证，将绿色低碳水平纳入市场决策。鼓励供应商获取 SHOC 证书，并组织供应商开展绿色低碳可持续发展碳盘查培训。

数智双碳智能管控体系

智能化碳管理平台：利用数字化技术提升全组织碳排放管理水平，深化数据驱动的生产制造方式变革，构建能碳智云管控平台，实现能源和碳排放数据可视化、绩效可控，提升企业级能源和碳排放管理数字化水平。

新能源开发与应用

调整能源结构：逐步淘汰煤炭和石油使用，推广自用可再生电力系统，开展绿电采购，降低运营碳排放。推进分布式光伏、储能、充换电等综合能源管理服务，依托智慧能源生态平台，实现“源网荷储”一体化和能源管理数智化升级，打造零碳智慧园区和低碳工厂。

构建绿电与绿证管理体系

科学管理绿电：从生产、储存到交易，构建完善的绿电管理体系，维护其电力商品价值与环境价值。重点开发绿证或核证自愿减排量，搭建内部绿电、绿证信息共享平台，量化绿电生产和消费，参与绿电、绿证与碳交易市场，优化电力需求侧能源消费结构。
2025 年公司通过绿证采购，以抵消范围二排放 **81,984 吨** 二氧化碳当量

零碳工厂、园区建设示范

创新中心低碳工厂建设：围绕绿色低碳规划设计、节能材料选择、可再生能源与储能技术等方面进行系统集成研究，在自有工厂和建筑物中践行绿色低碳理念，扩大可再生电力应用，推动废弃物减量，整合绿色生产与智能制造，打造示范性低碳工厂和园区。

案例

电

低碳产品设计降低全生命周期碳足迹——“全球最快高铁”CR450 动车组采用碳纤维复合材料，助力轨道交通减碳

作为中国研制的最新一代动车组列车，CR450 引领着全球高铁潮流，时代新材正是 CR450 关键减振部件与轻量化结构幕后的创新力量。公司通过研发全包碳纤维复合材料产品和叠层弹簧运用在 CR450 动车组中，实现每列车减重 **320 千克**，降低了车辆运行时的牵引与制动负荷，有效减少运行能耗。复兴号 CR450 高速动车组扭杆采用轻量化设计，通过拓扑结构设计，实现扭杆减重 **15%-20%**，单套产品减排 **25 千克** 二氧化碳当量。



时代新材轨道交通事业部仿真技术团队进行技术交流



时代新材研制的 CR450 悬挂减振部件

案例

电

以热能循环系统优化驱动节能降碳——千吨级注射工艺平台

首创千吨级注射工艺平台，并围绕热能高效利用进行系统性革新：设计上下隔热层和水路的冷流管技术，以及采用双层平板对金属骨架和制品进行硫化循环交替预热，有效减少生产过程中的热量损失和能源浪费，实现硫化效率提升 **55.6%**、全年累计节约用电 **15.13 万千瓦时**、累计减排 **88 吨** 二氧化碳当量。

环境合规管理

环境管理体系

时代新材深入践行可持续发展理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，紧密结合公司业务实际，制定并持续完善包括《环境保护责任管理办法》《环境保护责任制管理办法》《突发环境事件责任追究管理办法》《安全环保风险抵押金管理办法》在内的系列内部管理制度，切实保障环境管理体系有效运行与持续优化。报告期内，公司顺利通过 ISO 14001 环境管理体系审核。



公司全面落实环境保护责任制，由运营与安技环保部牵头组织各业务单元签订《安全环保能源平安建设目标责任书》，逐级分解环保责任目标，并将其履行情况纳入绩效考核体系，确保各层级管理人员及员工职责清晰、责任到位。

2025 年关键绩效

- ◆ 无因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。
- ◆ 无环境监测方案和风险管理措施存在重大缺陷的情况。
- ◆ 节能技术改造总投入 **1,403.02 万元**。
- ◆ 环保资金总投入 **5,608.84 万元**，占营业收入比例 **0.26%**。

环境风险评估与应对 ▶

时代新材严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》《国家突发环境事件应急预案》等相关法律法规，结合业务实际，编制并持续更新《突发环境事件应急预案》及配套专项预案、现场处置方案，并按规定完成在经营所在地主管部门的评审备案。

同时，公司持续完善环境应急组织体系，全面识别各环节环境风险因素，定期组织开展应急演练，切实提升预案的实用性与响应效能，确保突发事件能够及时、有效处置。

环境风险防控举措



风险评估

系统开展环境风险识别、排查与评估工作，全面梳理生产运营各环节的环境影响因素，建立涵盖主要环境风险因素的管理清单，并据此精准锁定重要环境因素，为环境管理体系的持续优化与风险分级管控提供坚实基础。



风险预防

组织各事业部开展跨单元交叉检查及排污许可专项核查，系统排查环境管理薄弱环节，有效降低潜在环境风险，全面提升整体环境合规与精细化管理水平。



环境监测

公司各工厂严格依据《排污单位自行监测技术指南总则》(HJ 819-2017) 等相关规范，系统编制并实施自行监测方案，委托具备资质的第三方检测机构，定期对废水、废气、噪声、土壤等环境要素开展全面监测。报告期内，所有监测结果均符合国家及地方排放标准，确保环境行为全程可控、合规有效。

环保培训与宣教 ▶

时代新材持续加强环境保护意识教育，通过多批次线下集中培训和自主学习相结合的方式，组织员工深入学习环保法规、节能减排知识与环境应急处置技能，引导全员以实际行动贯彻绿色发展理念，共同推动公司可持续发展目标的实现。

关键绩效			
指标名称	单位	2025 年	2024 年
环保培训总人次	人次	19,113	17,601
环保培训总时长	小时	38,226	35,202
环保培训人数比例	%	100	100

污染物及废弃物排放

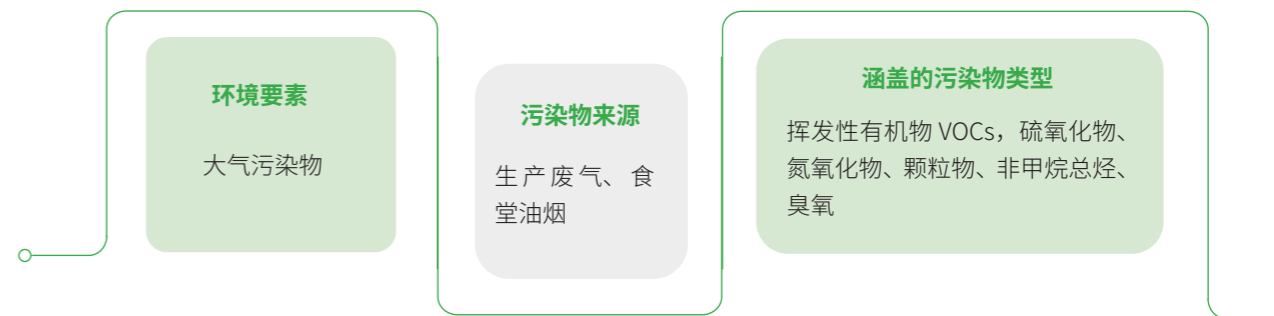
时代新材在绿色发展的时代背景下，积极响应国家环保号召，持续深化污染治理工作。公司坚持低碳发展路径，近四年均实现“环境污染事件为零、环境违法处罚为零”的“双零”目标。

在周边环境保护方面，我们严格执行环保“三同时”制度，确保所有建设项目符合国家政策与地方规划要求，确保环保设施有效运行，污染物稳定达标排放。通过全面落实各项污染防治措施，切实保障厂区及周边环境安全可控，最大程度降低对环境的影响。

大气污染物管理 ▶

时代新材秉持“保护优先、预防为主”的方针，开展废气排放治理工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规及标准体系，制定《废水、废气、固体废物、噪声、放射性污染防治管理办法》等内部规章制度。公司环保设备安装在线监控系统，实时监测废气排放情况，确保排放达标。

公司依据《固定源废气监测技术规范》定期开展废气采样与监测，保障环境监测数据的及时、准确。目前，在生产经营过程中主要排放的大气污染物包括二氧化硫、挥发性有机物、氮氧化物、粉尘颗粒物及餐饮油烟废气等，均已纳入常态化管控与治理范围。



大气污染物减排举措		
设备工艺改造	生产过程升级	通过对生产线（如连续梁油漆线）的核心生产设备与工艺进行升级改造，处置效率由 30% 提升到 70%，从源头减少 VOCs 等污染物的产生量。
过程控制与管理	设施运行与维护	将废气治理设备作为生产系统的核心组成部分，执行与生产设备“同步运行、同步维护”的制度，并建立定期保养制度，确保设施稳定、高效运行。
	监测、监控与台账	在线监测： 在关键环保设备上安装在线监控系统，实现废气排放情况的实时监测与数据留存，确保稳定达标排放； 定期监测： 每年至少开展 1 次废气处理设施进出口的污染源监测及厂界无组织排放监控； 台账管理： 全面建立并保存监测、运行、物料消耗等台账，记录保存期限不少于 5 年，确保全过程可追溯。
末端治理与技术升级	高效治理技术应用	采用“沸石转轮+RTO”等先进技术替换原有治理设施，大幅提升 VOCs 处置效率，汽车事业部无锡一厂预计可实现 VOCs 减排约 2 吨/年。株洲工厂提升 VOCs 废气收集效率，实现年度废气减排 70% 以上

案例

电

依据《挥发性有机物 (VOCs) 污染防治技术政策》实施梯度治理技术路径

高浓度 VOCs 废气:

优先采用冷凝回收、吸附回收等工艺对有机物进行资源化回收利用,并辅以其他末端治理技术,确保最终排放达标;中浓度 VOCs 废气:可采用吸附技术回收有机溶剂,或选用催化燃烧、热力焚烧等技术进行高效净化,确保达标排放。若采用催化燃烧或热力焚烧工艺,需配套实施余热回收利用;

低浓度 VOCs 废气:

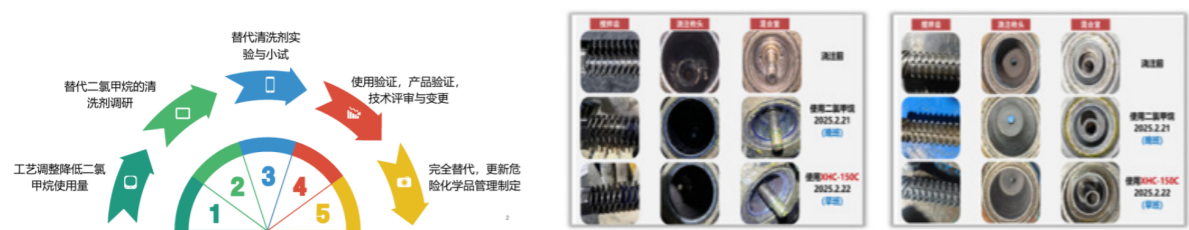
具备回收价值时,可采用吸附技术或吸收技术对有机溶剂进行回收处理,实现达标排放;不适宜回收时,选用吸附浓缩燃烧、生物处理、吸收、等离子体或紫外光高级氧化等适宜技术进行净化处理,确保排放符合标准。

案例

电

全面使用环保型清洗剂,开展替代二氯甲烷工作

公司新材料事业部于 2025 年逐步推进二氯甲烷替代工作,通过多班次生产实验验证,确认 XHC-150C 环保清洗剂在清洗性能与环保指标上表现良好,可有效降低挥发性有机物 (VOCs) 排放,同时显著减少职业健康危害。经技术评审通过后,自 2025 年 4 月起,新材料事业部全面完成二氯甲烷替代工作,削减二氯甲烷用量 25 吨。目前所有产线均已稳定使用该环保型清洗剂。



二氯甲烷替代工作试验记录

大气污染物排放关键绩效

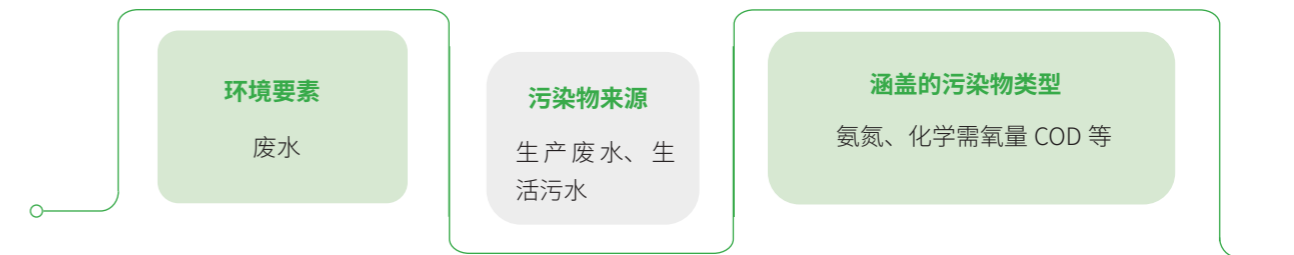
指标名称	单位	2025 年	2024 年
废气排放总量	万立方米	2,790,379.16	1,661,228.51
废气排放强度	万立方米 / 百万元产值	122.26	82.83
挥发性有机物排放量	吨	194.61	195.08
粉尘及颗粒物排放量	吨	34.18	28.46
硫氧化物排放量	吨	2.00	—
氮氧化物排放量	吨	13.47	8.08

注:上述指标统计较 2024 年增加哈密工厂、吉林工厂、宾县工厂、百色工厂、射阳二期、蒙西二期等新建工厂数据,故排放量及排放强度有所增加。

废水管理

时代新材高度重视水污染防治工作,严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等国家法律法规及标准要求,并依据公司内部《废水、污染防治管理办法》全面落实相关管控措施。

公司定期委托具备资质的第三方机构开展废水排放监测,确保排放全程受控。废水经厂区污水处理站采用“化学沉淀+混凝沉降+砂滤+活性炭吸附”“转盘过滤器+气浮”“混凝沉淀+MBR 生物法+过滤”等组合工艺处理,各项指标稳定达标后,排入城市污水处理系统,实现全过程合规排放。



废水管理举措

工业废水	工业废水集中输送至厂内污水处理站,经处理后各项指标达到《污水综合排放标准》等相关规定,再排入市政污水管网;改进生产工艺流程,例如风电事业部以擦拭方法替代原有搅拌机浸泡清洗方式,从生产环节减少废水产生量,实现单支产品减少废水约 20 公斤;工艺升级与源头防控,例如对涂装生产线(如连续梁油漆线)实施技术改造,采用干式过滤系统替代传统湿式漆雾处理方法,从工艺源头彻底消除该类废水的产生。
食堂污水	经隔油池预处理后,进入化粪池进一步处理,水质达标后排入市政污水管网。
其他生活污水	统一收集进入化粪池进行处理,符合排放标准后接入市政污水管网系统。

案例

电

汽车事业部多厂区实现生产废水“零排放”

无锡一厂 & 上海工厂:工业废水经专业净化系统处理后,直接回用于生产线,实现零外排。

株洲工厂:针对含重金属的镍磷化废水,采用反渗透工艺进行深度处理并回用,残余浓液经蒸发处理,系统实现零外排;同时,优化水切割废水处理工艺,达成全流程循环回收与零排放目标。

废水排放关键绩效

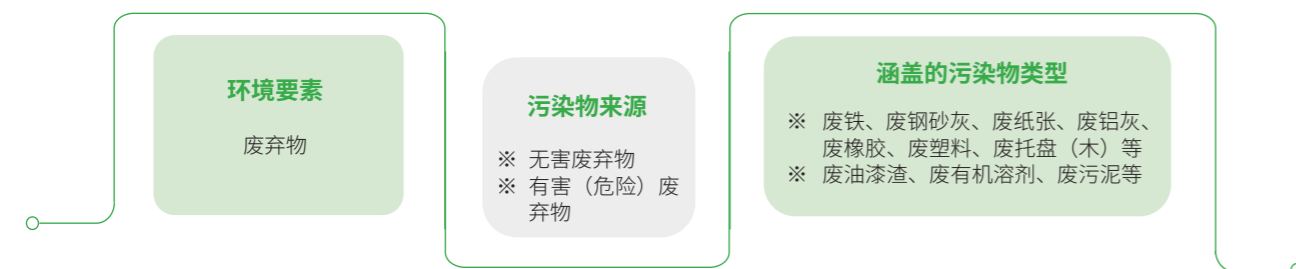
指标名称	单位	2025 年	2024 年
废水排放总量	吨	1,107,743.36	898,768.17
生活废水排放总量	吨	605,932.44	441,328.10
工业废水排放总量	吨	501,810.92	457,440.07
氨氮排放量	吨	5.49	4.50
化学需氧量 COD 排放量	吨	54.94	44.93
废水排放强度	吨 / 百万元产值	48.54	44.82

注:上述指标统计较 2024 年增加哈密工厂、吉林工厂、宾县工厂、百色工厂、射阳二期、蒙西二期等新建工厂数据,故排放量及排放强度有所增加。

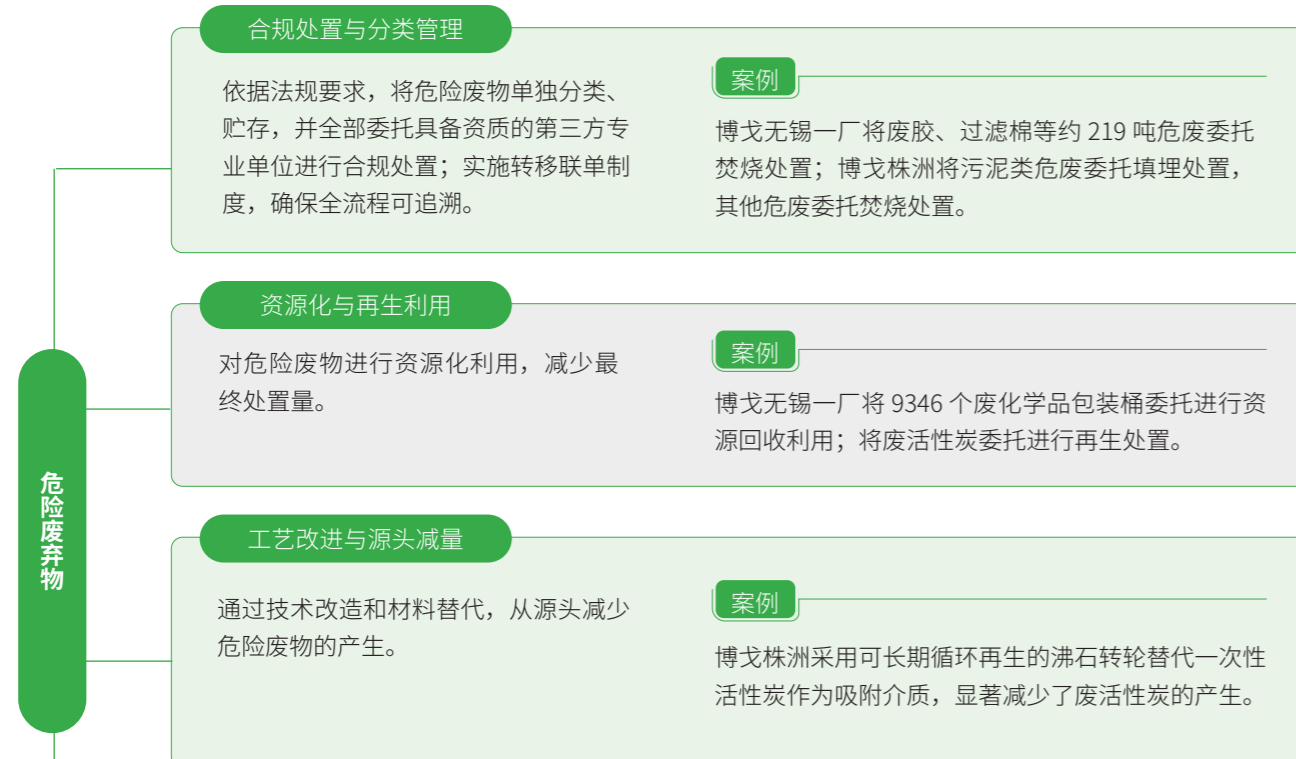
废弃物管理

时代新材严格遵循“减量化、无害化、资源化”的固体废物处理原则，以《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规为基准，构建了覆盖生产全流程的废弃物管理体系。公司通过制定并实施《固体废物管理办法》等内部制度，持续完善污染防治长效机制。

在危险废物管控方面，公司创新推行“五即”标准化作业流程，并依托湖南省固体废物管理信息平台，实现全流程数据实时上传、电子联单双向核验及可视化动态监控，构建起“过程可追溯、数据可核查、责任可界定”的智慧化管理模式。同时，公司严格审核第三方处置单位的资质与技术能力，落实《危险废物转移管理办法》要求，每日巡检危废暂存场所，及时消除安全隐患，确保危险废物合规、安全处置。在强化规范化管理的基础上，公司持续探索废弃物处理的数字化转型与系统升级，推动固体废物管理向更高效、更智能的方向发展。



废弃物管理举措与案例



危废储藏间

无害废弃物



案例



废弃物管理关键绩效			
指标名称	单位	2025 年	2024 年
废弃物产生总量	吨	53,294.17	11,208.83
废弃物产生强度	吨 / 百万元产值	2.34	0.56
无害废弃物产生总量	吨	46,762.29	7,388.01
有害废弃物产生总量	吨	6,531.88	3,820.82
副产资源利用率	%	61.61	—

注：1、上述指标统计较 2024 年增加哈密工厂、吉林工厂、宾县工厂、百色工厂、射阳二期、蒙西二期等新建工厂数据，故排放量及排放强度有所增加。
2、无害废弃物统计口径由综合利用量调整为产生量。

