

第一章：中车山东机车车辆有限公司

庆祝建厂 110 周年大会活动策划与执行项目公开竞标公告

中车山东机车车辆有限公司庆祝建厂 110 周年大会活动策划与执行项目已具备采购条件，现对该项目进行公开竞标，邀请有实力的公司参加。

一、投标人须知：

1. 采购人：中国铁路工会中车山东机车车辆有限公司委员会。
2. 项目名称：庆祝建厂 110 周年大会活动策划与执行项目。
3. 项目编号：
4. 此项目在中车山东机车车辆有限公司党群管理中心工会办公室报名、投标。

二、投标人要求：

1. 投标人必须是在中华人民共和国境内依法注册具有独立法人的经营单位，企业法人营业执照在有效期内，其营业范围与公开竞标需求相适应；
2. 投标人须为一般纳税人；
3. 投标人不能将资格授予下属公司使用参与投标，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标；
4. 本项目不接受联合投标，中标后不得分包或转包。

三、资格审查方式：

投标时供应商请将营业执照副本和资质证书副本彩色扫描件等资料供评委资格审核使用。

四、竞标文件的获取：

1. 竞标文件获取及投标流程：投标报名→投标保证金缴纳→投标文件递交。
2. 报名截止时间：2020 年 9 月 11 日上午 9:00，通过中车山东机车车辆有限公司工会办公邮箱（2269109230@qq.com）报名，同时请写明投标人的联系人及联系电话。
3. 投标保证金 2000 元。（必须电汇）（注明是庆祝建厂 110 周年大会活动策划与执行项目采购的投标保证金），签合同后如数退还。
4. 投标保证金请分开电汇。汇款凭证请于开标前一天下午四点前发送至中车山东机车车辆有限公司工会办公邮箱(2269109230@qq.com)，如由凭证未及时上传至指定邮箱造成的投标延迟及无法投标，后果自负。

第二章：投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	项目名称：庆祝建厂 110 周年大会活动策划与执行项目 地 址：中车山东机车车辆有限公司 采购项目：活动策划与执行 质量标准：合格 服务期限：签订合同之日起一个月
2	报价有效期	递交首次响应文件截止日起 30 天（日历日）
3	报价要求	本次报价为非一次性报价； 报价范围包含但不仅限于策划费、演出费、道具运输、舞台布置、音响设施及调音员、宣传费、设计及印刷费用、工人保险、外请工作人员及志愿者费用、规费、税金，其他不可预测费用、以及因活动策划、实施产生的各项费用。
3	预算金额	本项目预算 25 万元； 超过此控制价按无效响应处理。
4	供应商资格	1. 供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法第二十二条规定的条件, 并在响应文件中按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条要求提供相关证明材料； 2. 在人员、设备、资金等方面具备相应的能力； 3. 供应商应具备营业执照、行业资质； 4. 近三年承办过大型庆典活动； 5. 未列入“信用山东”、“信用中国”及“中国政府采购网”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单； 6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 7. 本项目不接受联合体。

5	答疑	若有问题需要澄清，应于投标答疑时间前以书面形式发送至中车山东机车车辆有限公司工会办公邮箱提出。
6	是否允许递交备选投标方案	不允许
7	投标	投标文件：纸质密封文件 投标地点：中车山东机车车辆有限公司工会办公室 截止时间：2020 年 9 月 11 日上午 9 点
8	是否退还投标文件	否
9	评审原则	综合评标法。
10	开标	开标地点：中车山东机车车辆有限公司工会办公室 开标时间：另行通知
11	付款方式	活动结束后达到预期效果，经验收合格后，在合同价内据实结算。
12	知识产权	构成本次公开竞标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
13	解释权	竞标文件条款作为合同条款的一部分，具有同等效力。构成本公开竞标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除公开竞标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按公开竞标公告、投标人须知前附表、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。
14	备注	无

1. 总则

1.1 定义

- 1.1.1 “采购人”系指中国铁路工会中车山东机车车辆有限公司委员会。
- 1.1.2 “投标人”系指响应采购人要约邀请的投标人。
- 1.1.3 “公开竞标文件”系指本文件，即采购人的要约邀请。
- 1.1.4 “投标文件”系指投标人根据公开竞标文件作出的针对本项目的承诺。
- 1.1.5 “中标人”系指递交的投标文件被采购人接受并作出承诺的投标人。

