

电话: 027-51170294

传真: 027-51170089

邮箱: cjhcjtjy@crrcgc.cc

公司地址: 武汉市江夏区大桥现代产业园山湖路

2024

环境、社会及治理 (ESG) 报告

中车长江运输设备集团有限公司



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是由中车长江运输设备集团有限公司（本报告也简称“长江集团”或“公司”）发布的2024年环境、社会及治理（ESG）报告，报告面向长江集团的所有利益相关方，遵循完整性、真实性、重要性、量化性和公平性五大原则，如实披露了长江集团于2024年在ESG领域所作的努力，旨在回应股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

## 报告范围

除特别说明外，报告涵盖中车长江运输设备集团有限公司及其全资、控股子公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

## 编制依据

本报告依据国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》进行编制，参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》相关要求、香港联合交易所有限公司发布的附录C2《环境、社会及管治报告守则》相关要求。

## 数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。报告中如无特殊说明，均以人民币为单位表示。

## 目录

## 关于本报告

- 报告说明
- 时间范围
- 报告范围
- 编制依据
- 数据来源

## 关于我们

01

- 公司简介 07
- 企业文化 10
- 公司 2024 年大事记 11
- 荣誉与奖项 13

## ESG 治理

02

- ESG 管理体系 17
- ESG 风险与机遇 18
- 利益相关方沟通 20
- 重要性议题评估 21

保护生态环境  
践行绿色发展

03

- 环境合规管理 25
- 资源使用管理 28
- 科学污染防治 32
- 应对气候变化 37
- 重视生态保护 40

保障员工权益  
共促人才成长

04

- 员工权益与福利 43
- 人才吸引与培养 48
- 职业健康与安全 49

坚持合规运营  
稳健公司治理

06

- 筑牢治理根基 65
- 廉洁监督体系 69
- 合规风险防控 71
- 坚持党建引领 73
- 信息披露管理 74

共建和谐社会  
促进共生共赢

05

- 优质产品服务 55
- 推进创新发展 57
- 可持续供应链 59
- 践行社会公益 61

## 附录

- 关键绩效表 77
- 指标索引表 85
- 称谓说明 87
- 意见反馈 88



# 01

## 关于我们

- 公司简介
- 企业文化
- 公司 2024 年大事记
- 荣誉与奖项



## 公司简介

### 公司介绍

中车长江运输设备集团有限公司成立于 2018 年 5 月，注册资本 57.1 亿元，隶属于中国中车股份有限公司，肩负着“调结构、去产能、谋发展”的历史使命，是中车集团推动业务重组、持续深化改革的先行者和试验田，重组后的中车长江集团总部位于湖北省武汉市，旗下八家子公司分别为中车太原机车车辆有限公司、中车西安车辆有限公司、中车常州车辆有限公司、中车长江铜陵车辆有限公司、中车长江车辆有限公司、

中车眉山车辆有限公司、中车株洲车辆有限公司、中车贵阳车辆有限公司。

公司以成为世界一流物流装备系统供应商为企业愿景，坚持“双主战略、集群拓展”，通过调整业务结构、优化资源配置、坚持创新发展、不断深化改革，持续提升核心竞争力和企业综合实力，形成以铁路运输装备、新兴物流装备及衍生服务业为主体的产业格局。

公司是全球重要的铁路货车及关键零部件研发、制造、修理、销售与服务企业，铁路货车产品种类涵盖铁路敞、平、棚、罐、漏斗车、铁路货车配件等 12 大系列。公司全力实施转型升级战略，致力于提供冷运装备、联运装备、智能化站场设备、核心零部件等产品及系统解决方案，并向配套服务的衍生领域拓展，提供从设计、制造到运营、维护保障的全方位全寿命周期服务，满足客户的定制化、多样化需求。当前，公司提供的

产品和服务已经遍布全球 50 多个国家和地区。

面向未来，长江集团紧紧抓住“一带一路”和现代物流装备产业大发展等战略机遇，大力实施国际化、多元化、协同化发展战略，全面推进公司高质量发展，致力于打造成为以开放、包容、绿色、智能、共享为品质特色的全球一流的物流装备系统供应商。

大车以载行天下  
素履之往立潮头

长江精神

## 公司主要经营业务

主业	板块	产品 / 系统 / 服务
多式联运装备		智能空轨集疏运系统、智能站场装备、公铁联运装备（含专汽）、集装箱类产品（非冷运）
冷运装备		深冷装备、冷链装备、氢能储运装备
新兴物流装备	零部件	摇枕侧架、车轴、制动机、紧固连接系统、弹簧减震系统、其他小配件
	基础设施	城市轨道车辆、钢结构
服务业及其他		轨道工程车、海外维保服务、科技服务等
铁路货车		铁路货车新造、铁路货车修理
轨道交通装备	客车	铁路客车修理
	机车	铁路电力机车修理

## 公司价值观

## 社会责任观

“守中致和、厚德载物”

## 战略目标

“世界一流物流装备系统供应商”

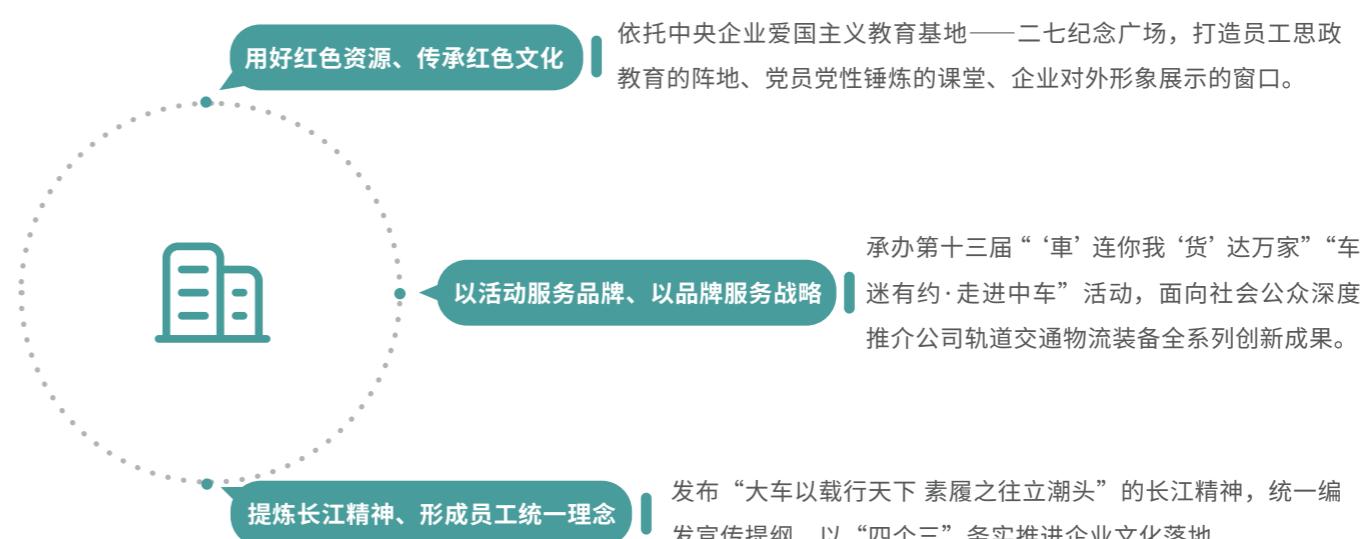
——聚焦主营业务，进一步做强做优轨道交通装备，实现转型升级，加快向物流装备行业拓展，为全球用户提供物流装备系统解决方案。

## 愿景

“物优其流天地宽”

——积极融入现代物流产业体系，以降低全社会物流成本为己任，不断创新产品及服务，让物流更快捷、更高效。

## 企业文化



# 公司 2024 年大事记

## 2024 年 1 月

长江集团国能新疆货运空轨项目设计输入及设计方案通过中车技术评审。

## 2024 年 4 月

公司党委动员部署党纪学习教育工作。

## 2024 年 6 月

中车集团联合科普中国打造的“星空计划”中车科普项目正式启动。

## 2024 年 8 月

中车集团党委书记、董事长孙永才到眉山公司调研指导工作。

## 2024 年 3 月

公司与东部机场集团等签订《航空物流智能装备及联运技术研究与示范应用合作协议》，携手共建航空物流智慧联运系统解决方案；

公司总经理史洪斌在 2024 年中国多式联运合作大会主论坛上做题为《智能化多式联运装备技术创新与实践》演讲。

## 2024 年 5 月

公司与几内亚客户在湖北武汉成功签订 4,000 余辆矿石散车授标函，为国内出口海外市场单笔数量最大订单；

长江公司接受教育部和中车集团联合命名的“思政教育实践教学基地”授牌。

## 2024 年 7 月

公司研制的适应中东风沙环境的重型工程装备运输车组成功下线并交付出海；

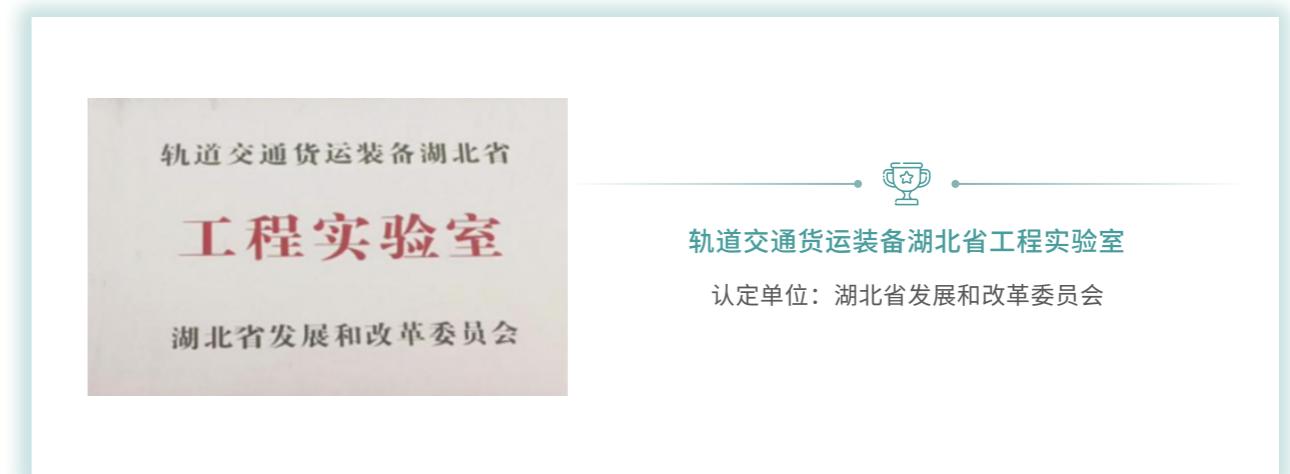
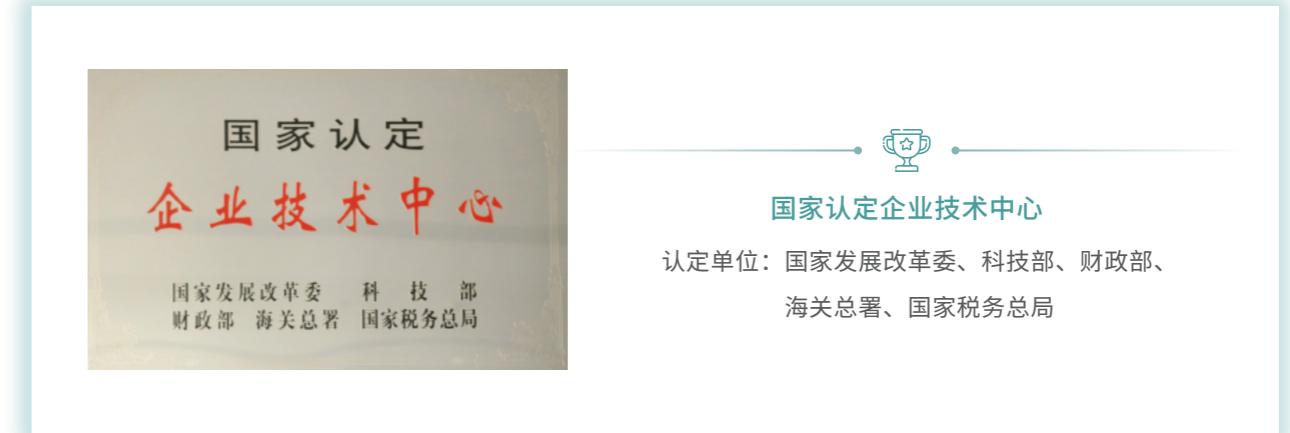
公司召开 2024 年第一次干部警示教育大会。