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》及相关管理要求，全面落实噪声管控措施。为最大限度减少对周边环境的夜间影响，各工厂严格执行门窗管理制度，在夜间作业期间及时关闭所有门窗，形成有效的物理隔音屏障。同时，公司建立 24 小时巡检机制，安排专职人员对厂区设备运行状态、环保设施效果及厂界周边环境进行定时巡查，确保异常情况及时发现、迅速响应、有效处置，持续保障噪声排放合规可控。

案例

汽车事业部各工厂噪声防治架构与举措

博戈上海

- ◆ 每年进行厂区及车间噪声检测；
- ◆ 厂区四周设置绿化带；
- ◆ 空压机、鼓风机等噪声制造设备配备隔音棉。

博戈无锡

- ◆ EHS 部门负责全厂噪音监测与合规管理；
- ◆ 各生产部门具体落实设备降噪与运行优化措施；
- ◆ 对高噪声设备（如空压机）进行物理隔离，通过设立独立机房阻断噪声传播，并在噪声源及传播路径上加装隔音屏障与消声器。

博戈株洲

- ◆ 由 EHS 管理委员会负责噪音管控，并设立相关规章制度；
- ◆ 对高噪声源应用阻尼材料进行减振与降噪处理，并在其周边区域设置隔音墙。

能源利用

能源管理

时代新材严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，践行集团“双碳”目标战略，制定《能源管理办法》《节能减排目标责任制办法》等内部管理制度，构建覆盖全公司的能源管理组织架构，成立能源管理委员会及专项工作小组，并依据人事变动及时动态调整，确保职责明确、运行高效。

在体系运行方面，公司全面推进能源管理体系标准化建设，已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。各业务单元围绕公司整体能源目标，开展能源评审、目标分解、绩效监测与对标分析，形成并落实《各事业部能源管理办法》《能源绩效管理年度计划》，做到“目标层层分解、责任逐级落实”的管理闭环。生产单元配备能源管理专员，严格执行设备节能操作规程，确保能源使用规范可控。



ISO 50001 能源管理体系认证

自上而下、目标分解、责任落实——新材料事业部能源管理示例

组织架构制定

制定并发布《新材料事业部能源管理办法》，同时成立新材料事业部 2025 年度能源管理委员会及能源管理工作小组，构建职责清晰、协同推进的组织保障体系，为能源管理工作的系统开展提供制度支撑与组织基础；签署《目标责任书》，全面落实能源管理主体责任。

年度目标设定

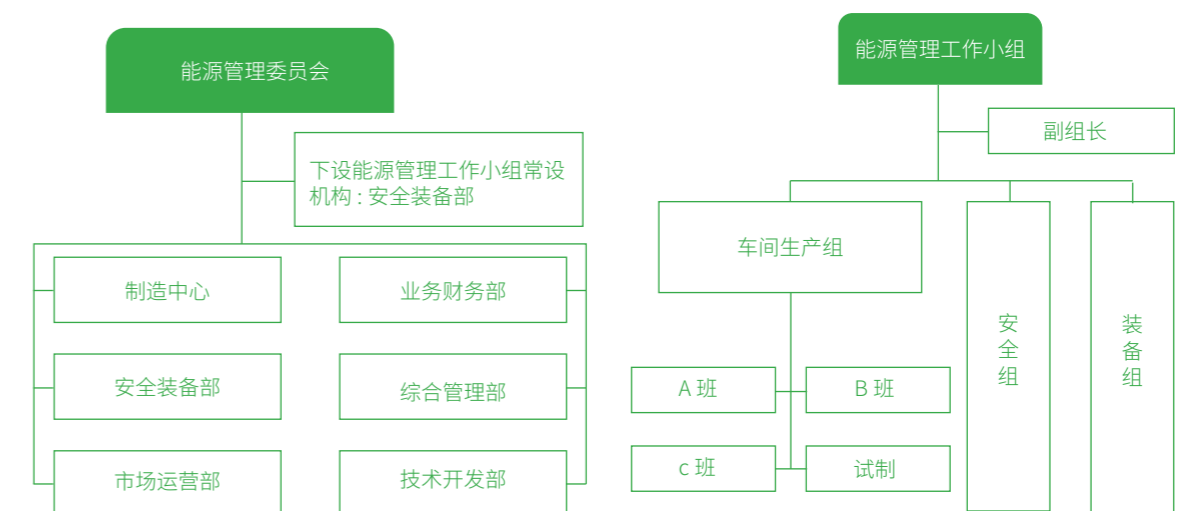
万元产值综合能耗计划控制在 **0.0359** 吨标煤 / 万元以内；
能源费用预算为 **1,314** 万元，节能降耗计划指标为 **50** 万元。

能源计量与监控体系建设

搭建三级能源计量管理体系，完成各层级能源电表安装与并网运行，实现能源消耗全流程、全层级实时监控。

新材料事业部 2025 年度能源管理委员会

新材料事业部 2025 年度能源管理工作小组



新材料事业部能源管理架构示意图

在数字化管理方面，公司依托“能碳智云平台”能源信息化平台，实现电、气、油等各类能源消耗数据的月度汇总与动态监测，并逐步推广三级能源计量体系建设，完成重点区域能源电表部署，支撑能源消耗全层级、可视化监控，为精细化管控提供数据基础。

在节能降碳行动方面，公司持续开展节能技术应用与设备升级，推动高能耗电机淘汰置换、余热回收利用、排产优化削峰填谷等重点项目落地。同时，积极培育节能文化，围绕“绿色转型、节能攻坚”等主题组织开展宣传培训活动，推动全员节能意识提升，持续提升能源利用效率与绿色低碳发展水平。

用能管理		
业务板块	风险与影响	应对措施
风电板块	风力发电叶片生产高度依赖电力，导致该板块能源结构中化石能源占比较大；受国际市场与国内政策影响，电力、天然气等能源采购价格呈上升趋势；推高运营成本，削弱产品市场竞争力。	积极引入分布式能源。在厂房屋顶建设光伏发电系统，实现部分电力自发自用，减少外部依赖；评估配置储能电站（如电池储能）的可行性，作为应急备用和调峰手段；通过技术经济分析，在可行环节实施“气改电”，优化能源品种使用。利用分时电价政策，优化生产班次和大功率设备启停时间，增加谷电使用比例。
汽车板块	博戈上海 设备老旧，保温效果欠佳。	持续推进保温措施改善，保障热力供应。
	博戈上海 压缩空气管多处为软管送气，易泄漏。	将原有软管更换为镀锌管，有效提升管路密封性与送气稳定性，降低能源损耗。
	博戈无锡 生产环节高度依赖电力，运营成本高。	通过动态调整生产排产计划，充分利用峰谷电价差异，将高能耗工序合理转移至低谷时段运行，有效降低用电成本；持续推进高能耗老旧设备的淘汰工作，有序更换为高效等级设备，从源头降低生产过程的能源消耗强度。
	博戈株洲 前处理工序长期依赖高耗电加热设备，运行成本较高；同时，空压机运行过程中产生大量热能，目前直接排放，未得到有效利用。	引入余热回收系统，将空压机产生的热源转化为热水，供前处理工序使用，替代部分电加热负荷，实现能源梯级利用，降低设备用能。
博戈株洲	公司建厂时间较早，前期采购的设备多配备三级能耗电机，运行效率低、能耗高，制约整体能效水平提升。	启动老旧电机淘汰更新计划，逐步将三级能耗电机替换为一级或二级高效电机，提升设备运行效率。

案例



全员节能智汇：金点子兑双礼，改善即收益

为系统性挖掘节能降耗潜力，博戈亚太 EHS 管理委员会现面向全员发起“金点子”征集活动，涵盖设备、工艺、生产、研发及管理全领域。凡提交有效建议者均可获得“节能纪念品”一份；经评审纳入公司年度节能措施并达成目标的，将根据收益给予专项奖励。



节能降耗

为持续提升能效，时代新材自上而下推进各事业部节能降耗目标管理，全面评估公司降低能源消耗的项目成果，通过数字化平台，准确把握各板块领域、各工厂及子公司用能设备、冷热系统、建筑用能等能耗水平，驱动各部门自主核查与改善，夯实节能降耗基础。

时代新材节能降耗举措





构建数字化运营管控系统，对各车间工艺全流程的能源消耗与排放进行统计分析，建立不同颗粒度的能源消耗及碳排放配额分配、监控、预警模式，减少设备空转和待机时间。优化芯材烘烤等六大工序，实现合模效率提升 **40%**、全年累计节电 **701** 万千瓦时、累计减排 **4,000** 吨二氧化碳当量。

推广节能技术应用

以“工序流”节能评审为核心，系统推动高压电极锅炉、功率因数补偿、电机变频与高效换热器等先进节能技术的规模化应用。

设备能效升级与系统节能改造

在 **4** 台大功率除尘风机上加装变频器，单台日耗电由 **2500** 千瓦时降至 **600** 千瓦时，全年累计节电 **57.4** 万千瓦时、累计减排 **330** 吨二氧化碳当量；将老式 JRO 型电机更换为 AC 变频电机并配套调速柜等，实现全年累计节电 **29.06** 万千瓦时、累计减排 **168** 吨二氧化碳当量；工业园区内对 **2** 台 **10** 吨锅炉完成蒸汽管道、走向及冷凝水回收改造，对 **3** 台锅炉完成冷凝水改造，实现全年燃气消耗减少 **15.55** 万立方米、累计减排 **336** 吨二氧化碳当量；对空压机进行余热回收改造，用于热水制备。

严格设备准入条件

将国家能效标准强制纳入新增设备采购流程，将高能效等级作为设备准入的前置必要条件与核心评价指标。

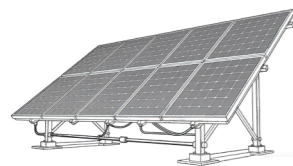
清洁能源机遇

公司依托自身产业技术优势，将清洁能源深度融入生产运营各环节，深化企业绿色低碳转型。通过坚定落实“退煤、退油”政策，持续压减直至消除制造过程中的化石能源直接燃耗，构建以新能源为主体、多能互补的绿色用能体系。

清洁能源应用

分布式光伏规模化开发

- ※ 2025 年完成光明、蒙西二期、全球总部园区、45 区东湖基地共计 **31.098**MWH 光伏建设，预计年发电量 **3,033.74** 万度，减少碳排放 **17,770** 吨/年，实现能源降本 **370** 万元/年。



绿色电力交易与绿证管理

- ※ 公司系统构建绿电与绿证管理体系，覆盖绿电生产、储存、使用、交易全链条，确保绿色环境价值可追溯、可认证、可交易；
- ※ 风电事业部通过市场化途径采购绿电，直接向电力交易中心购买绿色电力并获取对应绿证；
- ※ 搭建时代新材内部绿电、绿证信息共享平台，量化绿电生产与消费规模，核准绿证及核证自愿减排量；
- ※ 积极参与绿电、绿证及碳交易市场，为企业提供 / 购买可追溯、可评估、可认证的绿色电力产品。

智慧能源与零碳园区建设

- ※ 公司开展区域性综合能源管理与服务，涵盖分布式光伏、储能、充换电、多能联供等基础设施投资运营，并延伸至能效管理、碳管理、绿电交易等智慧增值服务领域；
- ※ 依托智慧能源生态平台，推动“源网荷储”一体化与能源管理数字化升级；
- ※ 全面打造零碳智慧园区、低碳工厂，实现源网荷储协同、多能互补优化，显著提升企业电力系统综合调节能力。

时代新材清洁能源部署情况

性质	序号	全级次企业名称	装机容量 (兆瓦)	年均发电量 (万千瓦时)	实际光伏用电量 (万千瓦时)	年度降碳量 (吨)
已建光伏	1	动力谷工厂	2.5	228	194	1136
	2	天津工厂	1.5	150	149	872
	3	射阳工厂一期	3.168	370	247	1446
	4	射阳工厂二期	12	1380	552	3232
	5	光明工厂	5.168	491	393	2301
	6	蒙西工厂二期	6	960	672	3935
	7	松原工厂一期	1.76	246	244	1428
	8	百色工厂	8.2	902	451	2641
	9	45 区东湖基地	5.22	495.99	347.19	2033.1
	10	全球总部园区	14.41	1368.61	1176.32	6888.5
	11	新材料新马园区	4	380	304	1780.2
		小计	63.926	6971.6	4729.51	27692.8

能源利用指标

能源消耗绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年
柴油使用量	吨	1,774.77	1,068.99
汽油使用量	吨	188.14	118.49
天然气使用量	万立方米	968.04	757.09
外购电力使用量	兆瓦时	284,146.35	188,008.40
外购热力使用量	吉焦	39,660	56,919
清洁能源使用比例	%	60.29	11.66
外购绿电量	兆瓦时	141,854.76	—
综合能源消耗量	吨标准煤	54,742.94	36,277.77
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	2.55	1.81

注：1、上述指标统计较 2024 年增加风电邢台、铁岭工厂、新材料新马工业园等工厂数据，故排放量及排放强度有所增加。
2、公司综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589 2020) 的换算因子进行核算。

水资源利用

水资源管理

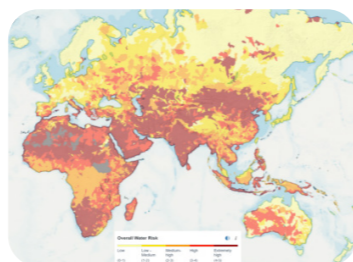
时代新材严格遵守《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等法律法规，系统构建覆盖取水源头、生产过程、末端回用的全链条水资源管理体系。公司及各事业部结合业务实际，制定并发布《循环水系统安全操作规程》《浓水回用系统技术条件》等内部制度，推动水资源管理的规范化、精细化运行。公司根据各工厂生产规模、工艺特点及节水潜力，将年度节水目标逐级分解至部门及生产单元，形成具体、量化的 KPI 指标。同时，针对不同生产环节及设备特点，制定科学合理的用水定额标准，全面纳入部门及岗位绩效考核体系。在计量与考核方面，车间、班组级实施分级计量管理，对各单位用水情况进行精准核算与动态追踪，建立“节奖超罚”的刚性激励机制。目标完成情况与部门及负责人绩效奖金直接挂钩，通过“月度跟踪、季度分析、年度审计”的闭环考核流程，实现全过程动态监控与责任层层压实，确保节水目标有效落地、管理持续改进。

水资源节约目标

2025 年用水量不高于 2024 年。除风电产品事业部（因报告期内新增工厂，导致水资源使用量比既定高）外，各事业部均完成既定目标：汽车事业部百万产值用水量 ≤ **80** 吨，2025 年已达成；轨道交通事业部指标：**16.16** 万吨，实际使用 **13.44** 万吨；工业与工程事业部指标 **4.2** 万吨，实际使用 **4.2** 万吨；新材料事业部指标 **0.2** 万吨，实际使用 **0.17** 万吨。

水风险评估

我们借助世界资源研究所 (WRI) 发布的水风险评估工具, 对公司、主要工厂及子公司所在地水风险展开全面评估, 协助公司审视水资源相关的风险。评估结果显示, 公司、主要工厂及子公司运营所在地的水风险极高风险占比达 **10%**, 高风险区域占 **40%**, 中高风险区域占 **40%**, 中低风险区域占 **10%**。



WRI 水风险地图

节约水资源

公司不断探索提高水资源利用效率的方法和机制, 制定了节水管控策略, 加强水资源优化配置和节约保护。

- 水源地保护**
 各工厂均不涉及自然保护区、饮用水水源一级及二级保护区、水产种质资源保护区等敏感水域的岸线与河段范围。所有生产及生活用水全部来自市政自来水厂, 供水水源稳定、合规, 且不处于水资源紧缺地区。
- 工艺革新与设备升级**
 在工艺可行前提下, 采用超声波清洗等物理方法替代传统水洗工艺, 从源头减少生产用水需求; 持续升级废水处理系统, 提升处理能力与水质回用效率, 减少水资源浪费, 提高循环利用水平; 对爆破试验机辅助生产设备进行水路控制改造, 实现按需供水、精准调节, 降低无效用水。
- 精细化运营与智能管控**
 在办公区域及公共设施统一安装节水型水龙头、马桶、淋浴设备, 预计生活用水消耗可降低 30% 以上; 安装在线用水监测设备, 对各用水节点实施精准计量与动态分析, 及时发现并修复管网漏损, 提升用水管理精细化水平。
- 员工节水意识培养**
 定期组织开展节水专题培训和宣传活动, 面向全体员工普及水资源形势、节水政策及实用技能, 系统提升员工节水意识与操作能力; 积极倡导“人人节水、主动节水”的文化氛围, 鼓励员工立足岗位提出节水合理化建议, 建立建议征集、评估、反馈机制, 对经采纳并产生实效的优秀建议给予专项奖励, 激发全员参与节水改进的内生动力。

水资源管理关键绩效			
指标名称	单位	2025 年	2024 年
年度用水量	吨	1,794,598.25	1,284,140.51
耗水强度	吨 / 百万元营收	83.58	64.03
循环用水量	吨	216,843	335,737
节水量	吨	101,000	—

注: 1、上述指标统计较 2024 年增加风电烟台、铁岭工厂、新材料新马工业园等工厂数据, 故排放量及排放强度有所增加。

循环经济

原材料及包装管理

时代新材深入贯彻《“十四五”循环经济发展规划》《中华人民共和国循环经济促进法》等政策要求, 发布并实施循环物资管理与处置专项制度, 围绕“资源—产品—再生资源”循环产业链, 持续推动废钢、废铝等再生资源高效利用, 在降低原生资源依赖的同时, 通过“变废为宝”实现经济效益与环境效益双赢。公司坚持在产品全生命周期贯彻循环经济理念, 着力构建从绿色制造到消费后回收再生的完整闭环体系, 持续完善循环利用措施, 推动循环物资处置效益最大化。在包装领域, 公司严格遵循《绿色包装评价方法与准则》《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》等规定, 对生产与物流过程中产生的可重复使用包装物及辅助材料, 建立回收、清洁、再利用机制, 减少一次性消耗, 推动包装向高端智能、绿色环保、可循环方向转型升级, 致力实现“绿色包装”发展目标。

循环经济目标

循环经济目标与进展

- 轨道交通领域**
悬挂产品线目标:
 至 2030 年, 产品中回收材料含量达到 25% 以上;
 路径一: 采用高回收比例金属材料, 研制可持续性材料, 提升新制产品回收含量;
 路径二: 推广回收再制造技术, 提高维修产品回收材料占比
零填埋承诺:
 全面实现车间内部废物零填埋与 100% 资源化利用, 构建闭环式资源管理体系。
- 汽车领域**
2025 年持续推进:
 废旧包材与废装配液回用等循环经济措施常态化运行; 实施 RTO 余热回收、空压机热能回收工程, 提升能源梯级利用水平;
2025 年已开展:
 废旧物资再利用及回收工作;
2026 年规划:
 持续深化上述循环经济举措, 扩大资源回用覆盖面。

循环经济举措

时代新材循环经济举措

- 工艺装备通用化**
 通过开展工艺装备的模块化与通用化研发、推动运输保护装置的循环使用, 以及实施既有工艺装备的技术改造, 有效降低了新产品对新制工艺装备的需求比例。
- 源头管控 - 包装源头减量**
 在满足客户需求前提下, 持续减少包材型号, 优先选用循环包装方案; 对一次性包材尽可能采用可降解材质, 废弃包材积极寻求二次利用途径。
- 绿色包装推广**
 轨道交通事业部全面应用中车物流标准化循环包装 (塑料周转箱、金属箱、托盘等), 实现包装容器“工厂发货—客户收货—回收清洗—循环再用”的全流程闭环运行, 降低包装成本, 减少废弃物产生, 推动绿色物流体系建设。

过程循环

汽车领域

汽车事业部构建注塑余料及辅助材料的闭环循环模式，同步规范废弃物碳核查管理以驱动精准减碳，并持续导入减废措施提升资源再利用率。

汽车事业部回收供应商托盘用于厂内物料转运、将有机硅产线的隔热泡棉原料膜转化为地面铺盖材料、对包装泡沫和固废处理吨袋进行回收并二次利用。

汽车事业部 2025 年全年回收利用木托盘 **5,986** 件，铁质循环包装累计周转 **4,489** 频次；有效削减一次性包装使用：其中一次性木箱减少 **1,022** 件，一次性塑料袋减少 **15,028** 件。



回收利用木托盘和铁质包装

轨道交通领域

对砂子、白刚玉等辅材实施筛选处理后重复投用，延长物料使用寿命，减少一次性消耗。

废弃橡胶经降级处理，硫化成喷砂工装、包装保护套等；内部废品实施无损剥离，金属件直接回用，橡胶降级使用，实现车间废弃物 **100%** 循环利用。

轨道交通领域

突破空气弹簧铁件循环回收技术，攻克寿命评估与再制造技术，并通过橡胶材料改性，实现材料的高附加值降级利用。由此，单个空气弹簧可减少 30% 碳排放；设置非硫化金属部件回收标准，通过使用回收铁件，每件产品可减少 122 千克原材料消耗。

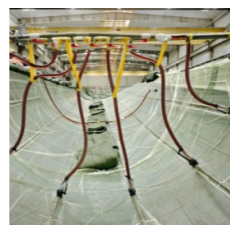
末端处置

风力发电领域

推出“国内首套可回收热固性树脂叶片 TMT82”，创新采用可逆化学键树脂体系，通过定向解聚实现“树脂-纤维”高效分离，再生树脂可用于手糊树脂等制造，玻璃纤维强度保留率超 **85%**，相较传统叶片全生命周期碳足迹减少 **26%** 以上。



国内首套可回收热固性树脂叶片 TMT82



相较于传统叶片，可回收叶片使用的树脂为红褐色，可以回收利用

绿色包装关键成效

指标名称	2025 年
原材料认证比例	100%
包装材料采购金额占总采购金额的比例	0.28%
包装材料采购金额占总采购金额的比例较上年下降比例	37.32%

绿色产品与运营

绿色运营

时代新材始终秉持绿色低碳发展理念，积极响应《中国中车绿色低碳倡议书》等号召，围绕日常运营全流程，系统推进绿色办公与绿色工厂建设，持续打造资源节约、环境友好的绿色企业。截至报告期末，公司汽车事业部无锡一厂、无锡二厂、株洲工厂均已获得国家级或省级“绿色工厂”认证。