1.2 项目概况

- 1.2.1 本采购项目招标人：见投标人须知前附表。
- 1.2.2 本采购项目名称：见投标人须知前附表。
- 1.2.3 本采购项目规模：见投标人须知前附表。
- 1.2.4 本采购项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购项目交货期和质量要求

- 1.3.1 本采购项目的交货期：见投标人须知前附表。
- 1.3.2 本采购项目的质量要求：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 采购人有权调整采购要求。如在实际采购过程中发生调整时，由采购人提出调整相关要求，其单价套用相近规格型号的中标价；若规格型号相差较大，由中标人对产品进行报价，经采购人、审计、等相关单位审核批准后，中标人方可进行供货。

1.4 投标人资格要求

- 1.4.1 投标人必须具备前附表所要求的资格。
- 1.4.2 为具有被授予合同的资格，投标人应提供资格文件，以证明其符合公开竞标文件所要求资格和具有履行合同的能力。

1.5 费用承担

投标人在投标过程中的一切费用，不论结果与否，均由投标人自负，采购人不负任何责任。所递交的所有与投标有关的资料均不予退还。

1.6 保密

参与采购投标活动的各方应对公开竞标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 公开竞标文件

2.1 公开竞标文件的组成

本公开竞标文件包括：

- (1) 投标人须知；
- (2) 采购内容；
- (4) 投标文件要求；
- (5) 评审办法。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

包含但不限于以下内容：

3.1.1 投标文件内容

- (1) 法人承诺书；
- (2) 法人代表资格证明书（营业执照副本，复印件或扫描件并加盖公章；供应商应具备营业执照、行业资质；近三年承办过大型庆典活动证明；依法缴纳税收的证明材料，2020 年 1 月至今任意三个月缴税的凭证，复印件或扫描件并加盖公章；依法缴纳社会保障资金的证明材料，2020 年 1 月至今任意三个月缴纳社会保险的证明材料，依法不需要缴纳社会保障资金的提供证明文件，复印件或扫描件并加盖公章）；
- (3) 报价编制说明及报价；
- (4) 合理化建议及售后服务的措施、承诺。

3.2 投标有效期

在投标人须知前附表规定投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3 投标保证金

3.3.1 投标人在递交投标文件的同时,应按投标人须知前附表规定递交投标保证金,并作为其投标文件的组成部分。

3.3.2 投标人不按要求提交投标保证金的,其投标文件作废标处理。

3.3.3 采购人与中标人签订合同后,向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。

3.3.4 有下列情形之一的,投标保证金将不予退还:

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件(包括投标人放弃中标资格的情形);

(2) 中标人在收到中标通知书后,无正当理由拒签合同协议书或未按公开竞标文件规定提交履约担保。

(3) 经查实发现有围标、串标情况的。

(4) 以他人名义投标的;

(5) 其他违法违规行为。

3.4 投标文件的编制

3.4.1 投标文件应当对公开竞标文件有关交货期、投标有效期、施工日期、策划与执行时间、策划与执行时间效果等实质性内容作出响应。

3.4.2 投标文件应用不可更改的 PDF 文件,并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的,投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况,改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认,然后重新上传。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 投标人递交投标文件的地点:见投标人须知前附表。

4.1.3 逾期未递交投标文件,采购人不予受理。

5. 开标

采购人在前附表规定的投标截止时间(开标时间)现场开标,通过邮件形式通知投标人结果。

6. 合同授予

6.1 定标方式

6.1.1 排名第一的中标候选人放弃中标的，因不可抗力提出不能履行合同的，采购文件中规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或者因违纪违规被否决中标的，或者招标人视情况对中标候选人进行实地考察中发现有废标情况而取消其中标资格的，可以确定排名第二的中标候选人为中标人，以此类推；采购人也可以重新组织采购。

6.1.2 根据法律法规的相关规定，采购人有接受和拒绝任何或否决所有投标的权力。

6.2 签订合同

6.2.1 发出中标通知书后 3 个工作日，双方按照采购确定的事项签订合同；

6.2.2 不按约定签订或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

第三章：评标办法

一、评标办法

本次评标办法为综合评标法，即评标委员会对满足竞标文件实质要求的投标文件，按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