## 2024 年 9 月

中车集团副总裁王峰到长江集团调研指导工作；

公司召开干部大会。

## 荣誉与奖项



# 02

## ESG 治理

- ESG 管理体系
- ESG 风险与机遇
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估



# ESG 管理体系

伴随我国经济社会高质量发展和轨道交通装备产业升级，长江集团持续深化对社会责任内涵的理解与践行。通过与国际一流企业对标、与利益相关方深度互动，公司已构完善的社会责任管理体系，将 ESG 理念深度融入经营管理全流程，切实履行央企使命担当，实现经济效益与社会价值的协同发展。

公司以构建社会责任和 ESG 管理长效机制为着眼点，加强企业社会责任和 ESG 战略、治理、融合、绩效、沟通机制建设，实现可持续发展和 ESG 管理规范化、制度化、系统化，确保发挥实效。

## ESG 治理架构

### 各层级职能



## ESG 战略计划

公司深刻认识到践行 ESG 理念对企业稳健发展的重要意义，不断增强企业社会责任意识。我们坚持“战略引领、价值创造、协调发展、转型升级”，聚焦“数字化、高端化、绿色化、国际化”，致力于将安全环保、社会责任、公司治理三个方面的工作深度融入企业中长期发展战略规划中。



# ESG 风险与机遇

长江集团深刻认识外部环境和行业趋势给企业可持续发展带来的风险和机遇，识别全球经济下滑、装备制造行业低碳转型等趋势带来的供应风险、经营风险、监管风险等，抓住兼并重组、低碳转型带来的机遇，为公司可持续发展保驾护航。

挑战与机遇	风险与机遇描述	外部环境与行业趋势	我们的行动
不确定性、不稳定性带来的新挑战	受巴以冲突、俄乌冲突、中美贸易局势紧张等影响，国际力量对比深刻调整，单边主义、保护主义明显抬头，“黑天鹅”“灰犀牛”事件时有发生，不确定性不稳定性较为突出，带来经营环境不稳定、原材料价格波动、供应链中断等风险。	提升供应链铺设和支撑能力，提高产业链韧性和安全水平，带动上中下游、大中小企业协同发展。	优化产业链布局，加强可持续供应链建设，帮助上游厂商强化风险管理。
经济下行压力带来的新挑战	受疫情影响，全球经济下行，我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，货车需求锐减。	深入开展提质增效行动，最大幅度释放效益空间，有效稳住经营发展基本盘。	加强创新，充分发挥专业优势、技术优势、人才优势，加快融入高水平对外开放和推动共建“一带一路”高质量发展，积极参与全球竞争，提高全球资源配置能力，优化全球资源布局，构建新型竞合关系。
行业结构调整和产业链重构带来的新挑战	国际同行重组整合，新产业、新业态、新模式跨界融合，产业链重构加速。	在转型升级中展现新作为，全面落实“双碳”行动，大力实施可再生能源替代，淘汰落后产能，深挖节能降碳潜力，积极应对气候变化，推动绿色低碳发展。	
气候变化衍生的低碳经济带来的新挑战	气候变化已成为企业战略发展和参与竞争的时代背景，国际社会及国内各监管机构加强对企业环境影响和降碳减排的监管力度，低碳发展之路可能给传统生产运营模式带来巨大挑战。		

挑战与机遇	风险与机遇描述	外部环境与行业趋势	我们的行动
-------	---------	-----------	-------

经济运行稳中有升带来的新机遇	后疫情时代生产生活秩序逐步恢复正常，经济运行已经呈现恢复和回稳态势，有望总体回升。	按照“13348”的经营工作思路，锚定规划目标、积极抢占赛道、推动数字转型、聚焦创新驱动、突出引领创新的要求，推动经营目标全面兑现，工作任务全面落实。
----------------	---	---

新机遇	扩大内需战略实施带来的新机遇	《交通强国建设纲要》《智慧城轨发展纲要》深入推进，行业发展仍然处于重要战略机遇期。	坚持协同共赢，更高水平服务制造强国、质量强国、交通强国等国家战略。
-----	----------------	---	-----------------------------------

新型基础设施建设带来的新机遇	党中央、国务院高度重视新型基础设施建设，不断加快建设布局。据统计，到 2025 年“新基建”七大领域，直接投资将达 10 万亿左右，带动相关投资近 20 万亿左右，为城轨及城市基础设施提供有利契机。	发挥主责主业优势，为建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量立体交通网，提供公司智慧和方案。
----------------	---	---

## 利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的期望与诉求，积极与各方保持常态化沟通。通过展会、走访、工作联系等形式，充分与客户、政府、合作伙伴、员工、监管机构等 9 类内外部利益相关方进行互动交流，确保信息传递及时、有效且广泛，充分展现长江集团品牌价值与形象。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
政府及监管机构	合法合规运营 保证产品质量 落实节能减排任务 实现国有资产保值增值 推动技术进步 服务国计民生	认真执行国家政策 参与制定法律法规 接受监管考核 与地方政府沟通
投资者	稳定增长的投资回报 稳健经营 信息公开透明	提高盈利能力 及时披露信息
客户	提供优质的产品和服务 满足客户多元化需求 为客户创造价值	公司媒体 走访交流 客户满意度调查 公司手册
公众	安全可靠的服务 提高运营透明度	提升服务能力 沟通互动
员工	维护员工权益 保障职业健康 提升职业能力 健全发展通道 平衡工作生活	厂务公开 管理层对话 职工代表大会 员工满意度调查 探访慰问

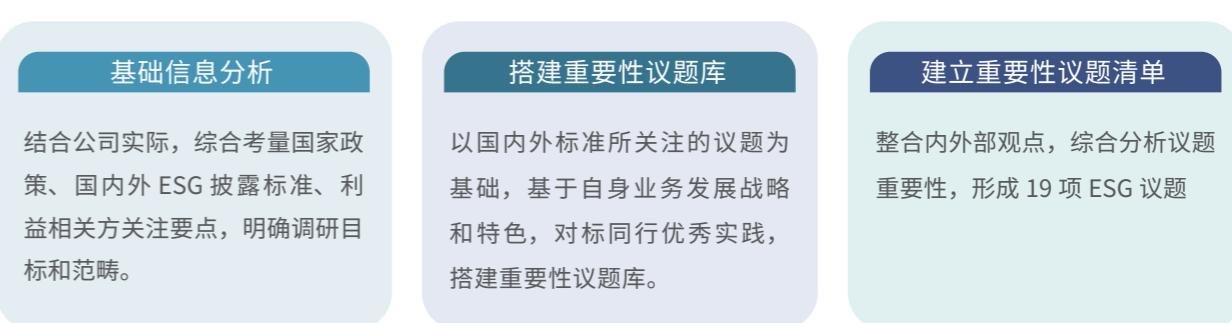
利益相关方	期望与诉求	回应方式
供货商及合作伙伴	公开、公平、公正采购 信守合约 互利共赢、长期发展	合作研发 联合活动 日常沟通
同行及行业组织	公平运营 合作共赢 促进行业发展	行业会议 协会活动 研讨会
社区	开展精准扶贫 参与社区发展 支持公益事业	合作共建 公益活动 志愿者活动
环境	降碳减排 支持绿色产业 绿色办公	坚持绿色运营 开发绿色产品 践行绿色公益

## 重要性议题评估

公司高度重视 ESG 议题管理，积极主动识别并评估重要性议题及利益相关方关注焦点，不断提升 ESG 信息披露的完整性和真实性。

### 重要性议题评估流程

2024 年，我们结合企业现状、发展战略、监管要求及行业发展趋势，征询内外部利益相关方意见，对标世界一流企业 ESG 议题的披露情况，系统性识别出对环境、社会和公司发展具有重大影响的 19 项重要性议题。



▲ 重要性议题识别流程

## 重要性议题评估结果



# 03

## 保护生态环境 践行绿色发展

- 环境合规管理
- 资源使用管理
- 科学污染防治
- 应对气候变化
- 重视生态保护



# 环境合规管理

长江集团始终以习近平生态文明思想为指引，秉持绿色投资、绿色创新、绿色制造、绿色产品、绿色服务、绿色企业的“6G”理念，深刻认识节能降耗和生态环境保护的重要性，致力于与各方共同营造一个更加美丽的生态环境。

## 环境治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等相关法律法规要求，积极落实中车集团环境“三同步”战略要求，深入贯彻“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”和“谁使用、谁控制、谁污染、谁治理、谁开发、谁保护”的原则，积极打造环境友好型企业。

公司制定《长江集团环境保护管理规定》《长江集团安全环保奖惩管理办法》，建立健全环境保护责任制，压实各层级、各部门环保职责，加强环境保护工作分级管理，确保环保工作高效落实。

### 环境治理架构

集团	运营与安全环保部	所属企业
----	----------	------

制定环保治理战略发展规划，策划环境保护中长期规划。

根据环境保护规划及长江集团经营计划，编制年度环境保护工作计划。

制定本企业环境保护发展规划及年度工作计划，并报运营与安全环保部备案。

公司持续加大环境绩效的监督与检查，开展环境风险评估，确保公司环境管理体系有效运行。

### 报告期内

- 公司无突发环境事件，未发生环保违法违规行为和行政处罚事件，旗下 8 家子公司均通过 ISO14001 环境管理体系认证，同时，株辆公司转向架工区获评铁路货车企业首个零碳车间。



8 家子公司 ISO 14001 证书



株辆公司转向架工区零碳车间认证证书

## 环保措施

公司严格遵守中车集团《生态环境保护管理扶管服工作指南》要求，制定《长江集团环境保护管理规定》《长江集团安全环保奖惩管理办法》，搭建目标明确、奖惩分明和激励有效的闭环管理模式，明确污染防治、环境监测及统计报告等管理标准，将目标指标完成情况、突发环境事件及行政处罚事件纳入绩效考核体系，强化责任追究机制。同时，对于完成目标指标的子公司，公司均会结合年度综合评价结果给予专项奖励。

公司积极开展各项环保举措，在清洁生产、绿色技改、循环利用、绿色运营等方面，均取得良好成效，为推动行业环保发展贡献积极力量。

### 环保措施

环保举措	具体措施	效果
清洁生产	鼓励非强制清洁生产审核企业自愿开展清洁生产审核。	铜陵公司、西安公司、长江公司、常州公司均通过了清洁生产审核。株辆公司通过了自愿清洁生产审核。
绿色技改和循环利用	产品设计制造过程中，优先采用可回收的材料。	产品报废回收率可达 <b>95%</b> 以上。
绿色采购与绿色供应链管理	把绿色设计理念融入产品全生命周期管理。	积极着手创建绿色设计示范企业和绿色供应链管理企业。
绿色办公运营	倡导无纸化办公，设定空调开机温度，做到人走关机、关灯、关阀。	太原公司以多联机空调系统替代燃气锅炉采暖，一个采暖季减少天然气消耗 20,000m <sup>3</sup> ，节能 <b>18</b> 吨标煤，减碳 <b>78.47</b> 吨。
环保技术应用	技术优化原料使用率，产品回收率。	常州公司整车涂装工艺优化为“底面合一漆”，年减碳 <b>108</b> 吨，铜陵公司缩短大件热处理工艺节拍，优化炉温和保温系统，年减碳 <b>720</b> 吨。