绿色运营举措

绿色办公

全面推行电子化办公，应用 ERP、薪福通、SRM、MES 等信息系统，减少纸质资源消耗；打印机默认双面打印，从制度层面减少纸张浪费；实施空调节能管理：夏季制冷温度不低于 26°C，冬季制热不高于 18°C，并明确办公室责任人制度，落实“人离灯熄、人离机关、开窗不开空调”等行为规范；建立夜班巡检制度，由主管级领导带队巡查，对未关闭照明、空调等行为及时整改并纳入考核。

绿色工厂

完成创新中心低碳工厂建设，围绕绿色低碳规划设计、节能材料选型、可再生能源与储能集成、生产流程优化、数字能源集成管控等维度，开展系统集成研究与工程实践。完成博戈无锡工厂“国家级绿色工厂”申报和认证



【博戈无锡国家级绿色工厂证书】

绿色产品设计

时代新材始终将绿色生产理念贯穿于产品全生命周期。依托《生态设计产品评价通则》及欧盟生态设计指令 (ESPR) 等标准，制定并实施《悬挂产品生态设计准则》等内部规范，从源头推动生产方式绿色转型。在绿色设计方面，秉持资源节约、环境友好与可持续发展原则，围绕轻量化、模块化、易回收、长寿命等方向，系统考量原材料获取、生产制造、运输销售、使用维护及回收处理各环节的环境影响，定期开展生态设计评估，持续优化产品生态表现，实现“源头减量、过程清洁、末端再生”的绿色生产闭环。

绿色产品轻量化设计

公司发明混合结构设计及成型技术，在全球率先制备出轻量化推力杆、踏板箱、控制臂等汽车用结构功能一体化部件，实现产品减重达 30%-50%，从产品端助力汽车轻量化。

公司依托自主发明的混合结构设计及成型技术，在全球率先制备出一系列轻量化汽车部件（如推力杆、踏板箱、控制臂），实现 30%-50% 的显著减重，有力推进了汽车轻量化进程，并通过降低运行阻力贡献于节能减排目标。

案例



低碳材料替代

公司新材料事业部通过优化产品设计，将加强缓冲块材质由铝变更为聚甲醛（POM），显著降低原材料获取与产品运输阶段的碳排放。每件产品全生命周期碳排放降幅达 51.35%，从设计源头驱动低碳化转型。

阶段	铝制加强缓冲块碳排放 (kgCO2e)	POM 制加强缓冲块碳排放 (kgCO2e)
1. 原材料获阶段	1.24706	0.54157
2. 生产制造阶段	0.11246	0.11246
3. 产品运输阶段	0.02010	0.01721

铝制加强缓冲块与 POM 制加强缓冲块碳排放对比



环保材料替代

新材料事业部聚氨酯产品生产需含二氯甲烷作为清洗剂，但二氯甲烷作为《重点管控新污染物清单》，不仅对环境有重要污染，对员工健康也存在威胁，因此，在报告期内，我们开展二氯甲烷替代工作，经过多方验证，最终找到替代品 XHC-150C 清洗剂，在不影响产品质量的同时，消减 VOCS 排放并降低了职业健康危害。

案例

生态与生物多样性保护

时代新材坚定支持《2030 年可持续发展议程》《生物多样性公约》及《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等国际倡议与国家政策，全面落实生态系统与生物多样性保护相关监管要求，强化生态环境分区管控，积极履行企业生态保护责任。公司各生产基地所占用土地均不属于特殊生态敏感区或重要生态敏感区，位于一般区域，项目建设与运营不会对区域生态系统结构与功能造成显著影响，亦不会导致生物多样性受损。

生物多样性保护举措

- 前期评估** >>> 在建设项目启动前，严格依据国家法律法规开展生态环境影响评价，从决策源头系统评估项目对生态环境的潜在影响，确保开发行为与生态保护要求相协调。
- 风险防控** >>> 围绕生产经营过程中产生的废水、废气、噪声等污染物排放，以及无意或自然引入的外来入侵生物对厂区及周边生物多样性的潜在影响，系统开展环境风险评估，并针对性制定防控措施，持续降低生态干扰风险。
- 生命周期评估** >>> 轨道交通事业部下设可持续发展部，引入 SIMAPRO 生命周期评估软件，对多款产品开展覆盖“摇篮到坟墓”的全生命周期环境影响评估，为绿色设计、低碳选材及工艺优化提供量化支撑。
- 流域督查** >>> 积极响应并深度参与中车集团长江、黄河流域生态环保专项督查行动，全面强化生态环境风险管控，以实际行动履行国资央企在流域生态大保护中的责任使命。
- 物料管控** >>> 建立健全产品物料选型标准体系，优先选用低毒、低挥发性有机物含量等环境友好型物料，从设计源头削减产品全生命周期的环境负荷。

REC



员工权益

公司秉持“以人为本”的核心人才观，着力构建以价值创造为导向的选人、用人机制与成果共享体系。通过系统化、科学化的人力资源管理，我们持续优化员工福祉保障机制，致力于实现员工个人成长与企业战略发展的同频共振、互促共进。

“员工”四要素分析 ▶

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》及《禁止使用童工规定》的相关法律法规，同时全面遵循境外运营所在地关于劳工权益的强制性规定。我们构建了系统化的人力资源管理制度，全方位贯穿员工招聘、绩效管理、职业发展通道建设、薪酬福利管理、劳动关系管理等关键环节，通过持续优化制度设计与流程规范，致力于营造公平、透明、高效的用人环境。在赋能员工职业成长的同时，我们为企业长期可持续运营筑牢组织能力根基，提供坚实的人才支撑。

公司建立了科学规范、运行高效的人力资源管理体系，人力资源中心作为公司人力资源管理的主要职能部门，下设培训发展中心等专职机构，负责公司后备人才选拔、培养和管理。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	对公司的财务影响	影响大小	影响时间范围	应对措施
法律风险	若在用工管理中未能严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，可能引发劳动争议诉讼、面临行政处罚乃至刑事追责，并会损害雇主品牌形象	营业外支出增加	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全内部劳动用工合规制度与标准化流程，确保招聘、合同、薪酬、工时、解雇各环节严格符合相关法律法规 定期开展 HR 专项法律培训，对人力资源风险进行排查，实现事前预防与事中监控 设立劳动争议内部调解机制，确保纠纷及早处理
技术风险	行业竞争加剧导致核心技术人员流失，可能影响产品研发和技术升级	营业成本增加 营业收入减少	高	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有行业竞争力的薪酬、中长期的股权激励或员工持股计划，将核心人才利益与公司发展深度绑定 打造尊重技术、鼓励创新的组织文化，赋予技术团队充分的授权与资源支持，并建立清晰的职业发展与晋升通道 完善知识管理与技术传承机制，通过项目制、导师制及文档标准化，降低对个别人员的过度依赖
运营风险	劳动密集型生产模式下，员工对薪资待遇、工作环境的不满易引发劳资冲突	营业外支出增加	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平透明且具有市场竞争力的薪酬福利体系，结合绩效奖励与合规的加班补贴，并定期审视调整以回应员工诉求 持续优化生产环境，加大安全投入与设施升级，确保符合健康标准并提升现场管理的精细化水平 健全常态化的双向沟通机制，通过定期座谈、匿名反馈渠道及管理层下基层，及时识别并化解员工不满
市场机遇	碳中和政策推动企业向绿色制造转型，需大量掌握低碳技术的专业人才，为员工提供职业升级空间	营业成本减少	中	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 系统搭建内部培训体系，联合高校或专业机构，为现有技术及生产员工提供碳中和知识、节能技术与碳管理等方面的技能认证与转型培训，助力其职业升级 建立技术孵化与知识共享平台，鼓励内部创新与实践，并将绿色技能与成果纳入晋升评价体系
运营机遇	公司通过构建多元包容的组织文化，夯实团队凝聚力根基，提升员工的归属感与幸福感，激发人才创新活力，为企业的可持续发展赋能	营业成本减少	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 明确将多元、公平与包容纳入企业核心价值观，并制定配套的行为准则与反歧视政策，从制度层面奠定基础 在招聘、晋升与领导力发展中主动消除偏见，确保机会公平，并建立多元化的员工资源群体与开放沟通平台，增进理解与归属感 通过定制化的福利方案、心理健康支持及灵活工作安排，实质性提升员工幸福感

影响、风险与机遇管理

我们建立了跨部门的员工权益风险常态化管控机制，通过动态监测、审计监督与闭环整改相结合的方式，系统开展员工权益风险的识别、评估与有效防控，确保员工合法权益得到充分保障。



风险和机遇识别和评估

立足于公司发展阶段与行业特性，人力资源领域的潜在风险主要集中于关键人才流失、劳动法规合规、组织结构效能、员工健康安全以及多元化与包容性实践等方面。采用定量（如离职率、劳动争议数量、工伤事故率）与定性（如员工满意度、文化氛围评估）相结合的方法，系统评估各项风险对组织稳定性、运营效率、法律合规及企业声誉的影响程度，并将其纳入公司 ESG 风险重点管控清单。



风险和机遇监测和管理

结合企业实际运营状况，构建涵盖招聘、在职、离职全周期的人力资源风险监控体系。通过定期开展员工调研、绩效数据分析、合规审计、安全巡查等方式，实现对人才流动、劳动关系、职场安全、培训效果等关键指标的动态跟踪与趋势分析。建立健全预警机制，设定风险阈值，对异常波动或潜在违规行为及时发出预警，为管理层提供决策依据，防患于未然。



风险和机遇处置和应对

依据风险性质与等级，制定差异化管理策略：

- ◆ 对关键人才流失风险，采取激励保留、梯队建设及知识管理体系化等措施降低风险；
- ◆ 对法律法规合规风险，通过制度建设、流程规范与持续培训进行规避与管控；
- ◆ 对员工健康与安全风险，完善防护设施、强化安全文化并建立应急响应机制；
- ◆ 对组织结构与效能风险，通过流程优化、数字化工具引入及灵活组织模式设计予以改善。

以前瞻视角将风险管控与机遇转化相结合，例如：在应对多元化挑战的同时，积极构建包容性文化，吸引更广泛人才；在应对技能短缺风险的过程中，加大内部培训与晋升体系投入，增强组织韧性与员工忠诚度。通过持续评审、迭代优化，形成从识别、监测到应对、改进的闭环管理机制，推动人力资源成为支撑企业战略实现与可持续发展的重要驱动力。

指标和目标

目标	2025 年度目标完成情况
员工社保覆盖率 100%	已完成
员工加班获得补偿率 100%	已完成
员工依法享受假期覆盖率 100%	已完成
员工职业培训年度人均超 20 小时	已完成
年度员工满意度 100%	已完成
雇佣童工或强迫劳动事件数为 0	已完成

雇佣与平等

规范雇佣

时代新材在招聘录用过程中严格依据国家、地方相关劳动法律法规以及公司内部制度《公司员工招聘管理办法》，明确各部门在招聘流程中的职责权限，规范从需求提出、渠道选择、简历筛选、面试组织到录用决策的全过程操作，确保在招聘信息发布环节，确保岗位描述、任职要求、薪资待遇等内容不违反法律规定的公平就业原则，不存在基于种族、性别、宗教信仰、年龄、残疾等因素的歧视性条款。

我们在《人力资源管理手册》中系统明确了员工权益保障的各项制度安排，涵盖工作条件与福利、反歧视反骚扰、多元化平等与包容、禁止使用童工及未成年人保护等核心领域，确保每一位员工的合法权益得到充分尊重与有效落实。



反歧视反骚扰措施

公司通过管理程序对全公司员工尤其是管理人员的行为进行约束，杜绝公司内一切辱骂、骚扰、虐待、歧视、体罚和强迫劳动的行为



反强制劳动措施

公司禁止强迫劳动，倡导工作自愿原则，明确禁止使用任何形式的强迫劳动
公司录用员工时不得附带任何限制性、不合理的条件
公司不得限制员工的行动自由，不得限制员工饮水或上厕所
公司如果安排加班必须得到员工的同意，不得强迫员工加班，不得以罚款或解雇相威胁要求员工加班加点工作
落实标准工时制度，建立工时管理监督机制，杜绝违法超时用工，针对加班员工足额支付加班费



博戈亚太在报告期内更新《行为手册》中对员工工作时间和加班时间的规定



禁止使用童工措施

公司禁止招收未满 16 周岁的未成年人，杜绝违法使用童工的情况发生。在招聘过程中，我们采取有效方法鉴别应聘者的真实年龄，防止因应聘者提供虚假年龄信息资料而误招童工
公司建立和维持救济童工程序，以确保在发现直接雇员或供应链中存在童工时，能够采取及时、有效的纠正与保护措施
为提升员工关于童工、强迫劳动或人口贩运问题意识，公司组织开展相关培训



培训通知

招聘后，我们依据《劳动合同管理办法》，依法与正式员工签订劳动合同，明确劳动关系，及时为员工缴纳社会保险及住房公积金，维护员工劳动经济权益。

2025 年关键绩效

报告期内，员工入职劳动合同签约率 **100%**；公司未发生雇用童工、强迫劳动事件；歧视骚扰事件发生率 **0%**；员工加班获得补偿率 **100%**；

灵活雇佣

公司积极履行社会责任，通过建立多元化的外包用工机制，为不同群体创造灵活就业机会。在玻璃钢制品工等辅助岗位上，与签订合作协议，规定外包员工由第三方劳务公司统一派遣并负责发放薪酬，我们为其购买额外的商业保险，并且定期对劳务公司进行抽查，以切实行动保障其合法权益，践行包容性发展的可持续承诺。

2025 年关键绩效

临时用工人员商业保险覆盖率 **100%**。

多元化与机会平等

时代新材坚持以人为本理念，为员工构建平等、公平、公正的就业环境，提供资源优渥、前景广阔的发展平台，打造积极、健康、多元、包容的工作场所，让员工在幸福中成长，努力成为创造价值、负有责任、备受尊敬的优秀雇主。在员工招聘、培养与晋升过程中，不问国籍、种族、性别、宗教信仰或文化背景。目前，公司已汇聚来自德国、法国、斯洛伐克、墨西哥、巴西、澳大利亚等多个国家的优秀人才，形成了多元共融的国际化团队，同时，我们注重女职工权益保护，在同工同酬、职业教育、技术培训、晋职晋级、参与企业民主管理等方面实现男女平等，依法保护女职工权益。

员工雇佣与构成

学历构成		专业构成		其他	
65 人	博士生员工数量	2,337 人	生产人员数量	20%	3.6%
1,374 人	研究生员工数量	539 人	销售人员数量	3,144 人	99.5%
1,680 人	大学本科学历员工数量	2,686 人	技术人员数量	外籍员工人数	海外公司当地员工比例
3,220 人	大专及大专以下学历员工数量	144 人	财务人员数量	100%	100%
		633 人	行政人员数量	100%	100%
				0%	0%

员工薪酬与福利

时代新材严格遵守国家相关法律法规，以《岗位工资体系管理办法》为基本遵循，持续优化薪酬管理机制。我们坚持以岗定薪、按绩付酬，兼顾内部公平性与外部竞争力，构建起融合“个人能力、岗位价值、年度绩效、市场稀缺”四方面于一体的薪酬激励体系，旨在通过科学合理的价值分配，激发人才动能，支撑公司长远发展。

薪酬构成

基础薪酬

公司持续优化岗位薪酬价值分配体系，强化岗位价值、能力、绩效与薪酬的匹配度。

激励制度

建立多元化、个性化、差异化的激励模式，如产业激励、股权激励、超额利润分享、科技创新“揭榜挂帅”等激励机制，激发企业发展活力和动力，促进公司高质量发展。

福利构成

法定福利

公司为员工缴纳五险一金；全面落实假期福利：除公休和法定假日外，还设置年休假、探亲假、婚假、产假等带薪假期。

自主激励福利

公司为员工缴纳企业年金、补充医疗；提供工作中餐，在节假日、高温或者严寒等季节对员工进行慰问；公司关注员工健康问题，定期组织员工体检、员工疗养。

案例

股权激励

股权激励

为持续健全长效激励机制，吸引、激励和保留优秀人才，公司分别于 2022 年、2025 年制定限制性股票激励计划，累计激励人数超 500 人。其中，2022 年限制性股票分别在 5 月份和 7 月份成功解除限售并上市，在考核期间，公司层面业绩考核全面达标，超额完成预设的财务与创新指标目标，98.7% 的激励对象个人绩效考核达标，实现了股权激励目的。

2025 年关键绩效

员工依法享受假期覆盖率 100%。

民主沟通

民主沟通机制

时代新材持续深化民主管理机制建设，依托制度化、常态化的职工代表大会与工会组织，通过职代会、专题民主生活会、组织生活会、专项专题巡视、座谈会、集中谈话等，倾听员工建议和诉求，对涉及职工切身利益的决议事项提前征集意见，全面贯通员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

职工代表大会机制

公司定期召开职工代表大会，对企业重大决策如规章制度制定修订、集体合同签订履行、福利分配方案进行审议等保障员工的知情权参与权、表达权与监督权，积极推动员工参与企业建设，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。



完善申诉渠道

为了畅通员工沟通渠道，建立有效沟通机制，公司设有多种沟通渠道：申诉邮箱、电话热线或在线平台，规范提交、受理、调查、处理、保密、跟踪与反馈、分析完善等七大步骤，确保申诉有渠道、沟通有效率。公司高度重视申诉信息的保密管理，特别是对匿名渠道采取严格的信息保护措施，杜绝信息泄露与潜在风险。所有申诉事项均会得到及时、公正的处理，结果将通过适当方式反馈给员工，以确保每项诉求闭环解决，从而维护绩效管理的公平性，筑牢员工权益保障的制度基础。

基层工会建设

为了更细致、更有针对性地为员工提供沟通渠道，各事业部在报告期内积极完善基层工会，组建工会小组，开展谈心谈话，员工满意度调查等活动。



满意度调查

时代新材始终将员工意见视为优化管理的重要依据。我们建立了常态化的员工诉求调研机制，通过问卷调查、深度访谈等多元化形式，在公司各项管理、经营、薪酬、环境等方面收集并精准识别员工的真实诉求与期望。在此基础上，公司对调研结果进行专项分析研讨，制定并落实针对性的改进措施，形成“调研-分析-改进-反馈”的闭环管理，切实将员工反馈转化为推动公司持续稳定发展的内生动力。

2025 年

员工满意度 100%；公司内部举报人隐私落实率 100%；公司内部举报事件落实办理完成率 100%。

员工关爱与帮扶

平衡工作与生活

时代新材高度重视员工的身心健康和工作的生活平衡，全力打造“家新材”工会品牌，积极倡导“劳逸结合、身心同健”的健康理念，关注员工身心健康，鼓励员工劳逸结合、平衡工作与生活，同时，公司组织各类有益员工身心健康的集体活动，如在传统节日期间组织相关活动；开展各类文化、体育活动。



关注心理健康

时代新材高度重视员工心理健康，将其纳入职业健康安全管理体系。我们建立员工援助计划（EAP）为核心的心理支持机制，引入专业心理咨询服务机构，为员工提供一对一保密咨询服务，涵盖面对面咨询、电话咨询及线上咨询等多种形式，帮助员工有效应对工作压力、人际困扰、情绪问题等各类心理困扰，确保员工在需要时能够获得专业的心理支持与疏导，持续提升心理韧性与适应能力。

在个体干预之外，公司着力强化组织层面的心理赋能。我们定期邀请心理学专家开展心理健康知识讲座与专题培训，围绕压力管理、情绪调节、职场焦虑缓解等员工关切议题，系统普及常见心理问题的识别方法与应对技巧。通过持续的知识普及与技能训练，我们帮助员工建立自我心理保健意识，掌握主动维护心理健康的能力，推动心理健康从“被动干预”向“主动建设”转变。

案例

时代华先组织心理健康专题课程，聚焦情绪管理、压力调适、职场沟通等热点议题，帮助员工提升心理韧性。同时，开通一对一心理咨询绿色通道，为有需要的员工提供安全倾诉空间。

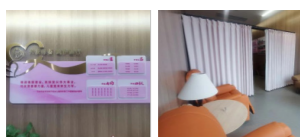


特殊员工关怀

公司将员工关怀深度融入企业文化建设，高度关注特殊群体与困难员工的实际需求，并建立常态化的精准帮扶机制。我们通过定期摸排与动态跟踪，及时掌握员工在子女入学、生病住院、意外致困、亲人去世及退休离岗等关键节点的实际困难，主动开展走访慰问与关怀支持。同时，公司持续组织“送清凉”“送温暖”等季节性群体慰问活动，将组织关怀融入日常、落到实处。通过制度化、人性化的关爱举措，我们切实为员工排忧解难，营造互助友爱、温暖包容的职场氛围，不断增强员工的归属感与组织凝聚力。

孕期、哺乳期女员工

为孕期女职工调整工作岗位，避免接触有毒有害物质及繁重体力劳动；哺乳期女职工给予每天一小时哺乳时间，可灵活安排。设立母婴室，配备必要设施，方便女职工哺乳和照顾婴儿。