二、评审标准

（一）评审标准前附表

条款			评审因素	评审标准
1	初步 评审	资格审查	营业执照、组织机构代码证、税务登记证 （已完成三证合一的投标人只提供法人营业执照副本）	有效
2			资质证书副本	有效
3			法定代表人证明或 法定代表人授权书	有效
4			法定代表人及委托 代理人身份证	有效
5		形式评审	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
6			投标文件签字盖章	按竞标文件要求签字盖章
7			投标文件格式	按竞标文件格式制作
8			投标文件内容	内容应齐全，关键字迹应清晰、易于辨认
9			串通投标情况审查	须不存在本竞标文件评标办法中评标程序的初步评审中规定的相关情况
10			弄虚作假情况审查	须不存在本竞标文件评标办法中评标程序的初步评审中规定的相关情况
11			投标人关联	单位负责人为同一人或者存在控

				股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标
12			报价唯一	不得递交两份或多份内容不同的投标文件，不接受可选择性报价
13		响应性评审	投标报价	符合“投标人须知”规定
14			投标有效期	符合“投标人须知”规定
15			权利义务	符合“合同主要条款”规定
16			服务要求	符合“技术标准和要求”规定
17			其他要说明的情况	符合“技术标准和要求”规定
18		详细评审	评标委员会对通过初步评审的投标综合得分由高到低依次排出名次。	

（二）初步评审标准

- 1. 资格审查标准：见评审标准前附表。
- 2. 形式评审标准：见评审标准前附表
- 3. 响应性评审标准：见评审标准前附表

（三）详细评审标准

评审项目	评审内容
项目实施方案 49 分	响应标书文件关于此项目的策划与执行要求，对项目的综合评估。 酌情得：0-25 分
	拟派项目人员综合素质高、工作经验丰富，服务水平高。酌情得：0-19 分。
	根据投标方能提供部分优惠条件。 酌情得：0-5 分。
投标人企业优势、合理化建议 5 分	投标人企业优势，合理化建议，酌情得 0-5 分。
企业信誉 6 分	企业近三年承办的大型庆典活动质量，酌情得 0-3 分。 企业近三年与本次竞标范围相同的合同复印件，酌情得 0-3

	分。
投标报价 40 分	各有效投标人的报价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值为评标基准值（投标人为 5 家或以下时，所有投标人报价的算术平均值为评标基准值）。各有效投标人的报价与评标基准值比较，与基准值相同者得 40 分；每高于基准值 1%（差值）减 1 分，减完为止；每低于基准值 1%（差值）减 0.5 分，减完为止。

三、评标程序

- 1. 评标委员会将通过详细评审的投标报价综合得分由高到低依次排出名次
- 2. 综合得分相同时，以项目报价得分由高到低依次排出名次，项目报价相同时以工作方案得分由高到低依次排出名次。工作方案得分相同时，以类似业绩得分由高到低依次排出名次。

第四章：项目要求

一、项目背景

为充分展现和宣传中车文化，2020 年 9 月 28 日庆祝建厂 110 周年大会活动将在中车山东机车车辆有限公司举行。

二、内容要求

序号	项目	内容描述	单位	数量
1	活动策划	1、撰写符合公司历史文化特色和文化要素的详细策划方案。通过查询资料、召开专家论证会、实地走访等，选择出适合中车的活动表演和艺术表现形式，确定活动的文化定位和内容，做出整体策划	宗	1
		2、设计现场效果图、鸟瞰图、平面图，提供活动流程、服装、道具、演员等文化等参照资料	宗	1
小计				
2	现场活动	1、现场舞美设计制作（含大屏、演出台的设计、音响、道具、特效烟机等）	宗	1
		2、现场执行设备（LED 屏、投影仪、线阵音箱、泡泡机等），对演出现场进行氛围营造和布置	宗	1
小计				
3	\	1、现场活动和演出（含演出服设计、制作和专属道具、道具的设计定做等）	宗	1
		2、现场摆放观众座椅带椅套，椅套颜色要统一	把	3000
小计				
5	配套宣传	1、现场摄像机位	人	4
		2、活动现场全程视频拍摄和图片资料留存等	宗	1
		3、媒体对活动进行全方位报道	宗	1

三、其他服务要求

1. 为保证该项目的顺利实施，供应商需对此次活动做实地情况充分了解，特别是要充分考虑项目实施带来的影响，以及白天活动呈现的效果。以不妨碍整体效果、组织项目实施。

2. 供应商应向采购人提供所有工作人员、演职人员基本情况、身份证复印件及一寸照片等相关材料。所有人员要办理临时工作证。进厂时应主动出示工作证，接受门票验证，无证者谢绝入内。