### 案例 “我为三北种棵树” 公益活动

公司积极响应国家关于加强“三北”防护林体系建设的号召，组织开展“我为三北种棵树”公益募捐，成立以主管领导为组长的募捐工作组，通过线上线下多渠道宣传发动，**11,589** 名员工共计捐资 **212,611.07** 元，用于河西走廊 - 塔克拉玛干沙漠边缘阻击战，助力“三北”地区生态建设和修复。

## 突发环境事件应急管理

公司严格遵守集团《突发环境事件应急预案》，并结合企业现状，制定《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价控制程序》，通过系统识别环境风险点，制定详尽的环境事件应急预案，定期开展应急演练，不断强化员工环保意识与应急处置能力，切实增强环保突发事件应急响应能力，确保快速有效应对突发环境事件。

### 报告期内

- 公司组织环境运行评价检查，帮助子公司查改问题 **130** 项；开展环保大排查，查改涉 VOCs 等问题 **96** 项。

## 环保成果

### 报告期内

- 新增国家级绿色工厂 **1** 家（贵阳申发钢结构公司），累计达到 **8** 家（一级子公司 **5** 家，二级企业 **3** 家）；
- 铜陵公司，贵阳公司，眉山公司连续获评省级环保诚信企业；铜陵公司、眉山公司、株辆公司分别获中车绿色低碳节能创效优秀案例一、二、三等奖。

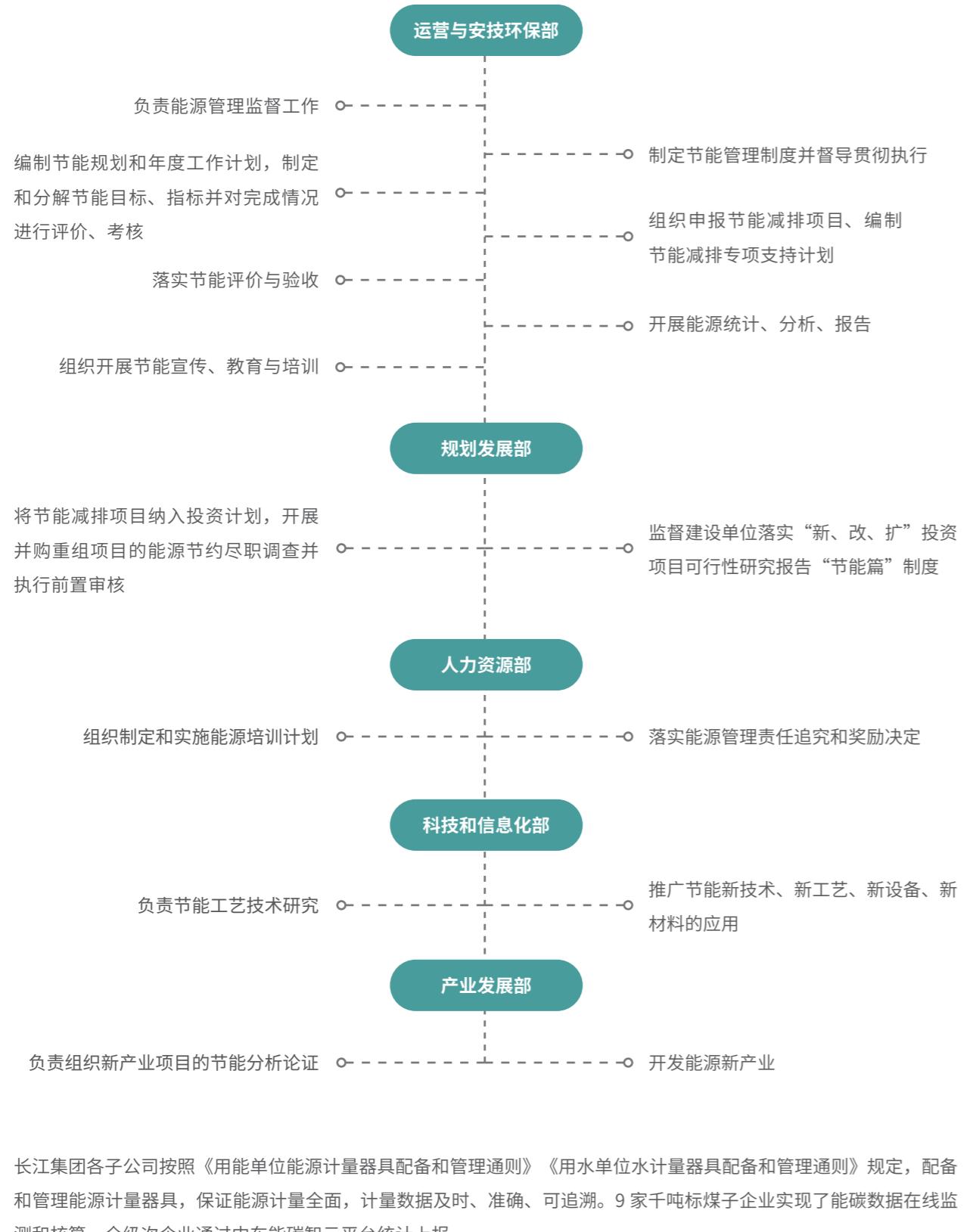
## 资源使用管理

公司深入贯彻落实可持续发展理念，系统优化资源管理机制建设，建立健全目标责任制与闭环管控体系。通过实施能源、水资源及物料使用的精细化计量与监测，全面推进清洁生产技术与循环利用方案，持续提升资源综合利用效率。同时，公司着力构建覆盖全生命周期的资源管理体系，深化绿色制造技术应用，切实履行建设资源节约型、环境友好型企业的社会责任。

## 能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，制定《长江集团能源管理规定》，不断完善能源管理体系，优化能源使用结构，大力开发和利用可再生能源，促进节能降耗和能源清洁低碳化，持续提高能源利用效率和经济效益。

## 能源管理各部门职责



## 能源消耗使用情况

指标	单位	2024 年
能源消费总量	吨标煤	50,423
化石能源消耗总量	吨标煤	14,335
非化石能源消耗总量	吨标煤	36,088
外购电力	吨标煤	34,337
万元产值能源消费量	吨标煤 / 万元	0.035

## 报告期内

- 公司通过工艺优化、余热回收、能源替代等举措，实现万元产值综合能耗同比下降 **1.19%**。8 家子公司已通过 **ISO 50001** 能源管理体系认证。



工艺优化：长江集团铜陵公司优化缩短大件热处理工艺节拍、炉温和保温系统，大件热处理电单耗下降 **8%**，可节电 **750,000 kWh**，减碳 **450 吨**；

余热回收：长江集团眉山公司回收备料空压站余热用于员工洗浴，每年节电 **420,000 kWh**，减碳 **162 吨**；

能源替代：长江集团贵阳公司敞车检修车体采用自动化切割并以电能替代天然气，每年减少天然气消耗 **27,000 m³**，节约 **2.73 吨标煤**，减碳 **58 吨**；

能效提升：长江集团通过调整优化能源结构，共计替代化石能源 **92 吨标准煤**，促进了生产过程电力消耗比例上升 **2.26%**，减少碳排放 **185 吨**。



## 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，持续推进水资源循环利用、中水回用、一水多用，推广使用节水设备，以提升用水效率，降低水资源消耗。



### 报告期内

- 公司新鲜水消耗量为 1,218,202 吨，同比下降 **10.81%**，重复用水率达到 **86.5%**，同比提高 **0.62%**。

### 水资源指标

水资源利用	单位	2024 年
新鲜水用量	吨	1,233,292
万元产值新鲜水用量	吨 / 万元	0.85

## 原材料使用

公司秉持绿色环保与高效使用原则，强化源头减排，建立环保材料优选机制、加大可替代材料研发投入，持续降低有毒有害物质使用。通过深化精益管理，优化生产工艺，实现资源消耗与生产成本双下降，全面推进绿色低碳生产。



**材料工艺优化：**常州公司对标优化 70 吨敞车地板、端板、上侧板材料定尺以及拼接工艺方案，板材利用率提高了 **8%**，平均每辆车节约 **393kg**。



**喷漆工艺优化：**长江集团眉山公司投入 40 万元将薄板预涂线由喷漆改为辊涂工艺，着漆率由 60% 提升到 **95%**，大幅降涂料消耗，涂覆过程中不产生漆雾，不产生漆渣，单车减少固废产生量约 **9.5kg**。

## 科学污染防治

公司始终坚守环保理念，建立了完善的污染物全流程管控体系，持续优化污染防治措施，严格确保合法合规排放，并最大限度降低对环境的影响。报告期内，公司所有排放指标均符合或优于国家及地方环保标准，未出现超标排放的情况。

### 固废处置

公司秉持对生态环境高度负责的态度，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规以及行业标准以及中车集团《固体废物污染防治管理细则》，制定《长江集团环境保护管理规定》。从制度建设、源头减量、分类贮存、资源化利用、无害化处置、科普宣传等方面建立目标管理，并配套实施一系列切实可行的改进措施，确保固废处置的合规性与环保性。

公司遵循减量化、资源化、无害化、规范化原则，严格落实固废产生、收集、贮存、运输、利用、处置等全过程规范化管理。通过实施清洁生产、优化生产工艺、提高原辅材料利用效率，推进固废减量化；大力发展循环经济，加大固废回收和再生利用，推动固废资源化；加大无毒无害材料应用的迭代升级，减少危险废物的产生，并对产生的危险废物依法依规进行无害化处置，落实无害化。

### 危险废弃物管理及处置措施

依据中车集团《危险废物管理工作指南》，我们积极落实危险废弃物管理计划及管理台账，依规处理工业生产过程中废有机溶剂、废矿物油、乳化液、废电池、废活性炭、废灯管、过滤棉等危险废物，严格进行危废分类管控与合规处置，所有危险废弃物均委托具有专业资质的第三方机构进行统一处理或利用。

### 报告期内

- 我们共产生 **1,579** 吨危险废弃物，处置率为 **97.09%**。

### 危险废弃物排放指标

危险废弃物	单位	2024 年
危险废弃物产生量	吨	1,579
危险废弃物处置量	吨	1,558
万元营收危险废弃物处置量	吨 / 万元	0.0011

## 一般固体废弃物管理及处置措施

公司遵循中车集团《一般工业固体废物及生活垃圾管理工作指南》，全面贯彻执行固废“减量化、资源化、无害化”治理原则，严格实施一般固废分类管理、循环利用、高效回收，依法依规贮存、转移与处置，推动实现一般固废的高效回收与利用。

依规分类收集废钢、废砂、废橡胶、废包装物等一般固体废弃物。其中，对于废钢、塑料、废纸、木质包装废物等废弃物，积极采取再生利用方式，用于公司内部铸造企业熔炼回用；对于废砂、除尘灰等废弃物，聘请专业机构回收用作建材原料；对于其他可回收废弃物，通过“宜企拍”挂网交易交由外部机构再生利用。

### 报告期内

- 一般工业固废产生量为 112,077.88 吨，综合利用 102,478.06 吨、综合利用率达 **91.32%**。

## 案例 废砂再利用

铜陵公司开展废砂再生利用攻关，通过“热法 + 干法”再生工艺处理，获取再生砂替代擦洗砂用于树脂砂芯制作，已实现每年可回收利用并减排废砂 **200** 余吨。



铜陵公司废砂回收利用

## 案例 电偶再利用

长江集团眉山公司与热电偶生产厂家联合攻关，将 1 支报废炉温测试热电偶改装为 6 支电热处理炉工作热电偶，在铸钢分公司电热处理炉上应用，经测试验证，相关技术指标完全满足电热处理炉应用标准和要求，每年可减少 **160** 余只炉温测试废热电偶排放，并节约成本 **4** 万余元。