母婴室

高龄员工

公司定期组织健康体检，关注高龄员工身体状况，并根据员工身体机能变化，适当调整工作强度和內容，安排弹性工作时间。



慰问患病员工

困难员工

经济援助: 设立专项救助基金，为遭遇重大疾病、突发意外等情况的员工提供资金支持，缓解经济压力；在重要节日发放慰问金，给予临时困难补助，保障基本生活。

生活关怀: 对困难员工家庭在子女教育等方面给予一定帮扶，如提供助学金等。



慰问困难员工

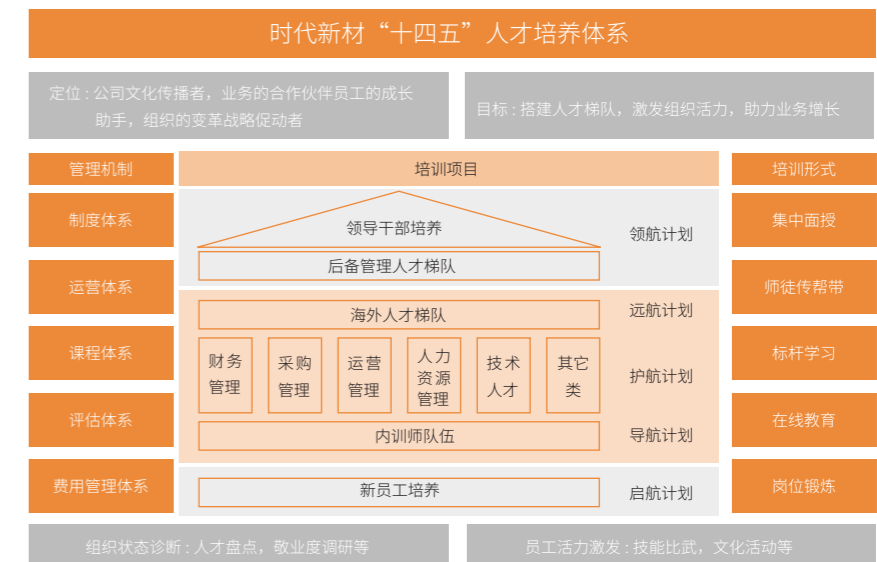
“金秋助学”关怀

2025 年关键绩效		
指标	2025 年	单位
特殊群体慰问金投入	107.28	万元
特殊群体慰问金受助人次	7,000	人次
员工医疗救助总投入	4.27	万元
员工医疗救助受助人次	64	人次
员工助学金总投入	13.6	万元
员工助学金受助人次	49	人次
帮困慰问金总投入	20.4	万元
帮困慰问金受助人次	85	人次

员工培训及发展

员工培训

人才培养是公司可持续发展的核心战略，我们锁定“搭建人才梯队，激发组织活力，助力业务增长”的人才目标，秉持“人才是第一资源”的发展理念，坚持“航”系列重点人才培养工程，覆盖从新员工、基层骨干到高层管理者的全职业周期成长通道，同步推进“600 人才”专项赋能培养计划，聚焦关键岗位与核心人才的精准培育，全方面持续提升全部员工的专业能力与综合素养，为企业高质量发展注入持久动能。



“航”系列重点人才培养体系

“航”系列计划名称	目标	主题
启航计划	聚焦新员工成长	新花 young，材有范
导航计划	内训师梯队搭建	赋能时代，达者为师
领航计划	职业经理梯队搭建	荐时代力量，领新材梦想
远航计划	国际化人才梯队搭建	乘风破浪，扬帆远航
护航计划	专业人才梯队搭建	知行合一，聚变未来

① 启航计划

为帮助 2025 届新员工尽快了解公司业务发展，融入公司企业文化，凝聚青春智慧助力公司“跨越征程，向上生长”，我们根据应届生特点，结合公司发展需要，策划开展新员工系列培训。同时，为持续提升 2024 届应届毕业生岗位胜任力与职业发展潜力，巩固前期培养成果，强化业务技能与综合素质，我们在报告期内同时组织开展“新花 Young，材有范”2024 届应届毕业生中期复训工作。



2025 届新员工见面会及培训

2024 届优秀见习生表彰

②导航计划

内训师是公司人才培养体系中不可或缺的核心力量，既是组织智慧的传承者，也是人才成长的催化者，时代新材重视并强化内训师队伍与后备管理人才梯队建设，促进知识共享与人才成长深度融合，实现“以训赋能、以赛育才”的双向赋能。



第二届“银杏杯”内训师大赛

③领航计划

领航计划是公司面向职业经理梯队、聚焦管理人才能力跃迁的关键战略性培养项目，旨在系统化打造具备战略视野与卓越领导力的高潜人才队伍。

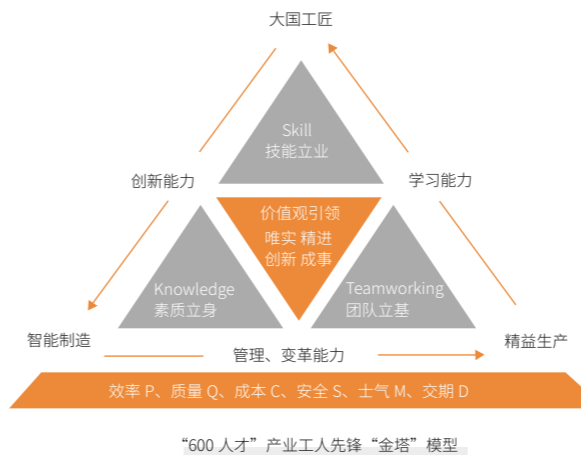
在“十五五”战略周期衔接上，2025 年需提升核心管理层战略规划能力，凝聚战略共识，我们开展了“战略引领·共绘未来”时代新材 2025 年干部领导力研修班，进一步提升干部及后备干部战略规划能力；同时，我们从战新产业培育需求出发，提升公司战新产业基层干部的综合管理能力与团队领导水平，打造一支兼具战略思维、执行能力与团队凝聚力的基层管理队伍，我们组织开展时代新材战新产业基层干部领导力提升培训项目。



2025 年干部领导力研修班



博戈亚太领导力提升专项训练营



“600 人才”产业工人先锋“金塔”模型

报告期内，我们持续开展“600 人才”大讲堂系列讲座，加深公司“600 人才”对前沿科技发展和宏观经济形势的认知和理解，拓宽人才战略视野，提升人才核心竞争力。



“600 人才”大讲堂培训

④远航计划

为推进国际化战略、加强后备国际化人才队伍建设发起的人才培养项目，我们通过“寰才先锋训练营”后备国际化人才培训，提升员工国际化视野与能力，包括融入海外工作场景、适应海外工作与生活、理解海外业务、商务合同风险识别、经营风险预判与合规处理等，助力公司国际化发展。



“寰才先锋训练营”-2025 后备国际化人才培训

⑤护航计划

护航计划是公司面向专业人才量身打造的培训项目，围绕各业务领域如生产、营销、管理等关键岗位，旨在构建一支技艺精湛、创新活跃的专业人才梯队，为企业高质量发展提供坚实的技术支撑。



“赢战未来”营销领导力培训

» “600 人才”专项赋能培养体系

“600 人才”工程是十四五期间公司人才战略的重要组成部分，包含引进“600 人才”计划与存量“600 人才”培养，在“十四五”收官之年，公司超额完成引进新鲜血液不少于 600 人的目标。对于存量“600 人才”培养，我们按照人才选、育、用、留的基本逻辑，识别现有员工中的精英骨干，聚焦赋能培育，形成系统化的员工成长赋能方案，多手段激发人才创新和创业活力。切实将人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势。

我们以“促进内外部创新协同，构建多元创新生态”为核心，开展“600 人才”技术领导力特训营培养项目，通过多维视角输入，推动技术人才拓宽行业视野、增强管理能力，为公司产业发展提供坚实人才支撑。

为深入推进时代新材新时期产业工人队伍建设，充分凝聚产业工人队伍的智慧与力量，加速建设知识型、技能型、创新型产业工人队伍，我们组织开展“600 人才”产业工人先锋高阶人才培养项目。项目聚焦“600 人才”产业工人先锋队伍的思想力、学习力、变革力、创造力四大主题展开课程学习，延展布局生产管理岗位的基础能力、进阶能力、发展能力三个层级，搭建岗位发展进阶需求能力提升课程，辅以标杆研学确保培训效果转化有验证，打造学习型组织，驱动价值贡献。

案例

审

职业技能竞赛暨质量专场竞赛

为全面贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作重要指示批示精神，营造“比、学、赶、帮、超”的良好竞技氛围，公司组织开展时代新材第四届“匠心逐梦·强企有我”职业技能竞赛暨质量专场竞赛活动。



职业技能竞赛暨质量专场竞赛活动

指标	2025 年关键绩效	
	2025 年	单位
员工培训覆盖率	80	%
员工人均培训时数	46	小时
员工培训总时数	3,878	小时
研发人员受训人数占比	83	%
研发人员培训时数	1,285	小时
新员工培训时数	148	小时
新员工受训人数占比	100	%
中级管理层培训时数	195	小时
中级管理层受训人数占比	85	%
高级管理层培训时数	50	小时
高级管理层受训人数占比	96	%
女性员工培训时数	1,250	小时
女性员工受训人数占比	81	%
男性员工培训时数	1,789	小时
男性员工受训人数占比	74	%
员工人均培训投入金额	0.32	万元
员工培训总投入金额	964	万元

员工晋升

为系统规范公司职业发展体系，构建纵向贯通、横向互通的人才成长通道，时代新材严格按照《公司职业发展等级评聘管理办法》《人力资源管理手册》等一系列内部制度，通过明确岗位任职标准、评聘流程及晋升机制，为人职匹配、人才发展、员工晋升提供制度化保障，助力员工实现个人价值与企业发展的协同共进。

公司采用“乔”型职业发展体系，让每位员工尽可能“事其所好，精其所专，成其所想，得其所值”。公司建立并优化晋升通道，设置五大职业发展通道（经营管理、工程技术、专业管理、营销贸易、能工巧匠）、七大职业发展层级（S、T、A、B、C、D、E），根据岗位工作内容及性质，为每个岗位制定职业发展通道，明确各岗位层级任职资格标准，通过完善成长平台，促进各通道专家人才晋升，有效激发员工工作积极性和主观能动性。

2025 年

公司累计晋升层级 327 人。员工职业规划设计覆盖率 100%

职业健康与安全

安全生产

安全生产体系建设

公司不断建立健全安全管理体系，完善公司安全生产制度建设，压实安全生产责任。报告期内，根据公司实际生产运营的要求，我们组织修订《安全生产奖惩管理办法》《交通安全管理办法》《特种设备及特种（设备）作业人员安全管理办法》等 4 项安全生产、职业健康制度；按照 EHS 管理委员会职责与要求，全面落实主要负责人“第一责任”、其他负责人“三管三必须”和包保责任，规范生产过程中的工作流程与行为，明确事故发生时按照“分级管理、分类上报、逐级上报”原则的报告机制；持续优化安全管理信息平台，不断提升安全管理的智能化水平与运行效率，为风险防控提供数字化支撑；并且构建了安全管理绩效考核机制，每季度组织对各单位开展安全生产绩效考评，督促各部门在安全生产工作中履职到位，形成“比学赶帮超”的工作氛围。

报告期内，公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系监督审核工作，并新增认证广西百色中车风电叶片工程有限公司、株洲时代新材料科技股份有限公司哈密分公司两家单位。

同时，我们组织 250 余名公司主要负责人和安全管理人员完成安全生产资质培训工作。



职业健康安全目标

指标	具体内容	完成情况
事故控制目标	“十四五” 同比 “十三五”，一般生产安全责任事故同比下降 20% 以上	已完成
	相关方死亡事故同比下降 20% 以上	已完成
	力争连续实现“零责任死亡事故、零新增在岗职业病、零一类火灾爆炸事故或其他重大影响事故”的“三零”安全目标。	已完成
职业健康目标	到 2025 年，职业健康管控水平得到显著提升，职业危害申报率 100%	已完成
	接害人员职业健康查体率 100%	已完成
	有毒有害作业场所检测合格率达到 90% 以上	已完成
	新增在岗职业病发生率为 0%	已完成

安全风险管控

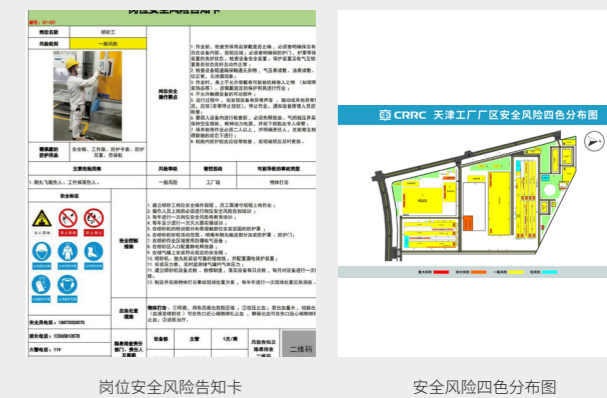
公司不断完善和落实全面安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，建立健全国内所有单位 / 基地双重预防机制，并结合公司安全管理信息平台，落实各单位风险分级管控职责，推动隐患排查业务实现质变升级，助力公司安全管理从“被动响应”向“主动预防”转变，有效提升安全管理效能。

2025 年关键绩效

报告期内，公司组织 5 个专家组，开展 5 轮安全生产等级评价排查，涉及排查单位 20 家，落实整改 1,710 项问题，提升公司整体安全水平，达到乙级一等安全企业标准。

① 安全风险评估

公司建立了系统化的安全风险分级管控机制，组织修订了《安全风险分级管控与隐患排查治理管理方法》，进一步修订完善了重要危险源的判别基准、重要风险点分类标准，并将作业条件风险评价法与安全风险双重预防体系充分结合。每年定期开展全面的安全风险辨识、评估与分级工作，根据《安全风险分级管控清单》，共识别出较大风险 740 项，一般风险 4,872 项，制定针对性的管控措施。为提升风险认知的有效性，公司在相关岗位区域张贴岗位安全风险告知卡、安全风险四色图、较大风险公告栏等可视化标识，确保员工清晰了解所处环境的风险情况及相应防控要求。



2025 年关键绩效

公司组织开展“机械化换人、智能化减人、自动化无人”安全技改工作，推广“风电运维远程视频安全监管”“涉爆粉尘监测系统”等 11 个安全改善项目。

② 隐患排查与整治

公司构建了“全员参与、分级管控、闭环治理”的隐患排查机制，每年初制定隐患排查计划，通过日常排查、定期检查以及专项督查等方式，对排查出的隐患制定隐患台账，明确责任人、整改期限、整改要求。我们依托安全管理信息平台，为安全隐患排查提供全流程数字化支撑，实现排查、上报、整改、验收的闭环管理。首先，我们针对一线员工以及管理人员分别设立区域 / 岗位二维码，为隐患排查“数智化”工作提供基础，员工通过扫描二维码在移动端对安全风险隐患拍照上传，信息平台中利用 AI 中对隐患进行识别分类，最后自动生成隐患排查表。



2025 年关键绩效

报告期内，公司开展全员隐患排查奖励活动，实现国内所有单位 / 基地全覆盖，累计吸引 1,100 余人参与活动，完成隐患闭环整改 1 万余项，奖励金额共计约 49 万元。

公司完成湖南株洲地区单位“地毯式”检查，检查隐患 494 项，隐患闭环率 100%；同时构建全国 20 个工厂较大风险点的安全巡查路线地图及网格化地图。

报告期内，班前会答题共计答题 114.8 万人次，参与率达 60.8%，人均答题 159 次 / 年。

③安全应急管理

为更好的匹配公司最新发展的需求，公司以企业应急管理体系建设为核心，系统性完善了应急预案体系。报告期内，我们组织修订了《时代新材生产安全事故风险评估报告》、《时代新材生产安全事故应急预案》及《时代新材生产安全事故应急资源调查报告》，构建了覆盖总部、五个业务单元及四个园区的应急预案体系，包括 1 个综合应急预案、3 个专项应急预案及 13 个现场处置方案，明确了应对各类安全、环境事故的流程和措施。预案涵盖了泄漏、火灾、爆炸等可能对环境造成影响的紧急情况，并完成评审及向株洲市应急管理局备案。

此外，公司强化应急保障与实战能力，组织应急队伍训练，配备应急救援物资。应急救援队伍负责协调和处理突发环境事故，能够在事故发生后迅速启动应急预案，调动各方资源进行处置。报告期内，组织应急演练 416 次，参与人数达 14,693 人，全面提升了公司的应急管理水平。

④危险化学品管理

公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规，持续完善《时代新材危险化学品储存及使用安全现状评价报告》，对危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置实施全生命周期安全管理。

我们定期组织开展危化品专项检查，对相关法规进行系统解读，并据此编制危化品检查手册及专项培训教材，形成规范化、可操作的管理工具包。通过常态化的培训宣贯，我们将危化品管理意识深植员工日常行为，有效提升一线人员的风险识别与应急处置能力，从源头上防范事故发生，夯实企业安全生产基础。

» 安全文化建设

公司积极推行安全生产文化，构建线上线下融合的常态化培训机制。线下，我们加强对 EHS 人员培训，对近百名专职安全管理人员开展 EHS “护航”二期训练营，针对性开展安全、环保、职业健康、消防等领域的专项培训，通过“夯基础、重实践、强输出”三步走战略，培养一批安全专家，输出一批特色安全教材。从而使安全理念融入日常工作。除常态化培训外，我们探索举办特色活动，深入开展“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动，开展主要负责人“公开课”、“安全隐患我查找”网络知识竞赛、全员隐患排查和应急演练竞赛活动、“小红书安全训练营”、安全生产月宣传咨询、安全警示宣传、安全规章制度宣贯、“火灾隐患随手拍”、“消防安全训练营”等特色活动，总计活动参与总人次超 3 万人次，编制安全培训课件共计 16 套。

案例

案例

EHS “护航”二期活动

报告期内，EHS “护航”二期已开展 2 轮次培训，覆盖 EHS 全员，包含 AI 赋能安全管理、职业健康、环保专项等培训。



案例

案例

小红书安全训练营

安全生产月，我们呼吁员工关注、排查身边的安全隐患，通过社交媒体小红书分享身边常见安全隐患排查、职业健康防护、应急处置等知识。



2025 年关键绩效		
指标	2025 年	单位
安全演练参与总人次	14,693	人次
安全演练总场次	416	场次
人均安全培训时长	24	小时 / 人
安全培训覆盖率	100	%
安全培训总场次	1,926	场次
安全培训总人次	63,199	人次
公司保障安全生产为目的的资金总投入	6,469.48	万元
员工因工伤损失的工作日数	0	天
员工工伤事故伤害严重率	0	%
百万工时伤害率	0	%
员工工伤事故伤害频率	0	%
员工工伤事故伤害人数	0	人
员工工伤事故死亡人数	0	人
工伤率	0	%
安全隐患排查与整治数	16,309	件

职业健康

为切实履行职业健康主体责任，保障职工生命健康权，公司严格对标对表《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》及《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》等一系列法律法规与政策规划要求，制定了《公司职业健康管理办法》等制度，坚定秉持“预防为主、防治结合”的核心方针，严格遵循“分类管理、综合治理”的科学原则，统筹谋划、精准施策，通过构建全方位覆盖、多维度协同的职业病防治工作体系，扎实推进各项防治举措落地见效，全力预防、有效控制并逐步消除各类职业病危害，切实维护广大职工的身体与健康合法权益，为企业实现高质量、可持续发展筑牢坚实的职业健康根基。

» 职业健康风险监测

为了从源头控制职业健康风险，公司系统开展职业病危害因素辨识与风险评价，结合《建设项目职业病防护设施“三同时”》《职业病危害现状评价报告》《职业健康危害因素监测报告》全面梳理公司职业病危害告知书，完善公司 8 个业务实体、182 个岗位的职业病危害告知书，深度管控员工“入职、转岗”全流程，通过告知书签字确认、专项培训等刚性执行措施，实现源头告知到全程管控的闭环管理，筑牢员工健康防护防线。

此外，我们在员工作业现场运用 LEC（作业条件危险性评价法）、JAS（工作安全分析）等分析工具进行风险评级，每周进行检查，对发现问题制定整改措施及期限，到期复查整改情况。

职业健康防护措施

职业健康管理举措

减少职业病暴露风险

本年度重点推进职业健康五大攻坚克难整治项目，精准破解核心危害问题：包括轨道交通事业部喷砂机降噪、工业与工程事业部抛光设备粉尘治理、风电产品事业部打磨粉尘及噪音治理、新材料事业部 WJ8 出模降噪以及时代华先特定制岗位噪音与高温整治。经过系统治理，所有噪音整治项目均实现降至 80 分贝以下的目标，粉尘治理项目取得显著降尘成效，作业环境取得实质性的成效。

建立涵盖上岗前体检、在岗期间定期体检、离岗时体检以及应急性体检的职业健康监护体系，并为员工建立职业健康监护档案，建立确保员工在不同职业阶段的身体健康得到有效监测与保障。

定期进行职业健康知识宣贯，内容涵盖职业病防治知识、岗位安全操作规程、个人防护用品规范使用及应急自救技能等。

绿色医疗通道：公司与当地三甲医院签订医疗合作协议，给予工伤患者快捷绿色通道安排检查及入院或手术治疗。

职业病健康体检与宣贯

外部评估优化

定期邀请第三方机构开展职业健康与安全评估，进一步确保生产安全。



2025 年关键绩效：		
指标	2025 年	单位
新增职业病人数	0	人
职业病发生率	0	%
员工体检覆盖率	100	%

产品和服务安全与质量

“产品和服务安全与质量”四要素分析

治理

时代新材以“构建预防性质量管控体系”为目标，坚持“质量永远是第一位的”理念，建立健全质量管理体系及组织架构，制定《产品质量风险动态评价管理办法》《问题整改闭环管理办法》《产品监视与测量控制程序》《顾客投诉处理控制程序文件》等控制文件，明确并严格执行全生命周期的质量控制流程，贯穿研发设计、生产及售后服务等关键环节。在质量管理架构层面，时代新材以顶层简明+基层精益的“1+X 质量管理模式”为基础，构建了总部+事业部+工厂三级质量管控机制，形成了覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司积极推进质量管理数字化转型，通过部署集成化质量管理体系的数字化核心平台（QMS）系统，实现了对各事业部生产全流程的实时监控与数据追溯。系统自动采集关键质量数据，利用 SPC 统计工具进行趋势预警，显著提升了异常响应速度与预防能力。