3. 供应商要将安全生产放在首位，应遵循安全生产有关管理规定，严格按安全生产的标准开展工作，自觉接受接受各类监督检查。因供应商安全措施不力造成事故责任及由此产生的相关费用，由供应商承担。

4. 供应商应了解厂内环境并结合场内环境特点对工作人员进行安全教育，严格遵守景区各项管理制度。供应商在合同履行期间要使用身体健康的工作人员，因人员自身原因和管理使用不当产生的人身、财物等损失及在运输和布展中出现安全事故，与采购人无关，由供应商自行处理。

5. 供应商不得随意动用明火作业或私自存放易燃、易爆物品。若供应商确实需要使用明火作业，应提前报采购人消防或保卫处提交动火审批。

6. 供应商工作中，不得乱堆乱放。对工作中遗留的各种废料及物品，应做到当天清理，保证厂内的清洁安全。

7. 供应商现场配备专业电工，与厂区电工对接后方可进行用电作业，未经采购人同意不得拉接临时电源线、违规使用违禁电器。

8. 供应商如因安全措施不利，发生责任事件，给采购人造成不良影响，采购人有权对供应商进行处罚，情节严重的直接解除合同，并追究相关经济法律责任。

9. 投标文件内需提供安全承诺书。供应商需对安全进行承诺，并盖章。安全承诺包含运输安全、施工安全、活动举行期间安全等。

10. 供应商应提供完善的策划方案和执行方案，其中执行方案使用表格量化，并将报价细化明确。

11. 成交供应商与采购人签订合同后，如遇疫情或其他不可抗力因素导致合同无法正常履行，则双方均不需承担任何违约责任。

12. 在项目执行过程中，若出现商标版权纠纷，由成交供应商自行解决，甲方在此过程中不承担任何责任。

三、现场勘查

供应商自行勘察现场，采购人不做统一安排。

四、项目资金

贰拾伍万元整。

报价范围包含但不仅限于演出费、道具运输、舞台布置及调音员、宣传费、设计费、工人保险、外请工作人员、税金，其他不可预测费用以及因活动策划、实施产生的各项费用。

五、付款方式

活动结束后达到预期效果，经验收合格后，在合同价内据实结算。

甲方（买方）：中国铁路工会中车山东机车车辆有限公司委员会

签订时间: 2020 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》之规定，甲乙双方订立本合同，本合同系双方真实意思表示，双方承诺严格遵守。

本合同文本、合同附件、招投标文件和双方的补充、修改协议，上述文件内容存在冲突的，以生效时间在后者为准。

庆祝建厂 110 周年大会活动策划与执行。

3.1 合同总价

3.2 付款方式

现汇或银行支票。

4.1 服务时间：合同生效后即开始履行服务。

4.2 服务地点：甲方指定地点。

4.3 验收方式：自行验收。

本合同为附条件生效合同,除甲乙双方签章,同时加盖采购代理机构合同审核章后,合同生效。

本合同一式二份，甲方一份，乙方一份。

7.1 合同一方违约，违约方向对方支付违约金，违约金额为成交金额的 30%。

7.2 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，乙方应给甲方对高出违约金的部分予以赔偿。

7.3 乙方提交的成果不得损害第三方利益，如因损害第三方利益导致甲方无法正常使用该成果或导致甲方向第三方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿。

7.4 乙方在工作过程中形成的过程资料及最终向甲方提交的项目成果等材料的知识产权归甲方所有，乙方享有署名权。除甲乙双方在合同存续期内书面约定的不得公开的内容外，乙方可将提交给甲方的项目成果及过程资料用于宣传使用。

7.5 其它未尽事宜，以《中华人民共和国合同法》规定为准。

8. 争议处理方式

签约双方之间产生的与本合同有关的一切争议，均应通过双方友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院起诉予以解决

9. 合同生效及其它

本合同经双方当事人加盖公章或者合同专用章后方可生效，一切与本合同有关的修正、补充和变更等应以书面形式补充，由双方加盖公章或者合同专用章后生效，作为本合同附件。

以下无正文

甲方：中国铁路工会山东机车车辆有限公司委员会

乙方：

地址：济南市槐村街 73 号

地址：

电话：0531-88305020

电话：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

合同经办人：

合同经办人：

开票单位名称：中国铁路工会中车山东机车车

开票单位名称：

辆有限公司委员会

统一社会信用代码：81370100MC08926717

统一社会信用代码：

开户行：建行济南槐中支行

开户行：

账号：37001616149050148087

账号：