## 案例 可回收废物合作管理

长江集团眉山公司与当地建材公司开展战略合作，规范社会化利用钢渣、炉渣、除尘灰等工业垃圾 **18,567** 吨；经中车“宜企拍”销售废纸壳、废切割渣、废焊丝盘、废铝合金等工业废弃物 **795.83** 吨，销售金额 **180.3** 万元。

## 一般固体废弃物排放指标

一般固体废弃物	单位	2024 年
一般固体废弃物产生量	吨	112,078
一般固体废弃物综合利用量	吨	102,478
万元营收一般固体废弃物综合利用量	吨 / 万元	0.071

## 废水治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等相关法律法规，遵守中车集团《水污染防治管理细则》，明确水污染源头预防和综合治理的要求。同时，按照中车集团直排水整治会议要求，持续推动子公司雨污分流改造和直排水入园改造，全级次子公司已基本完成雨污分流改造，各子公司水污染排放浓度均满足排放标准要求。

其中，株辆公司完成污水入园改造并通过地方验收后，9 家子企业实现污水间接排放，确保污水排放风险受控；太原公司将生产和生活污水经污水处理站三级深度处理和消毒后，达到《城市污水再生利用 城市杂用水水质》标准，全部回用并实现废水零排放。

## 报告期内

- 长江集团太原公司中水回用污水零排放案例荣获中车 2024 年度 ESG 优秀案例二等奖。

## 截至报告期末

- 长江集团子公司共计建有污水处理站 8 座，年处理能力达到 200 万吨 / 年，各污水处理站运行稳定良好，确保达标排放。2024 年废水排放量同比下降 15.24%，COD 排放量同比下降 5.15%，氨氮排放量下降 13.06%。

## 废气减排

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规和行业标准，遵守集团《大气污染防治管理细则》，压实各级职责，明确大气污染源头预防和综合治理要求，确保废气排放均合法合规。

## 报告期内

- 公司新增废气治理设施 14 台套，达到 339 台套，年处理能力达到 337 亿 m<sup>3</sup>，较好满足相关大气污染物的达标排放要求。各子公司相关排放口的 SO<sub>2</sub>、氮氧化物、颗粒物、VOCs 等排放浓度和速率指标均达到排放标准要求。

## 废气减排措施

## 治理进展

推动水性涂料的应用

水性涂料应用占比达到 83.37%

升级 VOCs 治理工艺

将部分 VOCs 活性炭吸附治理工艺升级为“活性炭吸附 + 催化燃烧”

加强烟粉尘无组织排放治理

实施木颗粒粉尘治理项目

推动化石能源电气化替代

SO<sub>2</sub> 排放量同比下降 8.3%、  
氮氧化物排放量同比下降 12.85%

## 案例

## 水性涂料助力废气减排

长江集团长江公司在国铁产品全部应用水性漆的基础上，加大绿色营销，2024 年所有出口产品全部采用水性漆，企业水性漆应用达到 100%，VOCs 排放量同比下降 11.45%。



长江公司几内亚车应用水性漆

## 案例

## “活性炭吸附 + 催化燃烧”工艺助力废气减排

长江集团眉山制动科技公司投入 120 万元，将涂装线 VOCs 活性炭吸附治理工艺升级为“活性炭吸附 + 催化燃烧”，VOCs 排放浓度大幅低于《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》。

## 废气排放指标

空气污染物种类	单位	2024 年
SO <sub>2</sub> (二氧化硫) 排放量	千克	10,173
NO <sub>x</sub> (氮氧化物) 排放量	千克	22,816
VOCs (挥发性有机化合物)	千克	558,317
PM (颗粒物) 排放量	千克	158,922

## 应对气候变化

长江集团遵循中车集团双碳“16346”工作方针，围绕“58381”行动工程、沿着6条路径，启动“十五五”双碳规划编制，把绿色低碳发展统筹纳入公司发展规划，为实现中车集团“35·50”目标作出更大贡献。

### 气候治理

公司建立健全分层级、全链条的‘双碳’治理架构，形成科学规范的决策执行机制。董事会层面强化战略引领，将气候变化议题纳入重大决策事项，统筹审议双碳战略规划及制度体系；经营管理层聚焦策略实施，系统制定阶段性目标及行动方案，完善风险机遇识别应对机制；业务执行单元扎实推进各项减排措施落地见效，确保气候治理与生产经营深度融合。

### 气候战略

公司严格执行中车集团《清洁能源装备及系统解决方案企业投资指导意见》等10项配套政策要求，全面落实“1+10+N”双碳行动体系，推动相关工作高质量落地，将绿色低碳深度融入可持续发展战略，切实履行企业责任担当，为国家实现碳达峰碳中和战略目标贡献积极力量。

### 风险机遇管理

公司高度重视气候变化相关风险与机遇，持续加强气候变化风险的评估与应对，推动气候变化风险管理体系建设，持续提升公司气候韧性。针对洪涝、高温、飓风、冰雪灾害等气候风险，依据中车集团相关应急预案实施应急响应，制定了高温、冰雪灾害应急预案，严格防范相关气候风险对公司生产运营的影响。

公司积极开展绿色低碳产品与服务认证，内部成立了“碳+研发”专项工作组，推动“碳+研发”体系融合建设。公司已推进了RE2B车轴碳足迹核算认证，开展了BH1保温车碳足迹核算。目前，共完成3型整车、8种(型)配件产品的碳足迹认证。



### 温室气体减排应对措施

公司严格执行中车集团《碳排放指标管理考核办法》，秉承绿色生产、低碳环保理念，以绿色技术创新为核心，将三碳（低碳、零碳、负碳）技术和成果全面运用到技术创新、产品研发以及企业生产运营的全过程中，并将碳排放指标纳入企业考核体系，定期监测双碳工作进展。

#### 减排措施

减排举措	具体措施	效果
能源替代	健全绿电使用体系	多渠道利用绿电 <b>5,755</b> 万 kWh，占电力消耗总量的 20%、同比提高 2.7 个百分点，共减碳 <b>23,000</b> 余吨。
新型能源	开展集装箱式站内天然气制氢装备研究，集成天然气制氢装备关键部件	铜陵公司与戚墅堰所合作打造一级能效空压站，年综合能耗减少 600 吨、减碳 <b>3,000</b> 吨。
节能技改	2024 年节能投入 <b>1,382.89</b> 余万元，完成 30 个节能技改项目	进行连续式热处理炉节能改造，淘汰更新空载损耗大、能效水平低的变压器及落后电机，扩大余热应用场景，共节约 600 吨标煤，减碳 <b>1,530</b> 吨。

#### 数字化监测

#### 研制能碳一体化管控平台

92% 的能碳数据实现了在线监测。

## 案例 原料替代，氢能助力减排

公司组织氢能火焰切割技术应用调研论证，购置一台 1 台氢氧发生器设备在板材切割工序进行试点应用，替代原天然气火焰切割工艺，切割过程无烟尘、少渣并安全可靠，年可节能 **3.15** 吨标煤，碳减排 **13** 吨。



贵阳公司自动切割和能源替代

## 温室气体排放情况

指标	单位	2024 年
温室气体排放总量 (范围一、二)	吨二氧化碳当量	163,720
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	28,373
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	135,347
温室气体排放强度 (范围一)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0196
温室气体排放强度 (范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0934
温室气体排放强度 (范围一、二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1129

## 重视生态保护

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规要求，持续完善生物多样性影响评估与修复措施，切实履行中央企业在生态文明建设中的示范引领责任，为推进人与自然和谐共生的现代化建设贡献央企力量。

## 温室气体减排情况

指标	单位	2024 年
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	4,053
温室气体减排投入	万元	1,383

## 案例 白鹭生态保护

长江集团株辆公司注重绿化植被以及大气等污染防治，每年三四月份引来大批白鹭等候鸟筑巢栖息。株辆公司让出林荫道，禁止除草杀虫使用农药，禁用机器修剪树木，以保护“飞鸟乐园”。



## 指标与目标

公司贯彻执行国家“十四五”双碳目标和三年任期考核指标，严格落实集团《中国中车碳达峰碳中和行动计划》。报告期内，公司温室气体范围一主要来源于生产工艺过程中化石能源燃烧产生的排放；范围二主要来源于外购电力和热力的消耗产生的排放。

# 04

## 保障员工权益 共促人才成长

- 员工权益与福利
- 人才吸引与培养
- 职业健康与安全



# 员工权益与福利

长江集团坚持以人为本理念，致力于为员工构建平等、公平、公正的就业环境，提供资源优渥、前景广阔的发展平台，打造积极、多元、包容的工作场所，让员工在幸福中成长，致力于成为创造价值、富有责任的优秀雇主。

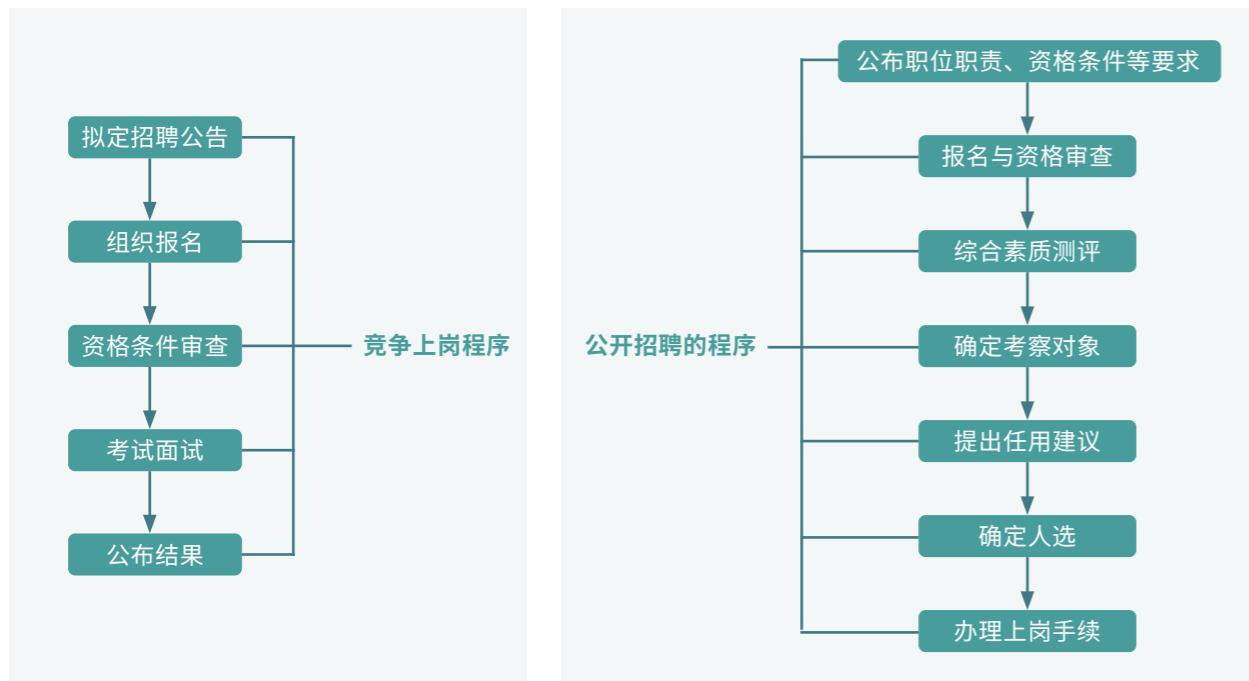
## 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和劳动用工政策要求，秉承“合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用”的原则，遵守中车集团《员工权利保护规定》，规范工作时间与休假、薪酬与福利、劳动条件、劳动保护等事项，充分保障员工的合法权益。

公司严格执行《禁止使用童工规定》《未成年人保护法》等法律法规，根据《中车集团员工权利保护规定》，不存在使用童工或使用不具备相应工作能力和条件的员工，未发生强迫或强制劳动等情况。