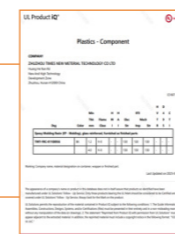


QMS 系统

报告期内，公司完成创新中心、新马工业园等基地搬迁质量管理体系的平移和升级，并顺利通过 ISO 9001、ISO 22163、IATF 16949、AS 9100、EN 17460、EN 1508 等 9 项质量管理体系认证资质，实现了供货资质的保持和扩项，时代新材扭杆、时代瑞唯保持 IRIS 银级资格。在产品质量认证方面，各事业部及子公司累计获得 CRCC、URCC、CE、AAR、CCS、GL、鉴衡、DNV、CCPC 等 17 项产品认证资质，满足供货资质要求；同时，我们接受外部二、三方质量审核 200 余次，审核通过率 100%。



DNV 认证 CRCC 证书 CCS 证书 CE 证书 ISO 9001 认证 IATF 16949 认证



案例

公司 RTM 产品和有机硅产品获得 UL 黄卡，通过首次生产检查 (IPI)，获得海外供货资格。

战略

公司建立并持续完善风险与机遇动态识别机制，系统识别产品服务质量相关的风险，针对性制定应对策略与管控措施，在有效防范潜在风险的同时，主动捕捉并把握市场机遇，持续锻造产品质量核心竞争力，为企业稳健发展提供坚实保障。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	对公司的财务影响	影响大小	影响时间范围	应对措施
法律风险	若未能满足国家或国际质量标准 (如 ISO 9001、IATF 认证等), 可能导致产品被召回、罚款甚至停产。	营业收入减少	高	短期	公司密切跟踪行业、客户相关标准、认证, 确保质量管理及产品等证书持续有效, 在日常生产运营中, 严格按照体系要求运行, 定期组织内部审核和管理评审, 及时发现体系运行中的偏差。
市场风险	若质量不达标可能被排除在高端市场或特定供应链之外。	营业收入减少	中	中长期	在产品输出资料中应明确产品的验收标准; 积极与客户进行沟通, 确认产品细节; 主动接受外部二、三方质量审核。
技术风险	若出现不合格品, 导致客户投诉与产品召回事故。	营业收入减少	高	短中期	定期召开质量会议, 就巡检发现问题进行分析和改善; 制定完善的售后服务管理制度, 严格管控售后服务质量。
市场机遇	公司各版块所处的行业需求升级迭代快, 对上游产品的研发、质量有更高的要求。	营业成本增加 营业收入增加	中	中长期	公司紧跟行业前沿技术、坚持以市场客户需求为导向, 不断提升产品性能、丰富产品类型及拓宽产品应用领域, 满足下游客户需求。

影响、风险与机遇管理

风险和机遇识别

公司树立并践行“质量永远是第一位的”质量管理理念。质量第一、交付第二、成本第三, 当三者发生冲突时, 质量拥有最高决策权, 质量风险防控投入享有财务优先权。成立“质量委员会”, 明确质量风险管理组织架构和职责, 明确质量风险管控流程, 采用风险源清单对照法、数据驱动法、过程分析法、问题驱动法、函询法、头脑风暴法等方式对产品风险进行识别; 公司定期组织风险机遇识别工作, 当发生重大质量事故、出现客户重大投诉或供应链重大变更时, 根据需求识别新的风险和机遇。

风险和机遇评估

根据风险和机遇发生的可能性、严重程度、经济收益 / 损失等维度进行评估, 识别出不同等级的风险和机遇。

风险和机遇应对措施

按照风险的重要性或优先序制定对应的措施。评估其剩余风险的性质和程度, 判断是否可以容忍。如果剩余风险不可容忍, 应调整或选择新的风险应对措施, 并评估应对效果, 直到剩余风险可以容忍。对可能产生的次生风险也应开展评估、应对和监督。从备选措施中选择一项综合效益最佳的风险应对措施, 并获得业务相关方的同意。风险应对措施与风险管理计划、预算和进度计划等的协调性, 必要时, 对相关计划性文件做出调整。

指标与目标

目标	2025 年度目标完成情况
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额为 0	已完成
产品召回数量为 0	已完成

产品质量管理

产品质量检测

为确保产品质量, 公司制定《产品监视与测量控制程序》, 根据预防为主检测策略, 在产品阶段制定型式试验大纲, 充分验证产品性能; 在生产制造环节, 开展原材料检测、过程检测和成品检测, 确保出厂产品合格; 在销售环节开展检修和巡查服务, 保证产品运行可靠。此外, 我们组建先进试验技术中心保障质量检验的有效性, 拥有 CMA、CNAS 实验室认可资质, 获得船级社 CCS 实验室认可, 是中铁检验认证中心 (CRCC) 指定的货车产品备案实验室, 拥有完善产品验证及检测能力。

我们充分利用数字化系统, 实现关键节点的实时监控与智能预警。轨道交通事业部利用 SPC 对原材料、胶料及硫化过程的关键参数进行自动监控, 通过 $\pm 3\sigma$ 控制线自动判异, 并触发预警, 有效挖掘出常规分析难以发现的潜在问题, 从而驱动过程持续改进, 显著提升了产品质量的稳定性。



产品质量改进

公司建立了多元化的质量改进机制, 包括质量项目、专项攻关和 QC 改进等, 并积极运用纠正预防、8D、A3 报告等先进工具, 实现了产品和服务质量保障能力的持续提升。基于质量改进体系, 公司建立了常态化的质量监控与闭环处理机制, 通过定期召开质量会议, 通报巡检发现的问题及 TOP3 报废项的分析进展与改善成果, 确保过程问题得到及时暴露与跟进。针对客户投诉, 公司严格运用 8D 方法论, 从问题原因分析、根本原因验证, 到纠正预防措施及系统性改善方案的制定与有效性跟踪, 形成完整闭环。所有外部问题的关闭, 均以改善措施的有效落地为最终判定依据。

产品召回管理

为筑牢产品质量安全底线, 公司制定了《公司产品运用维保及服务管理办法》《顾客投诉处理控制程序》等文件, 明确了产品召回的触发条件、实施流程、责任分工及跨部门协同机制, 确保一旦发现产品存在安全隐患, 能够第一时间启动标准化响应程序, 高效、精准地开展召回行动, 最大限度降低对消费者的潜在危害。报告期内, 公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故; 并且未发生任何产品召回事件。

质量文化建设

公司以持续开展的质量改进项目为抓手，将质量文化宣贯融入日常运营，通过开展质量改善项目、对相关人员进行培训以及开展各类活动，营造全员参与的质量改善氛围，有效提升公司产品和服务质量。

案例

在湖南省第六届质量创新与质量改进成果发表会上，时代新材“高速列车抗侧滚扭杆装置热成型工序质量创新与应用”和“基于统计技术的轨道橡胶减振产品预防性质量控制模式创新”两个项目双双斩获一等奖。



2025 年关键绩效		
指标	2025 年	单位
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及金额	0	万元
违反有关产品和服务的健康与安全规定和规则事件数	0	件
被召回的产品数量	0	个
产品合格率	98	%

客户服务与权益

售后服务管理

公司持续完善客户服务管理体系，建立了以“数字化+闭环管理”为核心的客户投诉处理机制，依据《顾客投诉处理控制程序》和《服务管理办法》，明确定义了质量问题等级，规范了从投诉接收到问题关闭的全流程职责与要求。在处理客诉过程中，我们始终遵循客户对问题解决的具体响应要求，以个性化、精准化的应对方式，确保有效解决客户的问题。我们依托“时代新材-客户服务平台 (ASS 系统)”，提高售后服务效率。客诉问题可通过扫描二维码便捷反馈，实现从接收到退换货、返修、整改等环节的全流程数字化流转与闭环管理。



ASS 系统

客户关系管理

公司致力于通过多元化渠道和主动赋能，深化与客户的战略合作关系。为优化客户体验，公司为客户提供知识普及培训，赋能客户，为客户提供更完善的服务。

案例

针对客户常见安装问题，工业与工程事业部编制图文版《安装手册》及教程视频，并建立客户实训室，通过培训帮助客户掌握产品安装要点。



客户满意度调查

公司建立了科学、多维度的客户满意度测评体系，并将其作为驱动内部改进的核心动力。测评体系以客户满意度调查为主，客观指标为辅，涵盖质量、成本、交付、技术、服务等多维度。基于调查结果，公司深入分析并实施改进措施，形成“调查-分析-改进-跟踪”的良性循环。

2025 年

时代新材顾客综合满意度达到 **95.95%**，较上年 **92.95%** 有显著提升。

2025 年客户荣誉

中车长春轨道客车股份有限公司

中国航空规划设计研究总院有限公司



质量进步奖



感谢信

明阳智慧能源集团股份公司

远景能源有限公司

西班牙铁路建设和协助股份有限公司



感谢信



感谢信



感谢信

指标	2025 年关键绩效	
	2025 年	2024 年
客户投诉解决率	93.20%	91.20%
客户投诉回应率	100%	100%
客户投诉平均解决时长	285 小时	300 小时
客户投诉平均回应时长	8 小时	8 小时
收到有关产品与服务的投诉数目	509 件	601 件
客户投诉总数	658 件	767 件

数据安全与客户隐私保护

信息安全

时代新材严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全和隐私法律法规，通过健全治理架构、完善制度体系、强化技术防护与全员意识培养，系统性防范网络风险，确保客户隐私的安全可控。

信息安全管理体系

时代新材构建“技术防护、制度约束、文化浸润”三位一体的纵深防御框架，致力于打造集终端防护、网络隔离、数据加密于一体的智能防御系统。我们组建了时代新材网络安全与信息化工作领导小组以及网络安全与信息化工作推进组，负责信息安全战略的规划与执行，确保对关键信息安全相关风险实施动态评估与有效管控；制定了《时代新材信息安全事件应急预案》《数据安全管理办法》等数据安全应急管理制度，为应对潜在风险提供了坚实的制度保障。报告期内，在已通过 ISO 27001 认证的信息安全管理体系基础上，我们不断强化风险防控的技术底座，通过终端防护、网络隔离、数据加密等智能防御系统的集成部署，形成“制度 - 技术 - 监督”三位联动的管理闭环，确保公司在数字化转型加速推进的复杂环境中，能够系统性应对各类信息安全风险与挑战，为企业的稳健运营与可持续发展筑牢可靠的安全基座。



ISO 27001 认证



数据管理能力 3 级证书

信息安全风险管理

公司依据《时代新材信息安全风险评估管理办法》，对照风险评估表定期开展系统性环境扫描与风险评估，根据评估表的分值开展管理和防控。

信息安全管理措施

信息安全举措



案例

在国家重大事项 / 节日期间，我们全天候坚守网络安全前线，检测到数个境外的恶意 IP 地址对我们重保单位进行攻击探测，在检测的第一时间，我们及时响应，封禁恶意 IP 并加强网络安全监测，落实好安全防护措施。

保护客户隐私 ▶

客户隐私保护是时代新材高度重视的核心议题之一。公司始终秉持“客户至上”的理念，致力于通过全方位的措施确保客户信息安全与隐私权益。

公司严格遵守相关法律法规，建立完善的客户隐私保护制度，明确隐私保护的流程与责任，确保客户数据的收集、存储、使用和共享均在合法合规的框架内进行。公司采用数据加密、匿名化处理等措施，防止客户数据被泄露或滥用。在日常运营中，公司的所有与经营相关的重要信息等，均应按照职务划分相关人员的授权；没有权限的人员不得私自接触公司的任何重要信息；我们要求员工关于客户以及供应商的重要信息一律保密，不得私自对外泄露，不得在公司以外的场所谈论涉及公司的重要信息；此外，公司定期对员工进行隐私保护培训，强化员工的隐私保护意识。

报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

2025 年关键绩效		
指标	2025 年	单位
数据安全客户隐私保护相关培训人均培训时长	6	小时
数据安全客户隐私保护相关培训覆盖率	100	%
数据安全客户隐私相关培训次数	2	次
数据安全相关标准认证的业务覆盖比例	100	%
数据安全事件涉及的具体金额	0	万元
网络安全漏洞处理有效率	100	%
信息安全事件及时响应率	100	%

创新驱动

“创新驱动”四要素分析 ▶

治理

创新管理是公司的核心战略之一，我们坚持“服务国家战略、引领产业发展”为根本使命，搭建了以市场为导向的开放式技术驱动科技创新管理体系，聚焦公司 1-2-7 核心技术体系，重点开展基础理论研究、关键共性技术攻关、重点科研项目布局、行业技术动态跟踪、产业链技术协同等工作。



研发创新管理机制

公司加强制度体系的建设，制定《公司科技成果转化管理办法(暂行)》《公司科技成果申报及激励管理办法》等创新管理规定，不断规范和不断完善研发创新流程。

在研发体系管理方面，公司形成核心技术统筹管理机制，由公司技术委员会统筹推进，七位 A 层级技术专家牵头负责，形成七大核心技术专项发展规划；在组织架构层面，聚焦公司“长远”发展，调整相关部门及事业部的职能，将职能向“创新研发”和“专业化深耕”转变；另外，我们在产品研发方面，强化了基础共性技术的重要性，建立核心技术与产品线矩阵管理模式，形成产品与技术相关性图谱，通过能力评估，指明了各产品线技术能力提升方向。

研发创新平台建设

公司以“600”人才为支撑，凭借卓越的自主创新能力与核心技术积累，搭建国家、省部级、中车级及市级高层次技术人才平台：如国家企业技术中心、企业博士后科研工作站、国家地方联合工程研究中心、国家认可实验室四大国家级技术创新与质量检测平台；湖南省科技厅首批创新联合体、新材料中试平台等。

截至报告期末，公司共拥有国家级创新平台

4 个

省级创新平台

11 个

海外研发中心

1 个

公司“时代新材高分子复合材料中试平台”成功获批工信部国家首批重点培育中试平台；公司获批湖南省高分子材料轻量化技术科技成果转化中试基地；元件公司、时代瑞唯获批国家专精特新重点小巨人，空气弹簧获批国家单项冠军产品。

研发团队建设

为持续提升研发团队的核心竞争力，时代新材完善专家管理机制，强化专家引领作用，制定并发布《公司核心技术专家及专家工作室管理办法》，系统规范专家职责、考核机制及资源保障措施，为专家工作高效运行提供制度支撑。

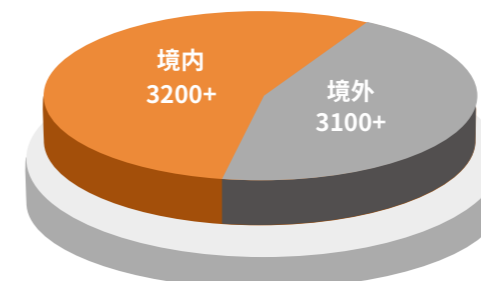
截至报告期末，公司研发人员共

1,309 人

研发人员占公司总人数的比例为

20.6%

人才队伍



6300+
公司在岗员工

1300+
技术研发团队

65
博士

1300+
硕士研究生

400+
高层次人才

高学历

本科及以上学历占比近 50%

国际化

境外员工比例超过 40%

实施“600 人才”战略

国务院政府特殊津贴 3
长江学者奖励计划校企特聘学者 1
国家高层次人才特殊支持计划人选 1
詹天佑科学技术奖 5

为有效激励研发人员的潜能，公司持续推进“揭榜挂帅”等激励机制。报告期内，黄安民博士团队荣获 2025 年度湖南省芙蓉计划科技领军人才创新创业团队；侯金平博士荣获 2025 年湖南省外专人才；许双喜博士团队、邹敏佳、曹凯凯、刘玉峰荣获 2025 年株洲市双创精英人才（团队）项目。

公司强化技术交流研讨机制，营造科技创新文化氛围。围绕公司科技创新需求，我们搭建技术交流平台，策划开展“每月一主题”，推动跨领域技术融合与资源共享。报告期内，我们共举办 10 场技术交流活动。

战略

时代新材以“高分子材料与工程化应用领先者”为公司愿景，坚持“面向前沿布局”、“面向基础扎根”、“面向短板突破”及“面向市场发力”为战略导向，密切关注研发创新过程中的风险与机遇，并动态制定针对性策略，以保障研发工作高效、稳健推进。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	对公司的财务影响	影响大小	影响时间范围	应对措施
技术风险	技术迭代滞后及核心技术储备不足等问题，对产品性能与成本优势构成挑战，市场竞争地位面临一定压力。	营业收入减少	高	长期	公司不断完善技术创新研发体系，依托经验丰富的研发团队，持续加大基础研发投入，围绕核心技术领域开展深度攻关，形成具有行业领先水平的自主研发能力。
市场风险	公司在新材料领域布局了聚氨酯、HP-RTM PACK、储氢瓶等多个新方向，但是新业务从技术突破到规模化应用需经历较长的市场验证期，客户接受度、应用场景拓展均存在不确定性。	营业成本增加 营业收入减少	高	中长期	采用“小步快跑”模式，缩短产品开发周期 与高校合作，利用学术资源，解决技术痛点，缩短研发周期，降低试错成本
市场机遇	新能源行业的持续发展带来市场机遇，通过行业领先技术，快速响应客户需求，巩固市场竞争力。	营业收入增加	高	中长期	根据公司战略和客户需求分析新产品研发方向，提高研发效率、缩短开发周期，快速把握行业机遇。

影响、风险与机遇管理

在创新研发过程中，公司建立了系统化的风险管理机制，将风险识别、评估与应对措施融入项目立项阶段，确保风险防控贯穿研发全周期。

风险识别与评估

研发负责人在项目启动前，即对潜在风险进行系统识别与评估，并依据风险影响程度划分为高、中、低等级，同时制定相应应对预案。

风险评审

风险评估结果及应对措施作为立项报告的核心组成部分，随报告一并提交至技术委员会，作为项目评审与决策的重要依据。

风险监督与防控

项目立项通过后，后续研发工作与风险管控活动的开展，均严格遵循立项报告中已明确的风险防控要求，实现风险管理 with 项目执行的有效统一。

指标与目标

指标	目标	2025 年完成情况
研发投入金额	持续扩大研发投入金额，保持年度科研投入比例不低于 5.0%	研发投入 113,445.43 万元，占营业收入比例为 5.28%
研发人员培养	加快研发团队建设	现有研发人员 1,309 人，本年新增 15 名省部级人才及多名各级高层次人才。
专利数量	加快专利认证进度	专利累计获得总数 1,925 项，本年新增 159 项

科技创新举措

产学研合作

报告期内，时代新材以技术交流凝聚共识、以联合培养夯实人才、以平台建设完善机制、以国际合作拓宽视野、以协同创新储备技术，形成了多维度、立体化的产学研融合发展新格局。

在高层次人才联合培养方面，公司以“产教融合、协同育人”为导向，构建覆盖硕博、工程师及技能人才的多层次联合培养体系，此外，我们根据海外布局需求，主动探索与推动国际产教融合作。

同等学力硕士联培

与湖南大学材料科学与工程学院联合培养同等学力硕士学位联培项目取得实质性进展，2 月份首批 15 名学员已正式启动课程学习，标志着产学研深度融合的人才培育机制正式迈入实质性落地阶段。



技能人才培养

- ※ 报告期内，公司制定《公司技能人才校企合作管理办法》，通过校企合作，培养符合公司需求的高技能人才，同时促进职业院校实践教学质量提升。
- ※ 湖南化工职业技术学院 12 名精进班学生完成生产实习，公司签约 7 人进入风电哈密工厂和动力谷工厂。
- ※ 湖南汽车工程职业大学 49 名学生到企业开展认知实习，完成风电叶片质量和生产工艺两门课程学习及叶片堆场讲解学习。
- ※ 与天津海运学院持续深化合作，针对性地开展风电领域的专业知识与技能授课，已有 5 名学员顺利通过面试，进入风电天津工厂实习。

产学研联合攻关

- ※ 在城轨减振降噪数智研发平台、船舶隔振器与高弹性联轴器等方面，与中南大学、湖南大学、武汉理工大学等深度合作，初步搭建 TTIS 平台（时代新材轨道交通减振降噪数智化平台）研发能力搭建与工业新领域产品的深度赋能。
- ※ 在汽车减振领域，我们与浙大城市学院就《商用车驾驶室电磁减振器五点悬置系统开发》项目进行了合作，把目前最先进的电磁减振技术应用空簧系统，为公司在空悬系统方面进行前瞻技术储备。
- ※ 在风电领域，我们与太原科技大学合作进行风电叶片前缘侵蚀损伤机理及寿命预测研究，充分发挥高校在理论方面的研究优势，结合企业在叶片设计、制造工艺及实际运行中的大量实践案例，推动产学研成果向工程应用加速转化。

产教融合平台建设

- ※ 作为株洲市先进高分子材料产教联合体牵头企业，公司于 10 月完成教育部要求的建设数据填报及情况报告书提交。
- ※ 4 月参加全国化工新材料行业产教融合共同体推进会议，提报案例《株洲时代新材料科技股份有限公司“五维联动”产教融合实践案例》并被编入共同体案例汇编。



国际产教融合突破

- ※ 2025 年 5 月我们与越南胡志明交通大学正式签订国际产教融合项目协议，完成产教融合班选拔，并在同年 10 月份，首批 27 名学员到株洲开展集训及工厂实习。
- ※ 2025 年 6 月，我们与越南宁顺职业高等学院签订国际产教融合项目合作框架协议，在匹配的相关专业，设置企业专家入校授课，并设置材料、工艺、企业文化介绍等课程。

行业交流

行业交流与互动是企业成长与技术升级的重要驱动引擎，公司充分发挥自身创新优势，在 2025 年持续深化行业技术交流与生态合作，积极打造开放共赢的技术交流生态，与业界共享先进经验、共探前沿动态，深度参与国内外行业创新技术研讨与成果分享。