## 员工就业与招聘

公司严格遵守国家相关法律法规，保障招聘过程的合法性，维护公平竞争的职场环境。以公平公开、科学合理、合规合法为原则，制定《长江集团总部员工管理办法》，严格规范招聘流程，一体化推进公司战新人才招聘，统筹推进毕业生招聘工作，持续加大重点院校紧缺专业毕业生招聘力度。



## 员工多元化与平等

公司深入践行多元共融发展理念，全面构建平等、包容、尊重的职场环境，严格执行中车集团《员工权利保护规定》，坚决防范和杜绝各类歧视行为与职场骚扰，切实保障员工合法权益不受侵害，同时，持续完善无障碍设施建设，为残疾员工创造公平就业机会和友好工作环境。

公司高度重视女职工权益保障工作，依法签订并严格执行《女职工权益保护专项集体合同》，全方位维护女职工合法权益。在薪酬分配、职业发展、技能培训、职务晋升及企业民主管理等关键领域，全面落实男女平等原则，着重提升女性员工职业发展空间。

## 人力资源指标

指标	单位	2024 年
员工总人数	人	13,152
新增就业人数	人	453
按地区划分的员工比例		
中国大陆员工人数	人	13,148
港澳台及海外员工数	人	4
按性别划分的员工比例		
男性员工占总员工比例	%	82.68
女性员工占总员工比例	%	17.32
按年龄划分的员工比例		
30 岁 (含) 以下员工比例	%	17.21
30 岁 -50 岁 (含) 员工比例	%	53.36
50 岁以上员工比例	%	29.43
按教育背景划分的员工比例		
博士研究生员工比例	%	0.03
硕士研究生员工比例	%	3.32
本科及以下员工比例	%	96.65
少数民族员工数	人	422
社会保险覆盖率	%	100

## 薪酬与福利

### 薪酬理念与政策

公司遵循“同工同酬”原则，落实中车集团《薪酬管理暂行办法》《全员绩效管理指导意见》《企业内部分配制度改革指导意见》等要求，制定《长江集团总部员工工资管理办法》《长江集团总部全员绩效管理办法》，围绕岗位价值、专业能力和工作绩效，统筹推进公司收入分配市场化制度改革，激励员工持续改进。

### 福利关怀

公司制定《长江集团总部福利费管理办法》，为员工提供多元化福利保障，平衡员工工作与生活，以形式丰富的文体活动满足员工精神需求，定期为困难员工、女性员工、一线员工等群体送关爱，给予员工温暖守护，持续增强员工幸福感、获得感和归属感。

### 法定福利

- 社会保险
- 住房公积金
- 企业年金
- 节日福利
- 国家法定节日假期

### 其他福利

- 就餐补助
- 交通补助
- 节日福利
- 员工体检
- 探亲假路费
- 独生子女费
- 女员工卫生费
- 员工住院医疗互助
- 核心员工疗休养
- 生活困难补助
- 人才福利
- 员工关爱慰问等

公司全面落实各项关爱政策，积极拓展“六送三关注”关爱工作的广度和深度，健全完善梯度关爱机制，建设好职工心灵驿站，并深入落实《困难职工帮扶实施意见》，动态完善各单位深度困难、相对困难职工档案，掌握实情，实施常态化精准帮扶救助。

### 传递节日温暖

坚持开展“两节”送温暖活动，共投入 490.36 万元，慰问员工家庭 2,796 户；“五一”期间，慰问劳模先进 296 人，使用慰问金 30 万元。

### 关怀一线员工

开展职工健康体检并针对一线员工开展专项职业健康体检工作；开展基层职工小家 2.0 升级方案策划；开展“送清凉到基层入班组”活动。

### 呵护女性员工

开展圆梦微心愿关爱活动，为大病、单亲女职工达成微心愿；购买女职工大病互助保险；每年为女职工购买人均不少于 100 元的保健用品；开展女职工两癌筛查体检工作；每年为女职工开展健康知识讲座。

### 帮助困难员工

建立特殊群体精准帮扶档案台账，开展志愿服务点亮困难职工“微心愿”多样化帮扶活动；开展“金秋助学”，为困难职工家庭学子实施帮困助学；开展季度困难帮扶；开展困难员工走访、帮扶、慰问。

## 民主管理

公司深入贯彻落实中车集团民主管理制度建设，依法保障员工自由结社权利，持续健全职工代表大会制度，切实履行审议建议、审议通过、民主选举、监督评议等法定职权，充分保障员工民主权利。

厂务公开	公司通过党政联席会、职工代表大会及 OA 办公平台等多渠道，依法依规公开企业生产经营管理、职工切身利益、领导干部廉洁从业等重大事项，严格执行“谁主管谁负责、谁公开谁负责”的责任机制，确保重大事项公开透明、责任落实到位。
集体合同	公司积极履行集体协商机制，由工会依法代表职工就劳动关系核心事项与用人单位开展平等协商，签订《工资专项集体合同》。同时，严格执行合同签订周期管理，每三年签订《集体合同》与《女员工权益保护专项集体合同》，每年签订《工资专项集体合同》，切实保障员工合法权益。
职工董事和职工监事	公司依法建立健全职工董事、职工监事制度，通过职工代表大会民主选举产生职工董事和职工监事。职工董事、职工监事定期向职工代表大会述职，重点报告员工意见反馈、重大决策参与、监督职责履行及员工权益维护等工作情况。
员工满意度调查	公司员工满意度调查涵盖组织认同度、情感认同、事业认同、长期留任、工作投入度、勤奋工作、善于工作、共同发展、共同成长、谏言献策 10 大维度。截至报告期末，员工满意度 <b>97.21%</b> ，无劳动争议事件。

## 人才吸引与培养

长江集团深入实施人才强企战略，将人力资源作为企业高质量发展的第一资源，制定《长江集团总部员工管理办法》《长江集团核心人才管理实施细则》，系统构建员工培养、人才选拔体系，持续加大人才发展投入，着力打造多层次、立体化的人才成长通道，实现员工职业发展与组织效能提升的协同共进。

### 职业发展

公司持续加强高层次人才队伍建设，加快领军人才和专业学科带头人培训，建立以价值贡献为评价标准、真正实现“能上能下”的全覆盖、全畅通、全级次的职业发展通道体系，划分技术、管理和技能三个职级序列，满足各类员工晋升需求，充分调动其工作积极性和创造性，增强员工企业归属感和责任感。

### 教育与培训

公司深入践行中车集团“领跑以人才为先”理念，不断强化业务部门培训主体责任，落实“一把手”抓人才培养机制，构建全员覆盖、分层分类的培训体系，实现员工能力提升与企业高质量发展的互促共进。

公司制定《长江集团员工培训管理办法》，构建公司级、总部部门级和子公司级三级培训体系，分层分类组织实施。同时，积极选派优秀员工参加中车集团及外部专业机构的高质量培训项目，持续提升员工岗位胜任力和职业发展潜力。

公司系统优化新入职员工见习期培养体系，创新构建规范化、标准化的见习生培养管理模式，建立生产一线轮岗实践机制，助力员工全面掌握核心产品生产工艺流程及关键工序技术要求，顺利完成从校园到职场的角色转变，快速胜任岗位要求。

### 员工培训指标

员工满意度		
指标	单位	2024 年
员工满意度调查结果	%	97.21
劳动纠纷事件量	起	0
劳动纠纷事件解决量	起	0

指标	单位	2024 年
年度培训总支出	万元	2,675.18
员工培训总次数	次	1,224
员工培训参与总人次	人次	80,306
员工培训总人数	人	12,282
员工培训覆盖率	%	93.38
男性员工受训比例	%	93
女性员工受训比例	%	95
年度培训总时长	小时	98,160
员工平均培训时长	小时	8

# 职业健康与安全

公司始终坚持“以人为本”“发展绝不能以牺牲人的生命为代价”“安全生产、人人有责”等正向的安全价值观，高度重视员工职业健康与安全，不断完善安全管理体系，严格防控生产流程安全风险，定期组织安全培训与应急演练，全方位保障员工健康与安全，为企业高质量发展筑牢安全根基。

## 职业健康安全管理

公司严格遵循《中央企业安全生产监督管理办法》《安全生产法》《职业健康安全管理体系要求》《职业病防治法》等法律法规要求，全面落实中车集团《安全管理制度汇编》相关规定，通过制定实施《安全风险分级管控管理办法》，建立健全“职责明晰、风险可控、奖惩分明、应急有效”的安全管理体系，持续提升本质安全水平，切实履行企业安全生产主体责任。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，由运营与安全环保部牵头构建全员安全生产责任体系，建立健全规章制度与操作规程，持续加大安全投入，系统开展教育培训，确保安全隐患得到有效管控。各子公司均通过 **ISO 45001** 职业健康安全管理体系认证。



### 报告期内

- 公司职业危害防护设施投入资金共 50 万元，组织完成 5,014 名员工集中职业健康体检，动态维护人员职业健康监护档案。公司年度员工职业健康投入达 202 万元。

## 职业健康与安全

指标	单位	2024 年
职业危害防护设施投入资金	万元	50
职业健康查体数量	人	5,014
职业健康费	万元	202

## 安全风险防控

公司依据中车集团《安全风险分级管控体系建设实施指南》，制定《“三同时”管理办法》《相关方安全管理办法》《员工现场安全行为管理规范》等各类制度，全面识别并评估运营及生产过程中可能产生的安全生产和职业健康风险，深入分析各类风险源及其潜在影响，制定并实施相应控制措施，以有效降低和防控安全风险。

公司通过多种方式积极宣扬安全文化，以“分级管理、分线负责”等要求，构建完善的安全生产责任制、安全管理制度、安全技术操作规程，并督导员工认真执行。

### 安全警示

在安全风险处设置醒目的安全警示标识。

### 班前例会

每天班前开展班前安全讲话，持续提高安全意识。

### 安全培训

制定员工安全培训计划并建立培训考核机制，确保员工具备与岗位相符合的安全意识与能力。

### 安全问题沟通

鼓励员工对安全问题予以关注、提出建议、自主改进，积极参与安全管理工作。

### 安全案例评选

开展安全改善提案、隐患排查能手、一日安全员、先进班组等评选活动，提高参与安全活动的积极性。

### 安全监控

建立视频监控系统，结合日常安全检查，对员工安全行为进行有效监控。

### 报告期内

- 公司组织和督促完成安全教育培训工作 394 次，安全培训 46,288 人次，安全培训覆盖率为 100%，安全生产总投入为 3,250 万元。

## 安全生产

指标	单位	2024 年
安全生产投入	万元	3,250
安全生产培训次数	次	394
接受安全生产培训人次	人次	46,288
安全生产培训覆盖率	%	100

## 安全事故管理

公司建立《生产安全事故调查分析处理管理办法》《工伤管理办法》等办法,规范安全事故管理流程,制定事故整改措施,明确事故处理程序和赔偿标准,确保事故隐患得到整改。

公司依法为全体员工足额缴纳工伤保险,严格按照地方政府规定程序及赔偿标准,及时办理工伤认定及补偿事宜,为工伤员工提供全面的医疗康复支持,并根据个体康复情况,制定科学的分阶段返岗计划,保障员工安全、平稳实现职业重建。

## 报告期内

- 公司缴纳工伤保险费 **1,327** 万元,实现了工伤保险全覆盖。

## 职业伤害

指标	单位	2024 年
较大以上安全事故数	起	0
员工因工亡故人数	人	0
员工因工亡故比率	%	0
各类安全事故导致的损失工时数	小时	1,536
职业伤害险覆盖率	%	100
职业伤害保险投入金额	万元	1,327