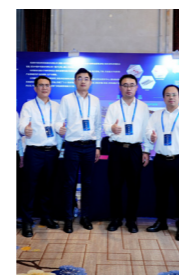
举办专业技术论坛

- ※ 举办首届仿真技术论坛，邀请来自国内高校及轨道交通、风电、汽车等行业的 230 余位专家学者及技术骨干共研仿真技术发展趋势，推动仿真应用水平提升。
- ※ 在新材料运用领域，组织复合材料技术交流、PAI/PU 新材料技术发布、材料发展历程与未来展望专题研讨，促进新材料研究与场景深度融合，凝聚技术发展共识。
- ※ 在减振技术方面，开展产品设计能力提升专题交流，强化源头质量控制意识；组织多介质复合减振技术研讨，推动多产业领域减振技术协同发展。



承办行业高端论坛

- ※ 承办城市轨道交通数字化转型发展论坛，推动公司在城轨系统“产品+”战略落地，提升轨道交通领域技术影响力。
- ※ 承办中国汽车工程学会悬架技术分会年会，促进汽车悬架产品技术推广，强化在汽车减振领域的话语权。
- ※ 承办第三届中国数智交通创新发展大会，携智能钢弹簧隔振器、超宽频钢轨阻尼器、震振双控支座等产品参展，发布 TTIS 系统及轨道交通智能监测产品技术成果。



第三届中国数智交通创新发展大会



时代新材工业与工程事业部副总工程师刘韦

参与全国性学术会议

公司积极参与行业高端学术会议，如第十三届防震减灾工程学术研讨会、北京氢能展、第五届山区桥梁及隧道建设与管养技术创新大会，持续跟踪技术前沿。



深化产业链协同




- ※ 我们与广汽研究院合作，联合开发发动机悬系统的一液压摆杆，成功解决混动车型动力冲击问题，就技术与香港人员做详细的培训与介绍。
- ※ 在汽车减振产品轻量化分面，与上汽、奇瑞等主机厂合作，开发复材发动机悬置总成支架、复材前后悬架连杆、复材踏板臂等新产品，替代传统黑色金属和锻铝材料，显著降低碳排放、提升可回收利用率。
- ※ 与青岛四方、湖南华凌等公司开展了高压电缆项目的研发。

公司积极主持参与国际、国家、行业等各级标准制(修)订，助力行业整体发展水平和产品质量的提升，发挥行业带头作用。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发布 7 项国际标准(主持 4 项，参与 3 项)、39 项国家标准(主持 3 项，参与 36 项)、45 项行业标准(主持 4 项，参与 41 项)、19 项团体标准、7 项地方标准。

科技创新成果

公司立足于行业技术积累，充分发挥专业领域优势，以客户实际需求与应用场景为导向，对核心科技成果进行系统整合与转化。在此基础上，公司持续推动技术成果的产业化应用，确保创新链条的稳步落地与高效运行。报告期内，公司开展内部科研项目 229 项，其中公司级战略引导型“揭榜挂帅”专项 10 项、公司重大及重点项目 59 项。包含面向基础研究的项目数为 56 项，面向应用技术研究项目数为 111 项，面向开发研究的项目数为 62 项。通过着力推进技术攻关，做到基础技术厚积薄发、关键技术迭代突破、前沿技术超前布局。

业务板块	产品成果	产品图片
轨道交通	氢能源车载高压供氢系统面向全球发布	
工业与工程	公司首个自主超构(斜插板式发泡聚氨酯超构)声屏障的设计、仿真分析和试验验证,并已申请专利和受理	
	完成首款柴油发电机组联轴器与首台风机混塔预应力体系的开发及装机	
	风机混塔预应力体系	
风力发电	国内首套可回收热固性树脂叶片 TMT82 发货	

业务板块	产品成果	产品图片
风力发电	时代新材自主研发的 TMT126BA 漂浮式风电叶片顺利装机	
汽车	轻量化踏板系统、单片式复合材料板簧、B-SCEL 线控制动踏板亮相上海车展	
高性能高分子材料	时代新材携新能源电池 PACK 结构封装、功能封装两大系列产品精彩亮相	

知识产权保护

知识产权体系建设

作为一家国家知识产权示范企业，时代新材一贯重视知识产权保护，秉承“技术先导”的理念开展知识产权管理工作，通过进一步完善公司的专利管理制度，优化面向市场的全流程专利管理业务，不断提高专利质量。公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，不断完善《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《计算机软件著作权管理办法》《科技论文及著作管理办法》《科研项目知识产权管理办法》等内部制度，规范知识产权的创造、运用、保护，确保知识产权工作深度融入企业产品研发全流程。

时代新材用数字化赋能知识产权管理，报告期内，上线知识产权协同创新管理系统，实现了对公司专利、论文、计算机软件著作权的全生命周期信息化管理。系统整合了项目挖掘、提案评价、申请维护及市场化运用等关键环节，借助线上评价流程与科学评价模型，规范了企业知识创造、保护、运用及管理的业务流程，有效提升了知识产权保护的质量、管理效率及整体管控水平。



知识产权协同创新管理系统



报告期间，公司未发生侵权诉讼事件

知识产权保护措施

公司将知识产权管理同步衔接于产品研发、技术创新项目的全流程，在项目的立项、结项和研发过程开展专利检索与分析工作，开展专利侵权预警分析和专利挖掘与布局工作，实现专利对技术创新的保护。



风险防控与侵权应对

公司购买商业专利检索数据库，组织研发人员进行专利检索和侵权预警分析，防止侵权发生。对于重点新产品和展会参展产品开展专项侵权预警分析，有效防控知识产权侵权风险。



知识产权申报与登记

公司在技术研发与创造的全过程中，高度重视专利信息的检索、分析和应用，充分开展现有技术检索分析、进而通过深入的专利挖掘，开展专利申请与布局，对研发过程中产生的技术成果进行知识产权保护。与此同时，通过专利信息检索与分析，在产品的设计或申请专利中注重规避现有的专利技术，避免造成专利纠纷及专利侵权。



知识产权意识培养

为加强员工知识产权风险管控能力，公司积极组织开展知识产权保护相关培训，增强相关员工知识产权保护意识。报告期内，共组织召开 3 场知识产权培训，参与人数合计 70 余人。



指标	单位	2025 年
报告期内有效专利数	件	1,981
应用于主营业务的发明专利数量	件	1,300
软件著作权及商标数量	件	84

数智化发展

数智化发展体系建设

在当前国家制造业转型升级的战略背景下，时代新材深入推进数字化智慧制造战略，以信息化系统为核心，以自动化设备为支撑，以智能物流为纽带，全面构建全流程联动的数字化生产运营体系，显著提升了生产柔性、质量追溯能力与运营效率，为绿色制造与可持续发展注入了新动能。

公司已构建起协同高效的信息化系统矩阵，逐步形成覆盖产品全生命周期的数字化支持能力，全面提升了创新研发的效能与协同水平。

ERP (Enterprise Resource Planning, 企业资源计划) 系统	公司全面采用 ERP 系统, 实现对客户订单、物料采购、库存管理、计划排产、成品发运等核心业务环节的一体化管控。
MES (Manufacturing Execution System, 制造执行系统) 系统	实现生产过程的精细化执行与实时监控, 确保生产计划高效落地与质量全程追溯。
WMS (Warehouse Management System, 仓库管理) 系统	优化仓储作业与库存管理, 保障物料精准配送与库存周转效率。
QMS (Quality Management System, 质量管理) 系统	贯穿质量标准与检验流程, 强化全过程质量管控, 为产品质量保驾护航。
ASS (客户服务) 系统	系统整合客户信息与销售服务流程, 提升客户响应速度与满意度。
SRM (Supplier Relationship Management, 供应商关系管理) 系统	强化供应链协同与透明管控, 保障物料稳定供应与采购成本可控。
AGV (Automated Guided Vehicle, 自动导引车) 系统	构建智能物流的底层支撑网络, 通过部署自动导引运输车及配套调度系统, 实现物料在跨厂房、跨楼层间的自动流转与精准配送。
OA (Office Automation, 办公自动化) 系统	构建起企业协同办公与流程管理的统一门户, 实现行政审批、公文流转、任务协作及知识共享的全面线上化。

案例

创新

创新中心 5G 工厂

时代新材创新中心 5G 工厂构筑了“智能装备 - 网络传输 - 数据采集 - 业务系统”四层体系架构, 深度融合 5G 与智能装备技术, 搭建涵盖研发设计、柔性制造、设备协同、视觉质检、智慧物流、能效管控等 13 个“5G+ 工业互联网”应用场景, 建设成果集中体现在“精益、柔性、绿色、智能”四个维度, 成功入选工业和信息化部认定《2025 年 5G 工厂名录》。



科学伦理要求

公司在 AI 技术学习和使用中, 也注重对科学伦理的要求, 对技术研发方向、应用场景及社会影响进行系统性评估, 确保技术创新符合社会伦理规范, 推动负责任的技术创新。报告期内, 公司未发生任何科技伦理违规事件。

案例

公司始终恪守科技伦理, 致力于负责任地推进人工智能技术的创新应用。报告期内, 公司组织召开了第二届“汇智创新·智领未来”AI+RPA 数字员工业务场景化工作坊主题培训与创新大赛以及以“人工智能与科技发展趋势”为主题的培训, 旨在提升全员对 AI 技术的认知与应用能力。



合作共赢

为构建安全、稳固、高效且协同的供应链体系, 时代新材建立并完善了一套覆盖供应商准入、运营管理、能力发展与数字化赋能的全生命周期治理机制。该机制从源头强化风险管控, 在运营中驱动绩效持续提升, 并通过战略协同推动价值链整体优化。

供应商管理

供应商选择与管理

时代新材始终将供应商管理作为供应链建设的核心环节, 建立起一套覆盖准入、管理、退出的全流程制度体系, 修订《供应商准入审批流程》《供应商退出流程》等 11 项内部规章, 实现了对供应商的规范化、精细化管理。在管理实践中, 公司秉持“公开透明, 竞争择优”、“依法合规、风险可控”、“分类分级, 差异管控”、“合作共赢, 协同发展”、“共享互认、集约高效”、“绿色低碳、协同发展”及“重点培育, 持续改进”七大管理原则, 将合规要求与绩效驱动有机结合, 从源头把控风险, 在过程中推动协同优化, 确保供应链运作始终安全、稳定、高效。

供应商评估准入

确保供应商准入质量, 时代新材建立了多维度的供应商准入评估机制。在准入阶段, 公司对供应商进行全面考察, 涵盖历史供货表现、生产能力、服务水平、成本控制能力、环境保护及社会责任履行等关键维度。对于潜在供应商, 我们全面评估其管理体系的健全性与运行有效性, 采取现场审核与文件审核相结合的模式: 现场审核深入供应商运营场所, 实地查验生产流程、设施设备、人员管理及作业规范; 文件审核则系统查阅供应商资质文件、质量记录、合规证明及体系认证等材料, 精准筛选出优质可靠的合作伙伴, 助力公司筑牢供应链安全防线。

供应商准入条件

具备质量、安全、环保认证及其他生产经营许可	具有健康的财务状况	具备健全的安全、环境与健康管理体制, 安全环保行为符合法律法规, 无违法、无对环境造成重大危害、对人身安全、健康和财产造成重大伤害或损失的记录等
具有良好的可靠性、质量、交付、技术能力等	具有良好的商业信誉, 经营活动中无重大违法、违约行为	

供应商关键绩效

报告期内供应商总数 476 家	通过职业健康安全体系认证的供应商总数 111 家	签订环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比 100%	湖南本地供应商总数 187 家
通过 ISO14001 体系认证的供应商总数 159 家	通过“绿色工厂”认证的供应商总数 20 家	供应商签署供应商行为守则的百分比或数量 100%	供应商本地化率 39%
参加过可持续采购相关培训的采购人员比例 100%			

» 供应商考核

为强化供应链的韧性与协同价值，公司以《株洲时代新材料科技股份有限公司供应商绩效评价管理办法执行》为依据，遵循分类分级、差异管控的原则，构建了动态化供应商管理机制。我们以市场供需变化及供应商绩效表现为核心依据，动态调整合作关系分类并匹配差异化管理策略；在保障供应稳定的前提下，合理调控供应商数量，及时优化供应结构，推动供应商资源从“数量规模型”向“质量价值型”转变。同时，公司建立了与之联动的供应商绩效考核机制，确保考核的全面性、客观性与时效性，并将考核结果作为动态调整的关键输入，持续挖掘与供应商的合作潜力，巩固双方长期稳定的战略伙伴关系，为供应链可持续发展奠定坚实基础。

供应商绩效考核	
考核内容	产品品质、交期、价格、配合度、社会责任、环境和商业道德等方面
考核评级	A 级（90 分以上），B 级（75~89 分），C 级（75 分以下），不合格
针对表现良好的供应商，我们优先选择与其合作，加大双方的合作力度。	
针对 C 级供应商，我们制定和执行相应的供应商改善与辅导计划，并给予相应的支持与帮助。	
针对考核中被判定为不合格的供应商，若其未能在规定时间内采取有效措施进行改善，或即便经过改进后仍无法达到公司既定标准的，公司将严格执行供应商淘汰管理机制，果断将其从合格供应商名录中移除。	

» 供应商 ESG 管理

报告期内，公司《时代新材供应商管理办法》《供应商社会责任行为准则》《轨道交通产品绿色环保低碳评价标准》，增加供应商可持续发展相关考核指标，对供应商环保资质、劳工管理、商业道德等做出强制要求。此外，我们要求将绿色、低碳、环保的理念和技术融入供应商管理全过程，推动供应商实现绿色低碳转型，构建各主体协同合作的绿色生态圈。报告期内，我们在轨道交通板块筛选培育 3 家绿色低碳供应商，将碳排放、能源效率、污染物排放作为供应商认证准入、评价分级、淘汰出局的重要考量，推进产业链上下游绿色低碳协同。

公司参照经合组织 (OECD) 责任商业行为尽责管理指南及 IPC-1401 企业社会责任管理体系标准等国际权威准则，系统构建了覆盖劳工标准、健康与安全、环境保护、商业道德及管理体系五大维度的采购领域 CSR 管理体系，并将 CSR 理念深度嵌入采购战略及业务全流程。在与供应商的合作中，公司全面落实《供应商社会责任行为准则》《其他安全环保协定》等协议签署，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”方针，有效规避双方在安全环保领域的潜在风险。此外，公司积极引导供应商主动对标国际广泛认可的行业标准，持续强化自身 CSR 管理能力，共同推动行业可持续发展。报告期内，供应商社会责任守则签署率 100%；未发生供应商无违反劳动人权任何情形；与供应商签署协议不采购冲突矿产。

供应商 ESG 管理措施

01	02	03	04	05
我们制定供应商 CSR 协议，并于供应商大会上对《供应商社会责任行为准则》进行宣贯以及签订情况的宣布，要求所有供应商严格遵守协议；	我们将使用童工或强迫劳动等行为列为 CSR 红线，对 CSR 红线违规行为采取零容忍态度；	我们要求供应商遵守环境、廉洁采购、不使用冲突矿产等方面的行为准则，并进行详尽调查以及签署相关协议，确保准则切实执行；	我们将绿色环保和社会责任的理念传递给全体供应商，并敦促所有供应商将 CSR 协议的要求逐级传递，共同推动供应链绿色发展。	我们将根据温室气体排放强度或减少温室气体排放作为供应商准入审核的考核指标。

基于对供应商 ESG 管理体系的严格要求，公司每年精心制定科学合理的审核计划，并有序开展审核工作。在十四五期间，时代新材均圆满完成了既定的审核任务，在 ESG 方面，我们从安全与健康、劳工标准、环境保护、商业道德、质量管理 5 个维度，对供应商进行审核，共发现 25 项问题，已全部解决。

2025 年供应商审核情况		
签署 / 评估类型	计划户数	实际户数
供应商准入审核	124	124
《供应商社会责任行为准则》《株洲时代新材料科技股份有限公司质量保证协议》 《关于禁限用材料的责任约定》《安全环保协议》《廉政共保协议》	476	476
审核前风险评估	122	122
供应商社会责任风险检查	476	476
供应商员工满意度调查、供应商企业社会责任情况调查、供应商环境情况调查	476	476
现场审核	103	103
审核目标完成率	100%	

» 供应商赋能

为助力供应商提升可持续发展能力，时代新材积极为供应商的学习赋能提供系统性支持，定期组织开展针对性的可持续发展培训与专业辅导，帮助供应商深入理解 ESG 理念，鼓励其对标行业最佳实践，将可持续发展要求融入业务战略，从而有效降低经营风险、提升运作效率，引导供应商持续改进可持续发展绩效，共同构建更具韧性与责任感的供应链体系。

案例

为提高供应商产品质量、降低供应链风险，轨道交通事业部在报告期内深入走访关键供应商共计 28 家，通过实地考察供方生产现场、与供方负责人及一线员工深入研讨，全面了解其运营状况，针对供方原材料囤货、设备更新、技术升级、精益生产等情况组织专题研讨，制定供应商帮扶计划，并联合行业专家开展针对性培训 13 次。

案例

报告期内，我们组织供应商进行了构建绿色低碳可持续发展碳盘查培训，培训聚焦国家“双碳”战略目标，介绍绿色低碳供应链建设背景与目的、绿色低碳供应链建设规划，引导供应商将低碳理念融入业务战略，从源头推动供应链绿色转型。



供应商 ESG 培训绩效	
供应商 ESG 培训总时长	300 小时
供应商 ESG 培训总人数	180 人次

负责任采购

阳光采购

为进一步筑牢廉洁防线，公司制定并与全体供应商签署了《廉洁共保约定》《供应商不良行为准则》《反围标、串标行为承诺书》及《RBA 责任商业联盟行为准则供应商承诺信》等一系列协议，从制度层面明确行为底线，杜绝任何形式的腐败与不正当竞争，切实维护公平公正、阳光透明的市场环境。

在供应商管理中，公司将廉洁从业设为一票否决项。若供应商发生违背廉洁规定的行为，将立即丧失参与公司招投标项目的资格，并被列入《供应商黑名单》。报告期内，不存在供应商因违反廉洁承诺或存在不诚信行为，被时代新材严格按照规定列入黑名单的情形；所有采购员均接受可持续采购方面培训。

绿色采购

在绿色采购方面，时代新材牢固树立“优先采购绿色材料、优先选择符合环保标准的产品和服务”的采购理念，制定并实施《关于时代新材采购与供应链绿色低碳管理的三年行动计划方案》，围绕规划、采购、物流、信息管理及披露等关键环节，全面加快供应商绿色评价体系建设，着力构建系统完善的绿色供应链管理体系。

公司严格筛选供应商，优先与采用绿色生产工艺、注重环保实践的企业建立合作关系，从源头有效降低产品生产对环境的影响。通过深入开展绿色采购实践，公司不仅有力推动了自身产品的绿色升级，也积极引导供应商提升环保意识、加快绿色转型步伐，协同推进产业链的绿色低碳发展，为实现经济与环境的协调可持续发展贡献力量。

报告期内绿色
采购金额

33,658 万元

供应链安全

时代新材深刻认识到供应链的稳定与安全已成为企业核心竞争力的重要组成部分，我们高度重视供应链风险管理，采取了一系列全面且深入的措施，以确保供应链的稳健运行。

供应链抗风险举措

体系建设

针对原材料和产成品可能出现的供应中断风险，我们制定了细致且具有可操作性的防范措施，并定期开展应急预案演练。

报告期内，我们建立供应端对端信息互通机制，推进 VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 机制，实时同步供应商库存的存量、在途及可用状态，结合我方需求预测动态优化补货策略，既保障了物料供应的稳定性，又降低了双方的库存持有成本。

我们每年会对关键物料进行全面的风险识别，并提前制定采购计划，制定存货预警机制，推动产供销联动。同时，我们会密切关注市场动态，以周例会和月度会议的形式，及时讨论和调整风险管控策略。

物料管理

供应商风险把控

我们对占采购金额 80% 以上的主力供应商开展年度风险评级，要求供应商提供详细的风险自评检查表，并将供应商划分为高、中、低三个风险等级，分级按规管理。

基于物料的战略重要性及供应复杂度实施品类分级精细化分析，我们对核心、瓶颈、常规等不同类型物料制定差异化评估维度。在评估过程中，聚焦供应中断、价格暴涨、质量波动等核心风险，同时挖掘集中采购、战略合作、产品替代等潜在机会，最终形成“一料一策”的风险评估结论及应对方案，筑牢物料供应安全防线。

产业链协同合作

时代新材秉持开放共赢、协同发展的理念，深度融入全球产业链生态圈，通过战略合作、资源共享与技术赋能，持续推动产业链上下游的协同共进与价值共创，致力于构建更具韧性及竞争力的可持续供应链体系。

深化国际合作

在供应链端，公司与国外核心供应商建立战略协同机制，基于国际贸易规则与公司战略需求，制定进口采购全流程管理规定，实现供应商准入、采购谈判、合同履行、物流报关、质量验收等环节的规范化、标准化运作。

公司持续深化与国外大客户如汽车产业 Alstom、Wabtec、CAF、奔驰、宝马、大众、通用；风电产业客户 NORDEX、维斯塔斯、西门子歌美飒等国际战略客户的合作关系，与客户保持紧密的沟通与联系，深入了解需求。

赋能上游伙伴

公司高度重视上游供应商的可持续发展能力，主动深入产区开展全方位实地调研，系统摸排产能布局、物流链路、成本构成及潜在风险。针对调研中发现的共性问题与薄弱环节，实施精准帮扶举措，包括提供标准化生产培训、协助优化供应链管理流程、搭建产销对接渠道等，助力上游供应商降本提质，实现供需双方的互利共赢。