# 05

## 共建和谐社会 促进共生共赢

- 优质产品服务
- 推进创新发展
- 可持续供应链
- 践行社会公益



## 优质产品服务

长江集团坚决贯彻国家《质量强国建设纲要》的重要部署，践行“精心、精细、精品”质量文化精神内核，对标国际铁路行业质量管理体系标准，构筑起运行高效的质量管理体系，坚持“开工就是精品，交车必须精品”的原则，聚焦“体系、管控、服务”三大主题，不断提升质量管控水平，持续推动产品和服务质量水平提升，擦亮“质量卫士 服务先锋”党建品牌。

### 产品安全与质量

公司遵守集团《质量管理工作规定》《专项质量审核管理办法》《质量事故调查处理办法》等多项管理制度，积极落实集团“中车 Q”质量管理体系，构建质量安全责任管理机制，明确各级组织质量责任，规范质量管理工作。

质量管理措施	行为与成效
夯实质量管理基础	排摸质量管理水平，开展质量管理体系自评估和改进工作，加强工序质量监督检查。
做好质量安全保障	完善“基于流程 + 基于风险”的双重质量管理模式，整合风险管理流程，建立覆盖产品全生命周期的质量安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系。
推进质量管理数字化	推动实现供应商管理信息化管理，提高供应商管理水平。
开展质量专项活动	开展“质量安全月”活动、“质量月”活动、群众性 QC 小组活动等质量专项活动。

截至报告期末

- 公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证；并未出现已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的情况。

### 客户服务

长江集团秉承产品运行到哪里，服务就跟进到哪里，致力于为客户提供全方位维保服务。我们制定《质量检验部售后服务管理制度》《售后服务人员片区评价制度》《售后激励机制管理办法》等制度，规范售后保障工作，健全信息收集和反馈渠道，补充应急响应机制，利用公司优势资源，为客户提供全方位的服务。

公司建立常态化客户走访机制，深化与铁路局、机务段的战略协作，实现产品故障的早期预警与快速处置，系统收集质量数据并实时反馈至技术研发部门，持续优化产品设计与生产工艺，强化质量源头管控。同时，定期开展客户满意度测评，精准把握客户需求，动态完善售后服务体系，全面提升服务质量与客户体验。

#### 报告期内

- 公司开展春运、国庆及两会期间的专项售后服务保障工作，确保重大节日和重大活动期间车辆运行质量安全。

### 客户投诉及处理情况

公司制定《“区域包干、联保互保”工作方案》，组织各子公司开展区域包干联保互保工作，提升售后服务效率。同时，要求各子公司建立售后服务快速响应机制，以快速处理顾客投诉和质量问题。

公司成立以来，未发生泄露客户隐私事件。

#### 报告期内

- 公司客户满意度为 90.2%，客户投诉解决率 100%。

## 推进创新发展

- 长江集团坚定不移地将科技创新作为战略核心，坚持自主、开放和协同创新。遵循中车集团制定的《科技创新评价管理办法》《科技体制改革工作指导意见》《海外研发中心建设管理办法》，构建了“1+1+8”的科技创新体系，制订《长江集团科研项目管理办法》《长江集团科技创新评价实施细则》《长江集团总部科技项目业务管理办法》等管理制度，积极承担公司及地方科技攻关项目，持续完善科技创新体系，不断提升技术研究与产品研发能力，确保科研项目申报和新产品开发规范化管理。
- 公司持续完善科技创新评价体系与激励机制，建立健全以能力为导向、以业绩为核心的科技人才考核评价机制，深入贯彻“价值创造优先”的分配原则。同时，重点强化对核心技术攻关项目的资源保障，充分发挥科技创新容错纠错机制作用，为科研人员提供制度保障与创新支持，充分激发科技人才创新活力与创造潜能，培养和造就了一支2,300余人的技术人才队伍。
- 公司创新平台建设情况：公司拥有国家认定企业技术中心2个；国家级博士后科研工作站3个；交通运输行业研发中心1个；省部级研发机构8个；国家认可CNAS实验室4个；中车专项技术研发中心1个。
- 目前，公司已通过ISO、IRIS、AAR、EN15085等国内外主要体系认证。

## 创新成果

### 报告期内

- 长江集团参与国家标准制订4项（发布2项、报批2项），主持和参与行业标准制订3项（发布1项、报批2项），中车标准9项（发布3项、报批6项），国铁集团标准8项（发布4项、报批4项），完成长江集团标准制订共计11项。

### 案例 长江集团参与液化天然气动力船燃料换罐技术相关标准制定

长江集团长江公司作为主要编制参与单位之一，与中国船级社、交通运输部水运科学研究院等单位一道，共同负责液化天然气动力船燃料换罐技术规程制定，为LNG动力船燃料罐补给模式的安全运营提出通用性要求、提供安全保障。

## 知识产权

公司遵循中车集团制定的《知识产权管理办法》《知识产权高质量发展工作方案》《技术转移管理办法》等制度，将高质量发展理念贯彻知识产权创造、保护、管理、运用的全链条。

目前，公司已有有效专利2600余件，其中发明专利600余件，国外专利50余件。报告期内，公司完成专利申请420项，其中发明专利申请282项、海外专利申请60项。“一种多式联运互通系统”和“储运罐体及罐式集装箱、卧式储罐、公路罐车、铁路罐车”分别荣获第四届湖北省高价值专利大赛银奖和优秀奖。

### 获得专利情况

指标名称	单位	2024年
研发投入	万元	70,940
研发投入占比	%	4.90
研发人员数	人	1,434
研发人员占比	%	10.90
尖端人才人数	人	629
国家级研发机构	个	2
省级研发机构	个	9

指标名称	单位	2024年
累计发明专利数量	件	1,120
新增发明专利申请数	件	344
新增发明专利授权数	件	232
累计有效专利数	件	2,718
软件著作权数量	件	50

# 可持续供应链

长江集团深入推进采购与供应链责任管理，通过多种方式推动产业链供应链深度交流，优势互补，致力打造产业链供应链共赢生态，带动产业链供应链企业发展，推动供应链更可持续。

## 供应商选择与管理

公司遵循中车集团所制定的《供应商管理办法》《供应商绩效评价管理规定》《供应商不良行为和黑名单管理规定》《境外供应商管理规定》《供应商反腐败反贿赂管理规定》等管理规定，搭建具有公司特色的精益供应链管理体系。

公司持续完善供应商准入与退出机制，统筹开展低碳供应链和供应商等级评价，将低碳要素融入全产业链，并将 ESG 和绿色指数作为供应商准入、业绩评价、退出的重要考量维度。同时，建立内部供应商资质互认机制，完成公司 **3,782** 家供应商信息的平台录入，为各子公司供应商管理、采购管理提供依据。

公司深入贯彻精益管理理念，围绕物流、仓储、采购、发运四大核心业务领域，系统构建基于“一个流”思维的“12126”智能化供应链体系，持续提升运营效能与服务质量，扎实推进“智慧供应 无感配送”战略目标落地，实现供应链全流程的敏捷化、智能化和高效化运作，为客户创造卓越价值。



长江集团精益供应链管理体系

### 供应链双碳管理

- 环境治理 鼓励供应商积极通过 ISO14000 环境管理体系认证，加强环境管理能力；
- 物流运用 充分运用中车智慧物流平台 (OTMS)，实现物流发运的大数据筛选，节省物流“碳”排放，降低物流总成本；
- 循环包装 制定了《外购件包装技术要求 (Q/MS 32151-2018)》对相关外购件包装进行规范，便于包装的循环使用。

### 采购对标管理

- 围绕全级次、全品类、全链条采购与供应链管理，在资源保障能力、供方管理能力、过程管控能力、数字协同能力、价值创造能力、风险防控能力共六个方面进行采购与供应链对标工作。

### 推动数字化管理

- 运用供应商管理数字化平台 (SRM) 建立对供方进行在线准入、评价、索赔、红黄牌退出的机制；
- 运用电子采购平台，实现采购过程全流程公开、在线、阳光；
- 运用供应链协同系统，实现订单端到端的信息流动交互的高效及准确；
- 运用中车电子商城，有效提升 MRO 工业品类采购效率和品质；
- 通过 ERP 系统整合各信息化系统资源，实现采购与供应链管理标准化、准时化、准确化管理。

### 供应商管理

指标名称	单位	2024 年
中国大陆供应商数量	家	3,782
港澳台及海外供应商数量	家	43
审查的供应商数量	家	67

## 践行社会公益

长江集团致力于推动社会和经济的可持续发展，贯彻落实国家对乡村振兴和社会公益的各项要求，通过开展多项公益和帮扶行动，积极履行社会责任。

### 持续开展帮扶

公司坚持把定点帮扶工作作为政治任务不动摇、不放松、不懈怠，积极做好组织保障与全过程监管，将党建优势与定点帮扶工作充分融合，持续完善帮扶体系，推动定帮扶工作落实落地。

#### 推进产业扶贫

参与河北魏县产业扶贫项目，持续加强参股企业日常管理。

#### 开展消费帮扶

积极履行央企责任，把员工福利工作同支持社会公益相结合，通过“以买代帮”方式持续开展消费帮扶。

### 国家战略响应绩效

指标名称	单位	2024 年
数字化转型人员投入	人	579
数字化转型资金投入	万元	17,000
乡村振兴帮扶项目数量	个	1
参与“一带一路”建设的投入金额	万元	26,291
参与“央企消费帮扶”活动金额	万元	479.79
购买和帮助销售定点帮扶县农产品金额	万元	66.95

### 社会公益活动

公司按照中车集团关于开展“我为三北种棵树”捐资尽责活动相关要求，积极组织开展全员植树募捐活动，号召全体党员干部率先垂范捐资植树，鼓励有能力的员工多捐资植树，累计收到员工捐款 212,611.07 元，捐款用于河西走廊 - 塔克拉玛干沙漠边缘阻击战，助力“三北”地区生态建设和修复，为全面打赢沙漠边缘阻击战贡献了中车长江力量。

#### 报告期内

- 公司在社会公益活动投入总时长为 **240** 小时，投入服务人数为 **300** 人，投入金额为 18 万元。

#### 社会公益活动

指标名称	单位	2024 年
社会公益活动投入总时长	小时	240
社会公益活动投入服务人数	人	300
社会公益活动投入的资金额	万元	18

### 社区关系共建

公司充分发挥国资央企的引领带动作用，以轨道交通生产制造环节为载体，深化链上企业协同发展，助力周边制造产业全链发展。报告期内，通过规模化原材料采购，与各地各地中小企业建立合作关系，有效带动地方就业，促进区域经济发展，实现经济与社会效益的双赢。

# 06

## 坚持合规运营 稳健公司治理

- 筑牢治理根基
- 廉洁监督体系
- 合规风险防控
- 坚持党建引领
- 信息披露管理



# 筑牢治理根基

长江集团立足企业实际，构建了层次分明、权责清晰的“董事会 - 监事会 - 管理层”三级治理架构。通过建立各层级协同联动机制，系统推进可持续发展战略实施，为公司高质量发展提供坚实的治理保障。

## 治理策略及原则

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和中车集团《关于进一步规范所属子公司董事会建设有关事项的通知》《子公司董事会评价办法》的制度要求，制定了《长江集团公司章程》《长江集团党委会会议制度》《长江集团董事会议事规则》《长江集团监事会议事规则》《长江集团“三重一大”决策制度实施办法》等公司治理各项规章制度，形成责任清晰、运作规范、流程畅通、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系。

公司面向全级次子公司发布“十四五”发展战略规划，明确“世界一流物流装备系统供应商”战略定位，以客户为中心，坚持目标导向、价值导向、问题导向，以创新驱动、价值创造为主线，以高品质发展为思路，重点围绕“创新创业、精进精益、效益效率”，统筹推进强党建、稳增长、调结构、增动能、提品质、控风险，向成为“主业突出、技术领先、管理先进、业绩优良”的世界一流企业奋斗目标不懈努力。

## 治理体系架构

### 董事会及监事会

#### 董事会及监事会构成

公司持续加强董事会多元化建设，强化专业能力与结构配置，确保董事会高效履职，保障战略决策的科学性与前瞻性，为企业的稳健经营与长远发展提供有力支撑。

#### 董事会成员

姓名	性别	年龄	学历	专业能力	任职
张磊	男	55	硕士研究生	管理专家	董事长
史洪斌	男	54	大学本科	管理专家	董事
崔洪涛	男	53	大学本科	管理专家	董事
刘振清	男	/	/	/	外部董事
沈浩淳	男	/	/	/	外部董事
闫玉贵	男	/	/	/	外部董事
傅成骏	男	/	/	/	外部董事

### 监事会成员

姓名	性别	年龄	学历	专业能力	任职
赵向东	男	56	大学本科	行业专家	监事会主席
张革斌	男	58	工程硕士	行业专家	职工监事
谭彪	男	46	大学本科	管理专家	监事

### 报告期内

- 公司董事会召开董事会会议 6 次，依法依规审议决策 36 项重大议题；召开监事会 1 次；董事会成员的平均任期 3 年，监事会成员的平均任期 3 年。

### 职责权限

董事会作为公司治理核心机构，全面履行战略决策和监督管理职责；建立与党委、监事会协同机制，确保重大决策履行党委前置程序，同时负责公司制度建设、信息披露及决议执行监督工作。

监事会是公司的监督机构，对公司财务以及董事、经理层履行职责的合法合规性进行监督，维护长江集团及利益相关方、职工的合法权益，保障高质量发展目标实现。

### 专业委员会构成

公司董事会下设审计与风险委员会、战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、科技创新委员会、提名委员会五个专门委员会，规范构建董事会工作相关决策体系、支撑体系，确保董事会科学、有效、高质量运行。

#### 各专业委员会

专业委员会	职责
科技创新委员会	负责公司科技战略和技术创新中长期发展规划的制定、科研重点、科研方向；重大研发项目立项；搭建创新体系、技术合作交流平台等。

审查考核公司经理层成员的履行职责情况；  
薪酬与考核委员会审议公司经理层成员业绩考核管理办法、公司薪酬（工资）总额预算管理办法、公司年度薪酬（工资）总额预算、公司及下属单位的中长期激励方案；  
监督公司经理层成员业绩考核管理办法执行情况。

适时评估公司发展战略，督导公司拟定、审议发展战略和中长期发展规划；  
对中车集团授权及公司章程规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；  
对中车集团授权及公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议。

审核财务信息及其披露；  
监督长江集团内部审计制度及其实施；  
审查长江集团内控制度；  
审查长江集团风险管理体系和控制架构；  
负责内部审计与外部审计之间的沟通。

研究高级管理人员的选聘标准和程序；  
研究高级管理人员的人选，并提出考察意见和任职建议；  
对高级管理人员人选进行初步审查并提出建议；  
向董事会汇报其决定或建议，但受到法律或监管限制所限而不能作此汇报的除外。

### 报告期内

- 公司董事会各专业委员会高效履职，充分发挥专业决策支撑作用，有效保障了企业依法合规运营。审计与风险委员会召开 3 次会议，审议重大议案 6 项；战略与投资委员会召开 6 次会议，审议战略投资议案 12 项；薪酬与考核委员会召开 1 次会议，审议重要人事薪酬议案 1 项；科技创新委员会召开 1 次会议，审议关键技术攻关议案 1 项。

### 薪酬管理

公司严格遵循国资监管要求，并按照中车集团《所属企业负责人薪酬管理办法》，依规落实薪酬管理制度。公司董事、监事的薪酬结构由基薪、绩效年薪和奖罚合计等构成，并结合公司季度过程管控，主要经营指标收口，董事、监事履职情况等维度进行考核与调整。

## 经营管理层

### 管理层构成

公司管理层负责制定年度工作目标及重点任务，通过系统规划与科学部署，统筹资源配置，指导相关部门及子公司高效落实，推动公司战略目标精准落地，确保公司整体发展与既定规划高度契合。

### 管理层成员

姓名	性别	年龄	学历	专业能力
张磊	男	55	硕士研究生	管理专家
史洪斌	男	54	大学本科	管理专家
崔洪涛	男	53	大学本科	管理专家
张厚胜	男	57	大学本科	行业专家
赵向东	男	56	大学本科	行业专家
王治军	男	52	大学本科	金融专家
王煜光	男	39	硕士研究生	管理专家

### 薪酬管理

公司严格遵循国资监管要求，建立科学规范的高管薪酬管理体系，实施差异化考核机制，依据岗位责任、风险承担及业绩考核结果分级确定绩效年薪，确保激励约束机制有效落实。



## 廉洁监督体系

公司高度重视廉洁管理体系建设工作，构建并持续完善相关制度体系，持续加强反贿赂反贪腐工作，优化举报机制与举报人保护举措。公司为所有员工提供职业道德相关领域事项的行为准则规范，致力营造健康向上的企业风气和良好生态。

公司落实中车集团“多位一体”大监督体系建设要求，结合企业实际形成“五联五化”工作机制。立足机制体制建设、体系运行，监督成效，风险防范开展专项检查，持续消除监督盲点，提升监督效能。坚持“三不腐”一体推进，围绕纪律教育、廉洁文化建设、信访举报、线索核查、立案调查、纪律检查建议书整改等制定管理制度及规范 14 个，其他业务管理制度 12 个，确保监督执纪问责各环节有据可依。

公司建立健全举报监督机制，畅通全体员工、客户及相关方的投诉举报渠道，通过设立举报热线、投诉信箱 / 邮箱等多途径保障监督权利。严格执行举报人保护制度，严禁任何形式的打击报复，鼓励实名举报并同等重视匿名举报。2024 年度未收到相关投诉举报事项，机制运行平稳有效。

廉洁建设措施：“四必谈、五确保、一测评”纪律教育。



### 案例 长江集团纪律教育长效机制

长江集团形成一年一主题纪律教育长效机制，2024 年聚焦中车“两《规范》一《意见》”通过知规矩、编警句、督落实、赛成绩、查执行、固成果“六位一体”统筹推进，巩固党员、领导干部思想防线。

#### 合规与反贪腐培训

指标	单位	2024 年
守法合规培训次数	次	46
守法合规培训时长	小时	96
接受守法合规培训人次	人次	6,562
反贪腐培训次数	次	228
反贪腐培训时长	小时	456
接受反贪腐培训人次	人次	23,000
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0



# 合规风险防控

公司建立并持续优化风险管理机制，强化内部风险控制及合规建设，加强审计监察力度，提升风险管控能力，确保公司运营的规范性和可持续性。

## 合规风险管理

### 合规管理体系

公司以《长江集团合规管理办法》为核心，制定《长江集团合规审查管理规定》《长江集团法律事务管理规定》《长江集团法律纠纷处理管理办法》以及《长江集团重大项目法律服务实施细则》《长江集团违规经营投资损失责任追究实施办法》等专项制度，建立健全重大项目法务人员全程参与机制，防范重大项目法律风险。

公司制定制度评审、合同审核、重大决策议题等合规审查流程，利用 BPM 流程实现审查并留痕，基本实现合规风险的有效控制。

防范机制	“事前监测—事中控制—事后应对”
绩效指标	制定《2024 年防范化解重大风险专项工作行动方案》，设置“风险敞口降低”“现金回款”“冲回计提减值”三项绩效指标，纳入公司绩效评价体系统一管理。
重要风险事项管控	与 8 家企业签订“重大风险化解目标责任书”。
风险季度监测分析	2024 年组织公司各部门、各子（分）公司共识别年度重大、重要风险 59 项，制定应对措施 185 条，开展风险季度监测分析。

### 合规风险防控管理

公司构建了系统化的风险管理流程与策略，明确各核心环节的标准规范及责任主体，并提供统一管理指引。

风险管理流程	内容
风险识别	组织各业务管理部门不断优化风险识别、风险分析、风险应对机制；
风险评估	完善投资项目、战略新兴业务项目、重大境外出口合同项目评估机制；
风险应对	对发生的重大风险事件及时向上一级企业进行汇报，季度跟踪监测、反馈重大风险事件的防控化解进展情况；
风险跟踪与持续改进	风险管理部门定期对职能部门开展的重大经营风险事件排查、评估工作进行督导，对风险化解进展情况进行监督检查，并提出改进建议。

重大诉讼及处罚情况		
指标	单位	2024 年
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
所涉违规处罚次数及所支付的罚款总金额	元	0

## 内控与审计

公司制定《内部控制建设与监督管理办法》《内部控制工作办法》等规章制度，严格规范运营、营销、人力资源、财务、信息资源等环节的管理。每年开展内部控制评价或不定期开展公司对子公司的内控体系监督评价工作，揭示制度设计缺陷及制度执行存在的问题，做到“制度管人，流程做事”。

## 内控管理体系

董事会	负责内部控制体系的建立健全和有效实施。
监事会	对董事会建立与实施内部控制进行监督。
经理层	负责组织领导企业内部控制的日常运行，并向董事会提供并反馈内部控制的运行情况。

公司制定《内部审计工作规定》《经济责任审计管理办法》等制度，构建科学规范的审计制度体系。内部审计工作在上级审计部门的指导下以及在公司党委、董事会及审计与风险管理委员会的领导下，协同经理层具体开展工作，切实为公司治理与风险防控提供坚实保障。

公司审计风险和法务合规部负责统一调配公司审计资源，聚焦公司经营管理业务，在中车集团重点审计项目中采用跨层级、跨专业、跨部门的“1+8+N 审计业务中心”工作模式，持续构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系。

### 报告期内

- 年度审计计划完成率 100%。共发现问题 112 个，已完成问题整改 77 个，整改完成率 69%；提示风险 17 个，提出审计建议 24 条。

## 坚持党建引领

长江集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，坚持以高质量党建引领高质量发展，深化党建工作与生产经营的有机融合，构建具有央企特色的党建创新实践体系，为企业发展注入强劲红色动能。

### 筑牢根基

公司始终坚持把党的政治建设摆在首位。以“引领创新”为主题，以建立“12345”党建工作模式、实现“三力长江·四梁八柱”党建“金名片”建设，围绕长江集团“12348”经营工作思路，持续增强基层党组织政治功能和组织功能，不断推进党建工作与生产经营深度融合，为打造全球一流的物流装备系统供应商提供坚强的组织保证。

### 党建引领

公司深入推动党建与生产经营有机融合，在核心技术攻关及重大工程建设中充分发挥党委领导作用。通过健全党委前置研究机制，严把政治方向关，确保企业战略决策与党的方针政策同频共振，精准对接国家“交通强国”、“制造强国”等重大战略部署，将党的政治优势有效转化为企业核心竞争力。

### 案例

### 长江集团参与企业文化百人学术论坛并获评成果 A 级

长江集团组织参加第十一届企业文化百人学术论坛，公司党委副书记曲强作题为《践行中车之道 彰显文化价值打造“三力长江·四梁八柱”党纪“金名片”》学术交流，题为《长江集团党建引领企业文化的方法与路径》的成果被企业文化研究会评为学术成果 A 级。

### 案例

### 长江集团积极开展“两优一先”评比表彰

长江集团积极开展“两优一先”评比表彰工作，共有 14 名优秀共产党员、11 名优秀党务工作者和 10 个先进基层党组织被中车党委表彰；在 2024 年 6 月 27 日，国务院国资委党委召开中央企业“两优一先”表彰大会上，公司党委被授予“中央企业先进基层党组织”称号。

### 案例

### 长江集团推进“党建建在链上”共建行动

长江集团深化“党建建在链上”共建活动。2024 年 4 月，国能新疆公司领导赴长江集团党委推进“党建建在链上”共建行动，双方就党建品牌建设工作进行了深入调研交流。

### 党建培训

指标	单位	2024 年
党建培训次数	人	4
党建培训参与人数	人	518
党建培训参与人次	人次	1,609

## 信息披露管理

长江集团持续深化投资者关系管理工作，根据《中华人民共和国公司法》《企业信息公示暂行条例》等法律法规以及中车集团《信息披露管理办法》《信息披露管理办法实施细则》等相关管理制度，结合实际，制定公司信息披露管理办法，通过健全信息披露机制、优化利益相关方沟通渠道，有效提升市场认同度。