实践赋能产业

时代新材《基于风电叶片大型化智能制造风险管理体系建设》案例聚焦供应链风险管控体系建设，通过技术创新、流程重构与模式创新，构建了全链条风险预警与响应机制，显著提升了供应链韧性，降低了运营成本与断供风险，对制造业风险管理和数字化转型具有示范推广价值。



时代新材《从本土到全球：中国采购策略重塑跨国供应链降本》案例，应用 5M1E 模型，通过组建全球化团队、实施国产设备精准对标与供应链优化，成功实现采购成本降低、交付周期缩短。项目构建了“中国研发、全球应用”的可复刻供应链新模式，有力推动供应链自主可控与数字化升级，展现了采购从成本管控向战略价值创造的关键转型。



时代新材《风电叶片全球化供应链管理与国产化路径突破》案例通过构建国际化供应链管理体系，积极推进风电叶片关键物料国产化替代，建立跨国质量协同与交付保障机制，显著提升供应链韧性，成功进入全球高端市场，为中国制造全球化与产业链自主可控提供了可复制的实践范例。



平等对待中小企业 ▶

公司始终秉持公平公正的合作原则，平等对待包括中小企业在内的所有合作伙伴。在账款结算方面，公司严格执行统一的账期政策，不因企业规模大小而区别对待，并严格按照合同约定履行付款义务。截至报告期末，公司不存在逾期未支付中小企业账款的情形，不存在因不平等对待发生的诉讼案件。

乡村振兴

时代新材始终将赋能乡村振兴置于企业社会责任的核心位置。公司紧扣国家乡村振兴战略要求，依托政企社协同创新平台，强化资源整合与价值共创，推动企业优势与乡村需求精准对接。通过构建企业与乡村共生共荣的生态矩阵，公司持续为农业农村现代化注入动能，以实际行动书写新时代企地融合、共促发展的责任答卷。

时代新材助力广西壮族自治区靖西市发展需求，构建“巩固成果、强化根基、提质增效”三位一体帮扶体系。系统推进乡村产业升级、民生改善和可持续发展能力建设，为对口帮扶地区实现从“脱贫巩固”向“全面振兴”的战略跃升提供强劲支撑。

案例

2025年9月，时代新材党委书记、董事长彭华文率队到靖西市调研并召开座谈会，与靖西市政府代表就定点帮扶事项进行沟通。未来，时代新材将从企业合作共赢出发，通过多种合作方式，积极参与到靖西城市功能、基础设施、旅游开发、边贸发展等领域建设开发，在促进公司发展的同时，全面扶持靖西推进乡村振兴。



报告期内，公司共实施 1 次帮扶项目，购买帮扶地区农产品累计 140 万元。

社会贡献

时代新材始终将履行企业社会责任作为重要使命，秉持央企担当，将责任理念深度融入企业发展战略体系。公司通过建立常态化公益机制，系统组织志愿者团队开展社会服务活动；构建工会精准帮扶体系，扎实做好困难员工关怀工作；着力推进属地化就业促进工程，切实提升员工及周边社区居民的生活水平。

在服务国家战略方面，公司以产业赋能乡村振兴，通过资源投入与项目实践深度衔接乡村发展需求，助力乡村经济提质增效。同时，以务实举措积极参与公益慈善事业，持续在教育支持、民生改善、社区建设等领域精耕细作，构建起多维履责矩阵，为实现社会高质量发展与共同富裕目标贡献“时代”力量。

公司高度重视志愿服务工作的常态化推进，深入践行“服务社会、回馈大众”的公益理念。通过系统化组织与广泛动员，公司引导员工积极参与社区帮扶、环境保护、公益宣传及弱势群体关爱等多领域志愿服务项目，以实际行动诠释企业担当，在回馈社会的过程中传递企业温度。

指标	2025 年	单位
志愿者组织个数	24	个
开展志愿活动场次	16	场次
公司志愿活动参与总时长	600	小时
公司志愿活动参与人次	300	人次
员工志愿活动人均参与时长	2	小时
公司志愿服务受益人次	1,500	人次

REC



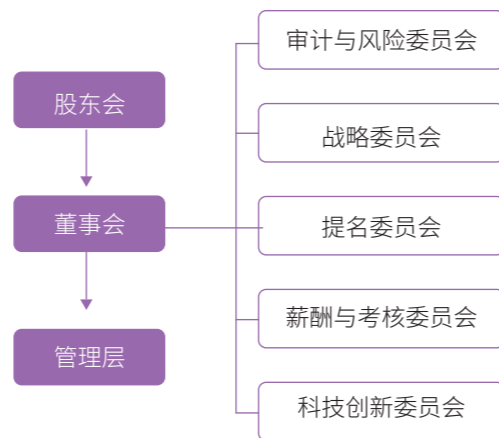
公司治理

“公司治理”四要素分析 ▶

治理

时代新材作为上市公司，始终将规范治理作为企业可持续发展的基石，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规和监管要求，不断完善公司治理结构，健全治理机制，提升治理水平。公司持续完善内部治理制度，建立了以《公司章程》为核心，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部治理制度为支撑的规章体系，优化股东会、董事会及其专门委员会的运作机制，按法律法规要求完成取消监事会及修订相关制度的工作，不断提升治理结构的有效性、规范性与透明度，为公司的合规运营与可持续发展奠定坚实基础。

公司构建相互制衡的治理结构，明确股东会、董事会和管理层的权责边界，形成决策科学、执行有力、监督有效的制衡机制，防止权力滥用，保障各方利益。



组织架构图

股东会

股东会作为公司治理的最高权力机构，依法对公司重大事项进行决策。公司严格依照《公司章程》《股东会议事规则》及相关法律法规，规范召开股东会，采用现场与网络投票相结合的表决方式，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，并严格执行回避与授权管理制度，切实保障全体股东特别是中小股东的权益，确保其知情权、参与权和表决权得到充分行使。同时，公司控股股东与实际控制人始终坚持诚信履职，积极承担相应义务，在经营过程中未发生任何损害公司及其他股东合法权益的行为。

董事会

董事会作为公司的经营决策机构，依法行使战略规划与重大经营决策职能。公司严格遵循《董事会议事规则》及相关法律法规，规范召集并召开董事会会议，确保决策程序合法合规。全体董事持续深化法规学习，明晰权责边界，以勤勉尽责的态度出席董事会、专门委员会，切实维护公司与全体股东的合法权益。为进一步提升决策质量。

① 董事会有效性评估

董事会由 9 名董事（含独立董事）组成，设董事长 1 人。董事会下设审计与风险、战略、提名、薪酬与考核、科技创新五个专门委员会，专门委员会成员全部由董事组成，审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事应占半数以上并担任召集人。审计委员会中至少应有一名独立董事为会计专业人士。专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。董事会负责制定专门委员会工作规程并披露，规范专门委员会的运作。各委员会依循工作细则对专业事项进行深入审议与研究，为董事会科学决策提供有力支撑，持续推动公司治理效能优化与提升。

公司董事由股东会选举或更换，可在任期届满前由股东会解除其职务，董事任期三年，与董事会任期相同，任期届满的，可以连选连任。董事任期从股东会通过之日起计算，至三年后改选董事的股东会召开之日止。在每届任期过程中增、补选的董事，其董事任期为当届董事会的剩余任期，即从股东会通过其董事提名之日起计算，至当届董事会任期届满后改选董事的股东会召开之日止。独立董事连任时间不得超过六年。公司董事会单独或者合并持有公司已发行股份 1% 以上的股东可以提出董事候选人，并经股东会选举决定。

② 董事会独立性与多元化

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，充分发挥其专业优势，持续提升治理水平。报告期内，各独立董事通过现场或通讯方式深度参与全年所有董事会会议，依托扎实的专业知识审慎审议各项议题，并结合公司实际与行业趋势提出专业意见与建议，为公司科学决策提供有力支撑。为进一步搭建履职平台，公司定期组织独立董事专门会议，保障独立董事深入研讨公司重大事务。同时，公司严格遵循相关法律法规及公司章程，规范推进独立董事变更工作，对候选人开展全面严谨的资格审查与筛选，确保独立董事队伍的规范性与专业性，为完善公司治理机制奠定坚实基础。

报告期内独立董事履职情况	
独立董事人数占董事会人数比例	34%
独立董事人数	3 人
独立董事专门会议	3 次
审议涉及关联交易在内的议案	5 项

公司致力于推进董事会多元化建设，依据岗位任职要求与个人专业能力实施精准匹配，董事会成员具备多元专业背景，其专业构成覆盖国际化经营、财务管理、科技创新等关键领域。这不仅保证董事会在宏观战略层面具备深刻的产业洞察力，更从专业支持与风险防控两个维度，为公司的规范化治理、科学化决策以及可持续地健康发展构筑了坚实的人才基石。未来，公司将培育女性高管梯队，通过保证女性在董事会及管理层中的治理参与度，将多元视角切实融入战略决策与日常运营，持续优化公司治理结构，提升决策机制的包容性与科学性。

管理层

管理层作为公司的执行机构，承担公司日常经营管理事务的实施与推进。公司设总经理 1 名，由董事会聘任或解聘。公司设副总经理若干名，由董事会聘任或解聘。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员，恪守忠实与勤勉义务，严格执行董事会各项决策，持续推动公司规范运作与可持续发展。

报告期内，公司加强了董监高的培训工作，特别是独立董事的相关培训工作，年内共参加或组织了 5 次针对董监高和核心骨干员工的培训，授课老师多为上交所浦江大讲堂培训专家、湖南省证监局领导以及第三方咨询机构等。公司超过 170 人次接受了培训，有效提升了董监高的履职能力和核心骨干员工的合规意识。

股东会召开次数	3 次
股东会讨论审议事项数	18 项
董事会召开次数	12 次
董事会讨论审议事项数	72 项
监事会（取消前）召开次数	3 次
监事会（取消前）审议议题数	29 项
三会审议议题未通过次数	0 次

战略

时代新材以可持续发展战略为引领，系统梳理公司治理领域的风险与机遇，着力构建专业高效的董事会作为科学决策中枢。公司依托“三道防线”内控体系与数字化管理工具，强化运营合规与信息透明，确保治理机制高效运行。通过将 ESG 理念全面融入战略制定与日常运营，公司实现了治理体系从被动合规向主动价值创造的跨越，持续锻造支撑长期发展的核心竞争优势。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	对公司的财务影响	影响大小	影响时间范围	应对措施
董事会与决策治理风险	<ul style="list-style-type: none"> 董事会结构失衡：董事会成员构成（如独立董事比例、专业背景）不合理，可能影响决策的科学性和监督的有效性。 决策机制失效：缺乏科学的议事规则和决策程序，可能导致重大决策（如投资、融资）出现失误或独断。 战略规划与管理风险：公司战略方向不清晰、频繁变动，或缺乏有效的战略落地与评估体系，影响长期发展。 	营业成本增加 营业收入减少	高	短中期	确保董事会成员具备互补的专业背景（战略、财务、技术等），并保障独立董事的实质比例与话语权。 <ul style="list-style-type: none"> 严格执行《董事会议事规则》，重大决策前需经专业委员会前置研究与咨询。 重大投资项目必须进行强制性、详尽的可行性研究及外部专家评审，并建立决策失误问责机制。
内部控制与合规风险	内控体系缺陷：内部控制制度不健全或执行不力，可能导致财务报告失真、资产流失或运营效率低下。 <ul style="list-style-type: none"> 合规与信息披露风险：未能及时、准确、完整地履行信息披露义务，可能引发监管处罚和声誉损失。 	营业成本增加	高	中期	完善 ESG 治理架构； <ul style="list-style-type: none"> 逐步将 ESG 风险纳入公司整体风控； 通过定期报告与透明沟通管理市场预期。
政策机遇	领先 ESG 实践能提升在投资机构中的评级，吸引长期绿色资金。	营业收入增加	高	中长期	将 ESG 理念嵌入公司运营过程中。 <ul style="list-style-type: none"> 主动披露 ESG 相关报告、关注主流评级机构要求。

影响、风险与机遇管理

在长期经营实践中，时代新材坚持以健全的公司治理与内控合规体系作为战略底座，围绕核心治理议题，持续完善系统化治理架构与长效运行机制，在动态应对风险挑战的同时，更善于将治理要求内化为发展动能。通过将合规压力转化为治理韧性，公司不仅筑牢了风险防线，更在稳健经营中不断挖掘价值提升的新机遇，实现基业长青。

内部控制

公司设立由董事会、经理层、董事会审计与风险管理委员会、审计风险部、各职能部门及各级分子公司（事业部）构成的内部控制组织机构。公司根据内部控制目标分解落实控制主体责任，并建立了一套系统的内控流程，并通过日常监督、专项评价及定期评价活动等方式实现内部控制监督。

公司于 2025 年修订《时代新材内部控制手册》，通过整合各项内部控制管理制度、流程、表单等控制活动相关要求，制定业务关键环节风险控制矩阵，共梳理 40 项主流程、303 项子流程、449 项控制点，涵盖公司主要经营业务层面的控制活动。

内控组织及其职责

董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施，负责按证监会、上交所等规定要求定期披露公司内部控制自我评价报告。
审计风险部	负责公司内部控制监督和评价工作。
各职能部门及各级分子公司（事业部）	按要求建立健全并有效实施本部门 / 本单位的内部控制，协助配合公司内部控制监督工作。

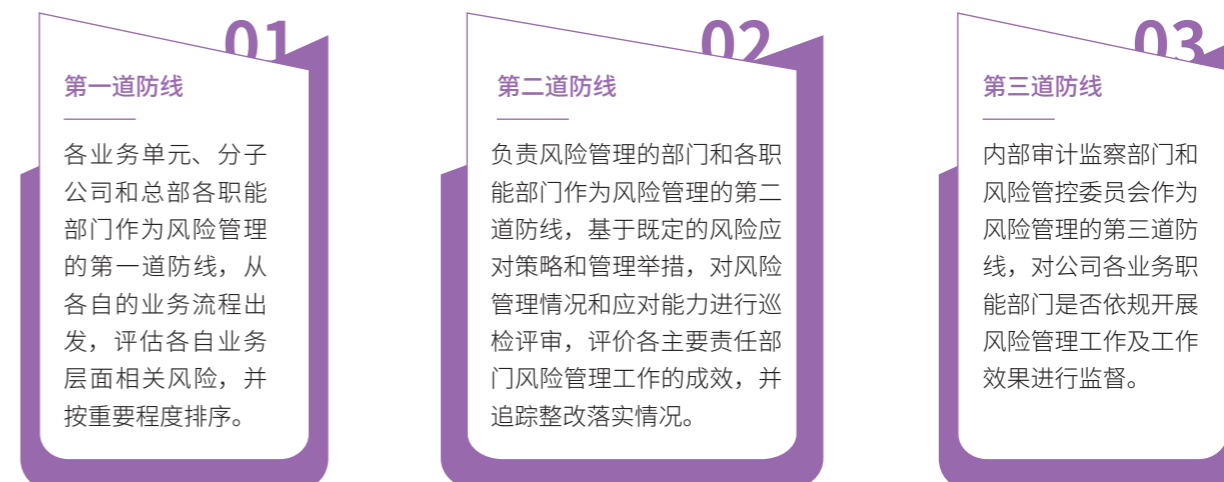


荣获“2025 年中国上市公司内部控制最佳实践案例”

内部审计及风险控制

公司持续优化公司审计风控体系，充分发挥审计在价值创造与风险防范方面的关键作用，制定《全面风险管理办法》《风险偏好管理办法》《境外违规经营投资责任追究实施细则（试行）》等制度作为规范性文件。公司风险管理组织体系遵循风险分层分级管理原则，以风险属性为关联，实行职能横向和专业纵向相结合的方式，设置法治合规风险管控委员会及秘书处以及公司五大专业领域风险管理小组。董事会下设审计与风险管理委员会，由 3 名董事组成，其中独立董事占半数以上，代表董事会负责独立审查公司财务状况、内部控制管理制度执行情况、与内外部审计的独立沟通、监督和核查等工作。公司专设审计风险部负责内部审计工作，负责建立健全公司审计监控体系和风控体系，每年制订下发内部审计、风控管理工作要点，依法独立行使审计监督权，定期向本企业董事长、审计与风险管理委员会报告内部审计工作。

风险管理体系



2025 年关键绩效	
全年审计项目数量	20 个
发现问题的数量	75 项
提出审计建议数量	52 条
全年累计化解风险金额	7,258 万元

合规审查

公司严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，不断建立健全公司合规管理体系，包括制度体系、组织体系、运行体系、文化体系以及保障体系，2025 年度组织开展了 GB/T 35770-2022 与 ISO 37301 双体系贯标认证工作并获得认证。



① 合规管理制度

公司构建了层次分明、覆盖全面的合规管理制度体系，系统推进合规管理体系化建设。以《合规管理办法》为基本制度，明确了合规管理的总体目标、机构职责、运行机制及监督问责等核心要素，筑牢合规管理根基；同时，制定发布了《合规审查管理办法》《反腐败合规管理办法》等专项制度，规范了合规审查、风险识别、举报处理等关键环节，实现重点领域精准管控。再次，出台《法律合规审查指引》《境外经营合规管理指引》及 9 项境外合规指南等操作指引，进一步明确合规审查标准，有效预防境外法律风险。此外，公司编制发布《合规手册》，系统阐述合规理念、组织架构、重点领域准则及合规承诺，通过制度化宣导培育合规文化，全面提升全员合规意识与影响力。

② 合规管理运行体系

公司构建了权责清晰、协同高效的合规管理组织架构与运行机制。在组织架构层面，明确了治理层、经理层及执行层的合规管理职责分工，成立了法治合规管理委员会，设立首席合规官，确立合规管理部门并压实主体责任，同时组建 20 人的合规管理员队伍，形成纵横协同的合规管理组织体系。在运行机制层面，我们系统建立了涵盖合规审查、报告、风险识别评估预警、违规行为举报、后评估、考核评价及问题整改等全流程合规管理机制，确保合规要求有效嵌入经营各环节，实现合规风险的动态闭环管控。在体系保障方面，持续加强合规管理信息化建设，逐步提升管理效能；在机构、人员、技术等方面为合规工作提供必要条件，确保各项工作有序开展；同时明确违规追责机制，为合规管理体系有效运行提供有力保障。

③ 合规管理文化建设

公司系统推进合规文化建设与保障体系建设，全方位夯实合规管理根基。在文化渗透方面，明确合规理念与方针，制定下发《合规手册》并开展专项培训宣贯，组织全员签署《合规承诺书》，实现合规要求入脑入心。坚持抓住“关键少数”，定期组织党委中心组开展合规专题学习，以领导干部带动全员提升法律素养。同时，制定年度法治合规专项计划，稳步推进重点领域业务人员合规培训，确保新员工合规培训覆盖率 100%。扎实推进合规宣传向基层延伸，设计标准化《法治合规宣传看板》，按季度整理发布《法律法规汇编》，并以“12·4”国家宪法日等为契机持续开展专题活动，营造全员合规的良好氛围。

2025 年关键绩效		
规范治理、合规培训总时长	100	小时
规范治理、合规培训总人数	1,200	人

指标与目标

目标	2025 年度目标完成情况
独立董事占比超 33%	已完成
公司未因信息披露违法违规行为受到监管部门处罚	已完成

信息披露及投资者关系管理

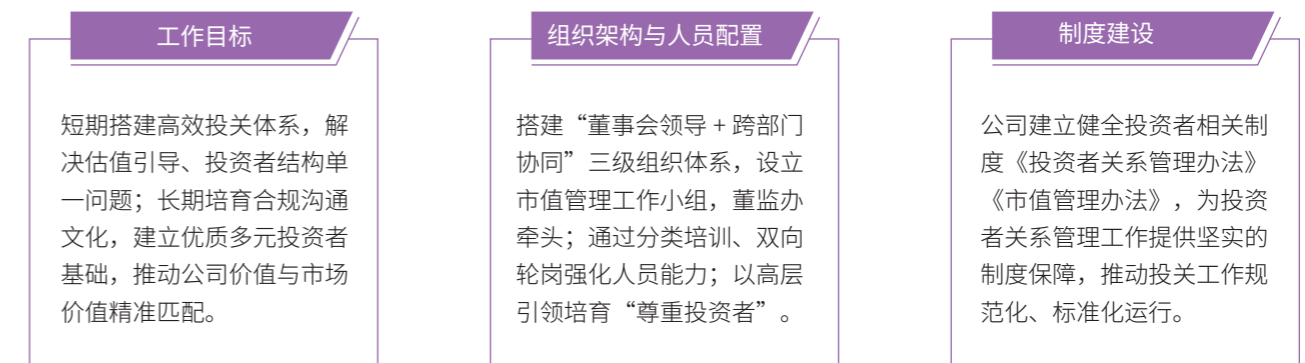
信息披露

公司全面履行上市公司信息披露义务，制定《信息披露及相关事项决策指引》，明确各部门承担的具体信息上报的义务，指导信披工作规范化、标准化执行，有效降低了重大信息未披露的风险，确保所有信息发布真实、准确、完整、及时、公平，切实维护股东合法权益，制定并严格执行。

2024 至 2025 年度上海证券交易所“上市公司信息披露 A 类”评价

投资者关系工作

为深化投资者关系管理，公司系统优化组织架构与人员配置，明确管理策略与目标，通过高频次、多维度的线上线下沟通活动，持续加强与资本市场的高效互动。



报告期内，公司共开展 130 余场路演、3 次业绩说明会，接待投资者 270 余人次；举办产业专题反向路演，强化自愿性信息披露，推进 ESG 体系建设，获上交所信披 A 级评价，总市值创七年新高；新增 18 份正面研报，再融资项目溢价 27% 超额认购，ESG 评级升至 AA 级，投资者结构更趋均衡。

e 互动回复次数	11 次
定期报告业绩说明会 / 交流会次数	3 次 / 6 次
路演活动次数	130 余次
线上投资者交流次数	线上会议 60 余次，集体接待活动 1 次
投资者接待活动次数	60 余批次
大型反向路演活动场次	2 次，120 余人