## 附录

- 关键绩效表
- 指标索引表
- 称谓说明
- 意见反馈



## 附录

## 关键绩效表

一级指标	二级指标	单位	2024 年
环境范畴关键绩效			
环境合规管理	环境领域违法违规事件	件	0
	新鲜水用量	吨	1,233,292
	万元产值新鲜水用量	吨 / 万元	0.85
	能源消费总量	吨标煤	50,423
资源消耗	化石能源消耗总量	吨标煤	14,335
	非化石能源消耗总量	吨标煤	36,088
	外购电力	吨标煤	34,337
	万元产值能源消费量	吨标煤 / 万元	0.035
	废水排放量	吨	598,560
	废水减排量	吨	107,601
	COD	千克	12,782
	氨氮	千克	825
	二氧化硫排放量	千克	10,173
	氮氧化物排放量	千克	22,816
	VOCs	千克	558,317
	PM 颗粒物排放量	千克	158,922
污染防治	危险废弃物产生量	吨	1,579
	危险废弃物处置量	吨	1,558
	其中处置往年储存量	吨	24.59
	危险废弃物处置率	%	97
	一般固体废物产生量	吨	112,078
	一般固体废物综合利用率	吨	102,478
	一般固体废物综合利用率	%	91.32
	万元营收危险废弃物处置量	吨 / 万元	0.0011
	万元营收一般固体废物综合利用率	吨 / 万元	0.071

一级指标	二级指标	单位	2024 年
环境范畴关键绩效			
	温室气体排放总量 (范围一、二)	吨二氧化碳当量	163,720
	温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	28,373
	温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	135,347
	温室气体排放强度 (万元产值温室气体排放量)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1129
	温室气体排放强度 (范围一)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0196
	温室气体排放强度 (范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0934
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	4,053
	温室气体减排投入	万元	1,383
社会范畴关键绩效			
	新增就业人数	人	453
	员工总人数	人	13,152
	按工作性质划分的员工人数		
	全职工人数	人	13,152
	兼职员工人数	人	0
	按工作地区划分的员工人数		
	中国大陆员工人数	人	13,148
	港澳台及海外员工数	人	4
	按性别划分的员工人数和比例		
	男性员工人数	人	10,874
	男性员工占总员工比例	%	82.68
	女性员工人数	人	2,278
	女性员工占总员工比例	%	17.32
	按职位划分的员工人数		
	高级管理层员工人数	人	62
	中级管理层员工人数	人	588
	基层员工人数	人	12,502

一级指标	二级指标	单位	2024 年
社会范畴关键绩效			
按年龄划分的员工人数和比例			
	30 岁 (含) 以下员工人数	人	2,263
	30 岁 (含) 以下员工比例	%	17.21
	30 岁 -50 岁 (含) 员工人数	人	7,018
	30 岁 -50 岁 (含) 员工比例	%	53.36
	50 岁以上员工人数	人	3,871
	50 岁以上员工比例	%	29.43
按民族划分的员工人数			
	少数民族员工人数	人	422
按学历划分的员工人数和比例			
	博士研究生人数	人	4
员工权益保障	博士研究生员工比例	%	0.03
	硕士研究生人数	人	436
	硕士研究生员工比例	%	3.32
	本科及以下人数	人	12,712
	本科及以下员工比例	%	96.65
工会入会人数			
	工会入会人数	人	13,152
	工会入会率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	参与员工满意度调查的员工占比	%	61.29
员工满意度调查结果			
	劳动纠纷事件量	起	0
	劳动纠纷事件解决量	起	0

一级指标	二级指标	单位	2024 年
社会范畴关键绩效			
职业危害防护设施投入资金			
		万元	50
职业健康查体数量			
		人	5,014
职业健康费			
		万元	202
安全生产投入			
		万元	3,250
安全生产培训次数			
		次	394
接受安全生产培训人次			
		人次	46,288
职业健康与安全	安全生产培训覆盖率	%	100
	较大以上安全事故数	起	0
	员工因工亡故人数	人	0
	员工因工亡故比率	%	0
	各类安全事故导致的损失工时数	小时	1,536
职业伤害险覆盖率			
		%	100
职业伤害保险投入金额			
		万元	1,327
年度培训总支出			
		万元	2,675.18
员工培训总次数			
		次	1,224
员工培训参与总人次			
		人次	80,306
员工发展与培训	员工培训总人数	人	12,282
	员工培训覆盖率	%	93.38
	年度培训总时长	小时	98,160
	员工平均培训时长	小时	8

一级指标	二级指标	单位	2024 年
社会范畴关键绩效			
按性别划分的员工培训情况			
	男性员工受训人数	人	9,812
	男性员工受训比例	%	93
	男性员工人均培训时长	小时	8
	女性员工受训人数	人	2,470
	女性员工受训比例	%	95
	女性员工人均培训时长	小时	8
按职位划分的员工培训情况			
员工发展与培训	高级管理层员工受训人数	人	62
	高级管理层员工受训比例	%	100
	高级管理层员工人均培训时长	小时	32
	中级管理层受训人数	人	577
	中级管理层受训比例	%	95
	中级管理层员工人均培训时长	小时	28
	基层员工受训人数	人	11,663
	基层员工受训比例	%	93.3
	基层员工人均培训时长	小时	8

一级指标	二级指标	单位	2024 年
社会范畴关键绩效			
产品与服务管理			
	召回产品数	个	0
	客户满意度	%	90.2
	客户投诉数量	个	113
	投诉解决率	%	100
	发生泄露客户隐私事件数量	件	0
	违反《中华人民共和国个人信息保护法》等法规所造成的损失金额	万元	0
创新发展	研发投入	万元	70,940
	研发投入占比	%	4.9
	研发人员数	人	1,434
	研发人员占比	%	10.90
	尖端人才人数	人	629
	国家级研发机构	个	2
	省级研发机构	个	9
	海外研发中心	个	0
	发明专利数量	件	1,120
	发明专利申请数	件	344
	发明专利授权数	件	232
	有效专利数	件	2,718
	商标数	件	0
	软件著作权数量	件	50

一级指标	二级指标	单位	2024 年
社会范畴关键绩效			
供应商安全与管理	中国大陆供应商数量	个	3,782
	港澳台及海外供应商数量	个	43
	审查的供应商数量	人	67
社会贡献	社会公益活动投入总时长	小时	240
	社会公益活动投入服务人数	人	300
	社会公益活动投入的资金额	万元	18
	数字化转型人员投入	人	579
	数字化转型资金投入	万元	17,000
治理策略与组织架构	乡村振兴帮扶项目数量	个	1
	公司参与“一带一路”建设的投入金额	万元	26,291
	参与“央企消费帮扶”活动金额	万元	479.79
	购买和帮助销售定点帮扶县农产品金额	万元	66.95
	治理范畴关键绩效		
按性别划分的高级管理层人数	董事会董事人数	人	7
	召开董事会次数	次	6
	董事会成员的平均任期	年	3
	召开监事会次数	次	1
	监事会成员的平均任期	年	3

一级指标	二级指标	单位	2024 年
治理范畴关键绩效			
规范治理	守法合规培训次数	次	46
	守法合规培训时长	小时	96
	接受守法合规培训人次	人次	6,562
投资者关系管理与股东权益	反贪腐培训次数	次	228
	反贪腐培训时长	小时	456
	接受反贪腐培训人次	人次	23,000
	贪污诉讼案件数量	件	0
	召开股东大会次数	次	0
合规经营与风险管理	所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
	所涉违规处罚次数及所支付的罚款总金额	万元	0
	党建培训 / 教育总次数	次	4
党建引领	党建培训 / 教育参与人数	人	518
	党建培训 / 教育参与总人次	人次	1,609
	经济绩效		
经济绩效	工业总产值	万元	1,449,715
	营业收入	万元	1,443,897

## 指标索引表

披露内容			所在章节
企业及报告基本信息			关于本报告
ESG 管理			ESG 管理体系
ESG 风险与机遇			ESG 风险与机遇
利益相关方沟通			利益相关方沟通
实质性议题评估			重要性议题评估
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	所在章节	
资源消耗	水资源	资源使用管理	
	物料	资源使用管理	
	能源	资源使用管理	
	包装材料	资源使用管理	
污染防治	废水	科学污染防治	
	废气	科学污染防治	
	固体废物	科学污染防治	
	温室气体排放	应对气候变化	
气候变化	减排管理	应对气候变化	
	环境权益交易	不涉及	
	气候风险管理	应对气候变化	
	生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	重视生态保护
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化	
	资源管理措施	资源使用管理	
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	应对气候变化	
	绿色环保行动与措施	应对气候变化	
	绿色低碳认证	应对气候变化	
	环境领域合法合规	环境合规管理	
	社会范畴指标		
	一级指标	二级指标	所在章节
员工权益	员工招聘与就业	员工权益与福利	
	员工薪酬与福利	员工权益与福利	
	员工健康与安全	职业健康与安全	
	员工发展与培训	人才吸引与培养	
	员工满意度	员工权益与福利	

披露内容	所在章节	
社会范畴指标		
产品安全与质量	优质产品服务	
客户服务与权益	优质产品服务	
创新发展	推进创新发展	
供应链安全与管理	可持续供应链	
供应商管理	可持续供应链	
供应链环节管理	不涉及	
缴纳税费情况	不涉及	
社区共建	践行社会公益	
社会公益活动	践行社会公益	
国家战略响应	践行社会公益	
治理范畴指标		
一级指标	二级指标	
治理策略与组织架构	治理策略及流程	筑牢治理根基
	组织构成及职能	筑牢治理根基
	薪酬管理	筑牢治理根基
规范治理	内部控制	合规风险防控
	廉洁建设	廉洁监督体系
	公平竞争	合规风险防控
投资者关系管理	投资者关系管理	投资者关系与股东权益
	股东权益	投资者关系与股东权益
	债权人权益	投资者关系与股东权益
信息披露透明度	信息披露制度	信息披露管理
	信息披露质量	信息披露管理
合规经营与风险管理	合规经营	合规风险防控
	风险管理	合规风险防控

## 称谓说明

公司全称	报告中简称
中国中车集团有限公司	中车集团
中车长江运输设备集团有限公司	长江集团
中车长江车辆有限公司	长江公司
中车太原机车车辆有限公司	太原公司
中车西安车辆有限公司	西安公司
中车眉山车辆有限公司	眉山公司
中车贵阳车辆有限公司	贵阳公司
中车株洲车辆有限公司	株洲公司
中车常州车辆有限公司	常州公司
中车长江铜陵车辆有限公司	铜陵公司
国家能源集团新疆能源有限责任公司	国能新疆公司
东部机场集团有限公司	东部机场集团

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您阅读中车长江运输设备集团有限公司的环境、社会及治理 (ESG) 报告。为了提升报告的质量和水准，我们诚挚地希望您能对本报告提出宝贵的意见和建议，期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

请您评价本报告反映长江集团对经济、社会和环境的影响程度：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告内容的可读性：

很好 好 一般 差 很差

请您对本报告进行综合评价：

非常好 较好 一般 较差

开放式问题

您认为本报告哪些方面最让您满意？

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对中车长江运输设备集团有限公司 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓名：\_\_\_\_\_

我们的联系方式是：

中车长江运输设备集团有限公司

职业：\_\_\_\_\_

网址：www.crrcgc.cc/cjlt

机构：\_\_\_\_\_

电话：027-51170294

电话：\_\_\_\_\_

传真：027-51170089

电子邮件：\_\_\_\_\_

邮箱：cjhcjtjy@crrcgc.cc

联系地址：\_\_\_\_\_

公司地址：武汉市江夏区大桥现代产业园山湖路