管理层薪酬管理

针对管理层薪酬，董事会薪酬与考核委员会依据《时代新材经理层薪酬管理办法》，统一实行“年度+任期”相结合的薪酬考核分配模式，薪酬水平的确定综合考虑企业性质、规模效益、市场化程度、经营风险及员工收入水平等因素，并与经理层个人年度及任期绩效考核结果紧密挂钩。方案经董事会批准后，向股东会说明，并予以充分披露，薪酬方案高度透明，保障股东的知情权。

在中长期激励方面，公司遵循“收益共享、风险共担”原则，建立与公司长远经营业绩相绑定的激励约束机制，契合领导干部“两制一契”管理要求，着力构建兼具市场竞争力和效益联动性的市场化职业经理人薪酬管理体系。董事会薪酬与考核委员会对高管薪酬制度及决议执行情况实施全程监督，确保薪酬管理透明合规。

税务管理

时代新材高度重视税务风险管理，将其作为保障公司稳健运营的重要基础。公司建立了完善的税务风险自查机制，每年至少开展一次全面自查，系统梳理各业务板块、各税种的涉税事项，精准识别潜在风险点。同时，为提升税务工作的准确性、透明度和合规性，公司每年聘请专业第三方机构对整体税务情况进行独立审计，并出具所得税年度纳税申报审核报告。通过“自查+外审”的双重防控机制，公司能够及时识别与纠正潜在税务问题，有效降低税务风险，提升税务管理公信力，为公司在市场竞争中赢得良好声誉与可持续发展提供坚实保障。

党建引领

十四五期间，时代新材党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深刻领会习近平总书记“2·26”“11·6”“12·20”重要指示批示精神，深化落实习近平总书记视察中国中车重要指示和亲切勉励精神，始终把抓好党建作为最大政绩，推动党建与中心工作深度融合、双向赋能。公司获“全国文明单位”“全国和谐劳动关系创建示范企业”“中央企业先进集体”等多项荣誉称号，经营业绩连续突破高质量发展新台阶。

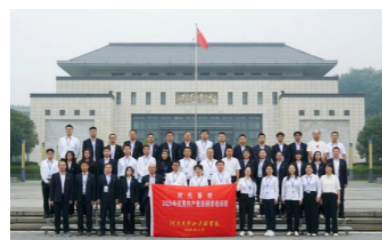


案例

2025年7月，结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，公司组织《学习重要论述 锻造过硬作风 以管党治党新成效助力公司发展攀高向新》学习，向全体党员干部讲授了深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课。



时代新材党校党务人才队伍培训



劳模工匠先进代表座谈会

反商业贿赂及反贪污

廉政建设

时代新材作为高度负责的上市公司，通过完善治理、强化内控及廉洁活动，全方位推进反腐倡廉，筑牢廉洁合规根基，护航公司长远稳健发展。

公司构建了覆盖全面、层级分明的反腐败管理制度体系，制定《廉洁从业管理办法》《廉洁风险防控工作实施办法》《纪检信访举报处理工作办法》《反舞弊与举报管理制度》等25项规章制度，系统规范员工廉洁从业行为、风险防控、举报处理、境外廉洁风险管控等重点领域，为反商业贿赂及反贪污舞弊工作提供坚实制度保障。公司建立常态化廉洁风险防控机制，定期开展风险查找、评级与防控工作。按照危害程度与发生概率，将廉洁风险划分为高、中、低三个等级，并依据自由裁量权、利益冲突、监督制约等风险源综合评估岗位廉洁风险，制定差异化防控措施。同时，严格落实中国中车“两规范一意见”，开展狠杀违规吃喝问题专项监督检查、重要节点廉洁提醒，动态更新《时代新材禁止交易名单》。2025年，组织对1,226名领导干部及关键岗位人员开展线上廉政档案申报与专班核查。

公司定期开展廉洁工作宣传，开通“清廉新材”公众号，进行廉洁政策解读、廉洁知识科普、廉洁案例警示、重大廉洁会议及活动通报等宣传，同时，开展了多项廉洁宣传活动，强化员工廉洁观念。



2025年党风廉政建设和反腐败工作会议



廉洁文化进家庭活动

举报人保护

公司建立严格的举报人保护制度，在《纪检信访举报处理工作办法》《办理答复署名举报件的工作规定》《纪检案件监督管理工作办法》中明确规定对检举控告人信息予以保密，不得泄露举报人身份，不得将举报材料原文与被检举人见面，严禁笔迹核对或文检，确保举报人权益不受侵害。公司承诺举报人隐私落实率100%，举报事件办理完成率100%，严禁任何打击报复行为。

信访举报途径

- 电话 0731-22884745
- 邮箱 sdxjw@crccgc.cc
- 来信 湖南省株洲市天元区黑龙江路639号时代新材全球总部园区纪委办公室(邮编:412000)
- 来访 湖南省株洲市天元区黑龙江路639号时代新材全球总部园区1018办公室

2025 年关键绩效	
与腐败有关的业务合作伙伴合同被终止或未续订事件数	0 件
员工由于腐败而被开除或受到纪律处分的事件数	0 件
与贿赂或腐败有关的法律诉讼造成的金钱损失总额	0 万元
已审结的贪污公开诉讼案件数	0 件
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训总人数	104 人
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训比例	100%
董事参与反商业贿赂及反贪污培训比例	100%
董事参与反商业贿赂及反贪污培训总人数	9 人
员工参与反商业贿赂及反贪污培训总人数	2,237 人
员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例	35.29%
反商业贿赂及反贪污相关培训总时数	220 小时

反不正当竞争

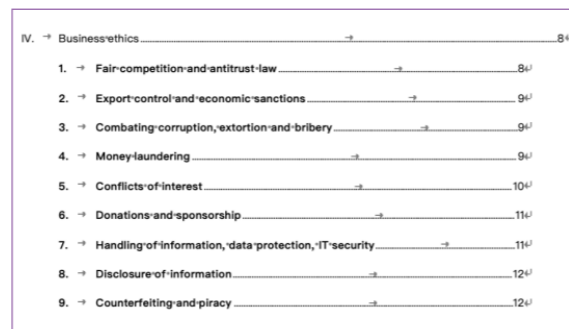
时代新材始终恪守公平竞争的市场准则，积极践行并维护健康有序的行业生态。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》等相关法律法规，制定《市场秩序管理办法》，并成立市场秩序管理委员会，积极构建诚信公平的竞争机制，坚决抵制任何形式的行业垄断与不正当竞争行为。我们坚持以持续创新与品质提升为核心竞争力，通过技术突破与服务优化赢得市场认可，同时呼吁同行企业携手共建开放、透明、公平的市场环境，共同推动行业长期可持续发展。

报告期内，公司严格遵循市场竞争规则，严格遵守负责任营销原则，所有产品布展资料均通过多部门严格审批，确保信息真实合规，未发生任何与不正当竞争相关的违规事件。未来，公司将继续严守公平竞争底线，积极投身于营造健康、有序、公平的市场竞争环境，助力行业良性发展。

反不正当竞争制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》及海外业务开展的法律法规，制定《市场秩序管理办法》，并成立市场秩序管理委员会，积极构建诚信公平的竞争机制，尽力营造公平的市场环境，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，保障市场的健康有序发展。

报告期内，公司严格遵循市场竞争规则，未发生任何与不正当竞争相关的违规事件，这一合规成果为公司可持续发展奠定了坚实的基础。未来，公司将继续严守公平竞争底线，积极投身于营造健康、有序、公平的市场竞争环境，助力行业良性发展。



报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	0 元
未决或已完成的关于不正当竞争行为且已被确定为参与者的法律诉讼数	0 件

ESG 数据表

时代新材 2025 年 ESG 报告关键绩效表									
维度	指标名称	单位	2025 年数值	总部及其他业务单元	轨道交通事业部	工业与工程事业部	风电产品事业部	汽车事业部 (亚太区)	新材料事业部
环境绩效	温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	29,012.43	2,841.34	1,602.98	1,307.19	21,779.71	1,480.76	0.45
	温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	104,425.83	43,731.55	19,272.77	9,570.88	125,082.24	12,189.78	9,341.84
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	133,438.26	46,572.89	20,875.76	10,878.07	146,861.94	13,670.54	9,342.29
	减少温室气体排放量	吨二氧化碳当量	114,763.23	81,984	-	-	-	32,779.23	-
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.07	-	-	-	-	-	-
	环保总投入	万元	5,608.84	205.46	268.4	140.43	3,359.02	1,227.13	408.40
	环保总投入占营业收入比例	%	0.26	-	-	-	-	-	-
	环保培训总时长	小时	38,226	664	2478	440	32,388	1,392	864
	环保培训总人次	人次	19,113	332	1239	220	16,194	696	432
	环保培训人数比例	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	挥发有机物排放量	吨	194.61	0.16	49.06	10.33	50.01	56.84	28.21
	氮氧化物排放量	吨	13.47	2.35	1.68	4.08	5.30	0.06	0.00
	硫氧化物排放量	吨	2	0.28	0.28	0.14	1.27	0.03	0.00
	粉尘及颗粒物排放量	吨	34.18	0.02	1.49	0.72	26.58	5.37	0.00
	废气排放总量	万立方米	2,790,379.16	14,506.71	211,247.36	17,104	1,638,348.38	651,931.71	257,241.00
	废气排放强度	万立方米 / 百万元产值	122.26	-	-	-	-	-	-
	废水排放总量	吨	1,107,743.36	402,844.62	104415	43,563	432,864.81	121,413.13	2,643.20
	生活废水排放量	吨	605,932.44	30,529.79	18768.3	43,563	432,864.81	77,563.74	2,643.20
	工业废水排放量	吨	501,810.92	372,314.83	85646.7	0	0	43,849.39	0
	氨氮排放量	吨	5.49	1.64	0.52	0.22	2.53	0.57	0.01
	化学需氧量 COD 排放量	吨	54.94	19.70	5.22	2.18	21.64	6.07	0.13
	废水排放强度	吨 / 百万元产值	48.54	-	-	-	-	-	-
	废弃物排放总量	吨	53,294.17	356.63	716.72	705.09	47,740.38	3,092.60	682.75
	无害废弃物排放量	吨	46,762.29	299.52	470.85	590	42,709.69	2,285.87	406.36
	有害废弃物排放量	吨	6,531.88	57.11	245.87	115.09	5,030.69	806.73	276.39
	废弃物排放强度	吨 / 百万元产值	2.34	-	-	-	-	-	-
柴油消耗量	吨	1,774.77	0.00	0	0	1,774.77	/	0.00	
汽油消耗量	吨	188.14	188.14	0	0	0.00	/	0.00	
天然气消耗量	万立方米	968.04	192.02	74.1366	60.46	641.40	/	0.02	
外购电力使用量	兆瓦时	284,146.35	28,248.98	32911.16	16343.72	190,689.89	/	15,952.60	
外购热力使用量	吉焦	39,660	0.00	0	0	39,660.00	/	0.00	
清洁能源使用比例	%	60.29	-	-	-	-	-	-	
综合能源消耗量	吨标准煤	54,742.94	6,026.32	5030.8	2812.71	38,912.26	/	1,960.85	
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	2.55	-	-	-	-	-	-	

时代新材 2025 年 ESG 报告关键绩效表

维度	指标名称	单位	2025 年数值	总部及其他业务单元	轨道交通事业部	工业与工程事业部	风电产品事业部	汽车事业部 (亚太区)	新材料事业部
环境绩效	年度用水量	吨	1,794,598.25	987,595.68	134450.8	41018	624,575.90	/	6,957.87
	耗水强度	吨 / 百万元营收	83.58	-	-	-	-	-	-
	循环用水总量	吨	216,843	78,097.00	138746	0	0.00	/	0.00
	节水量	吨	101,000	60,750.00	8400	6300	25,550.00	/	0.00
社会绩效	博士生员工数量	人	65	-	-	-	-	-	-
	硕士生员工数量	人	1,374	-	-	-	-	-	-
	大学本科以上学历员工数量	人	1,680	-	-	-	-	-	-
	大专及以上学历以下学历员工数量	人	3,220	-	-	-	-	-	-
	生产人员数量	人	2,337	-	-	-	-	-	-
	销售人员数量	人	539	-	-	-	-	-	-
	技术人员数量	人	2,686	-	-	-	-	-	-
	财务人员数量	人	144	-	-	-	-	-	-
	行政人员数量	人	633	-	-	-	-	-	-
	女性管理者占比	%	20	-	-	-	-	-	-
	少数民族员工比例	%	3.6	-	-	-	-	-	-
	外籍员工人数	人	3,144	-	-	-	-	-	-
	劳动合同签订率	%	100	-	-	-	-	-	-
	员工社保覆盖率	%	100	-	-	-	-	-	-
	强迫员工劳动发生率	%	0	-	-	-	-	-	-
	员工满意度	%	100	-	-	-	-	-	-
	员工医疗救助总投入	万元	4.27	-	-	-	-	-	-
	特殊群体慰问金投入	万元	107.28	-	-	-	-	-	-
	员工助学金总投入	万元	13.6	-	-	-	-	-	-
	帮困慰问金总投入	万元	20.4	-	-	-	-	-	-
	员工培训覆盖率	%	80	-	-	-	-	-	-
	员工人均培训时数	小时	46	-	-	-	-	-	-
	员工培训总时数	小时	3,878	-	-	-	-	-	-
	研发人员受训人数占比	%	83	-	-	-	-	-	-
	新员工受训人数占比	%	100	-	-	-	-	-	-
	中级管理层受训人数占比	%	85	-	-	-	-	-	-
	高级管理层受训人数占比	%	96	-	-	-	-	-	-
	员工培训总投入金额	万元	964	-	-	-	-	-	-
	安全演练参与总人次	人次	14,693	1251	292	696	10,704	1,164	586
	安全演练总场次	场次	416	54	30	30	266	15	21

时代新材 2025 年 ESG 报告关键绩效表

维度	指标名称	单位	2025 年数值	总部及其他业务单元	轨道交通事业部	工业与工程事业部	风电产品事业部	汽车事业部 (亚太区)	新材料事业部
环境绩效	人均安全培训时长	小时 / 人	24	24	24	24	24	24	24
	安全培训覆盖率	%	100	100	100	100	100	100	100
	安全培训总场次	场次	1,926	102	48	72	1,527	81	96
	安全培训总人次	人次	95,107	2,505	1,352	1,751	85,307	1,792	2,400
	公司保障安全生产为目的的资金总投入	万元	6,469.48	287.43	371.32	505.73	4,224.78	903.57	176.65
	员工因工伤损失的工作日数	天	0	0	0	0	0	0	0
	员工工伤事故伤害严重率	%	0	0	0	0	0	0	0
	百万工时伤害率	%	0	0	0	0	0	0	0
	员工工伤事故伤害频率	%	0	0	0	0	0	0	0
	员工工伤事故伤害人数	人	0	0	0	0	0	0	0
	员工工伤事故死亡人数	人	0	0	0	0	0	0	0
	工伤率	%	0	0	0	0	0	0	0
	安全隐患排查与整治数	件	16,309	633	1368	1141	11,894	223	1,050
	新增职业病数	人	0	0	0	0	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0	0	0	0	0
	员工体检覆盖率	%	100	100	100	100	100	100	100
	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0	0	0	0	0
	违反有关产品和服务的健康与安全规定和规则事件数	件	0	0	0	0	0	0	0
	被召回的产品数量	个	0	0	0	0	0	0	0
	产品合格率	%	98	-	-	-	-	-	-
客户投诉回应率	%	100	-	-	-	-	-	-	
客户投诉解决率	%	93.20	-	-	-	-	-	-	
数据安全客户隐私相关培训次数	次	2	-	-	-	-	-	-	
数据安全客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100	-	-	-	-	-	-	
信息安全事件及时响应率	%	100	-	-	-	-	-	-	
报告期内有效专利数	件	1,981	-	-	-	-	-	-	
应用于主营业务的发明专利数量	件	1,300	-	-	-	-	-	-	
软件著作权及商标数量	件	84	-	-	-	-	-	-	
报告期内供应商总数	家	476	-	-	-	-	-	-	
通过 ISO14001 体系认证的供应商总数	家	159	-	-	-	-	-	-	
通过职业健康安全体系认证的供应商总数	家	111	-	-	-	-	-	-	
通过“绿色工厂”认证的供应商总数	家	20	-	-	-	-	-	-	
签订环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	-	-	-	-	-	-	

时代新材 2025 年 ESG 报告关键绩效表

维度	指标名称	单位	2025 年数值	总部及其他业务单元	轨道交通事业部	工业与工程事业部	风电产品事业部	汽车事业部 (亚太区)	新材料事业部
社会绩效	供应商签署供应商行为守则的百分百或数量	%	100	-	-	-	-	-	-
	参加过可持续采购相关培训的采购人员比例	%	100	-	-	-	-	-	-
	供应商 ESG 培训总时长	小时	300	-	-	-	-	-	-
	供应商 ESG 培训总人数	人	180	-	-	-	-	-	-
	供应商本地化率	%	39	-	-	-	-	-	-
	绿色采购金额	万元	33,658	-	-	-	-	-	-
	志愿者组织个数	个	24	-	-	-	-	-	-
	开展志愿活动场次	场次	16	-	-	-	-	-	-
	公司志愿活动参与总时长	小时	600	-	-	-	-	-	-
	公司志愿活动参与人次	人次	300	-	-	-	-	-	-
治理绩效	员工志愿活动人均参与时长	小时	2	-	-	-	-	-	-
	公司志愿服务受益人次	人次	1,500	-	-	-	-	-	-
	独立董事专门会议	次	3	-	-	-	-	-	-
	三会审议议题未通过次数	次	0	-	-	-	-	-	-
	股东会讨论审议事项数	项	18	-	-	-	-	-	-
	股东会召开次数	次	3	-	-	-	-	-	-
	监事会 (取消前) 审议议题数	项	29	-	-	-	-	-	-
	监事会 (取消前) 召开次数	次	3	-	-	-	-	-	-
	董事会讨论审议事项数	项	72	-	-	-	-	-	-
	董事会召开次数	次	12	-	-	-	-	-	-
治理绩效	全年审计项目数量	个	20	-	-	-	-	-	-
	规范治理、合规培训总时长	小时	100	-	-	-	-	-	-
	规范治理、合规培训总人数	人	1,200	-	-	-	-	-	-
	与贿赂或腐败有关的法律诉讼造成的金钱损失总额	万元	0	-	-	-	-	-	-
	管理层参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100	-	-	-	-	-	-
	董事参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100	-	-	-	-	-	-
	员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	35.29	-	-	-	-	-	-
	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	-	-	-	-	-	-
	未决或已完成的关于不正当竞争行为且已被确定为参与者的法律诉讼数	件	0	-	-	-	-	-	-
	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	-	-	-	-	-	-
未决或已完成的关于不正当竞争行为且已被确定为参与者的法律诉讼数	件	0	-	-	-	-	-	-	

索引表

目录	《指引》	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
报告编制说明	第六条	\
董事长致辞	\	\
公司基本情况	\	\
可持续发展管理	第五条、第十一条、第十二条、五十二条、第五十三条	G5.2.1、G5.2.2、G5.2.3
环境篇		
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	E.3.1.1、E.3.1.2、E.3.1.3、E.3.1.4、E.3.1.5、E.3.1.6、E.3.2.1、E.3.2.2、E.3.3.1、E.3.3.2、E.3.3.3、E.3.4.1、E.5.1.1、E.5.3.1、E.5.5.2
环境合规管理	第三十三条	E.5.5.1、E.5.6.1、E.5.6.2
污染物及废弃物排放	第三十条、第三十一条	E.2.1.1、E.2.1.2、E.2.1.3、E.2.1.4、E.2.1.5、E.2.2.1、E.2.2.2、E.2.2.3、E.2.3.1、E.2.3.2、E.2.3.3、E.2.3.4、E.2.3.5
能源利用	第三十五条	E.1.3.1、E.1.3.2、E.1.3.3、E.1.3.4、E.1.3.5、E.5.2.3
水资源利用	第三十六条	E.1.1.2、E.1.1.3、E.1.1.4、E.5.2.1
循环经济	第三十七条	E.1.2.1、E.1.2.2、E.1.2.3、E.1.4.1、E.1.4.2、E.5.2.2
绿色产品与运营	第二十条	E.5.4.1、E.5.4.2、E.5.4.3、E.5.4.4、E.5.5.3
生态与生物多样性	第三十二条	E.4.1.1
社会篇		
员工权益	第四十九条、第五十条	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.4、S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3、S1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.4.3、S1.5.1、S1.5.2、S1.5.3
产品和服务安全与质量	第四十七条	S2.1.1、S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4、S2.2.1、S2.2.2、S2.2.3
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	\
创新驱动	第四十一条、第四十二条	S2.3.1、S2.3.2、S2.3.3、S2.3.4
数智化发展	第四十三条	\
合作共赢	第四十五条、第四十六条	E.5.4.5、S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S3.2.2、S3.2.3
乡村振兴	第三十九条	S4.4.2
社会贡献	第四十条	E.5.4.6、S4.2.1、S4.2.2、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.4.1、S4.4.3、S4.4.4
治理篇		
公司治理	第十二条	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、G1.3.1、G1.3.2、G1.3.3、G2.1.1、G2.1.2、G3.1.1、G3.1.2、G3.1.3、G3.2.1、G3.2.2、G3.2.3、G4.1.1、G4.1.2、G4.2.1、G5.1.1、G5.1.2、G5.1.3
税务管理	\	S4.1.1
党建引领	\	G1.1.4
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	G2.2.2.1、G2.2.2.1
反不正当竞争	第五十六条	G2.3.1、G2.3.2
附录		
ESG 数据表和附注	第六条	\
对标索引表	第五十七条	\