

# 中车株洲电力机车有限公司社会责任报告

(2018 年)

## 1. 企业社会责任

### 1.1 明确社会责任理念，构建社会责任体系

中车株机作为“中国电力机车之都”驰名海内外，通过 80 余年艰苦奋斗培养出“责任·领跑”的社会责任核心理念，将履行社会责任视为提升品牌美誉度和企业竞争力的重要举措，确立“改善公众旅行条件，创造与环境和谐发展的运输方式”的社会责任方针，积极履行公共责任，践行道德规范，参与社会公益活动，提升经济价值，不断完善社会责任管理体系。



图 1 社会责任管理体系

公司积极履行社会责任并获得社会各界认可，取得良好成果。

表 1 社会责任成果示例（部分）

序号	荣誉称号	授予时间	授予单位
1	全国先进基层党组织	2016 年	中共中央
2	全国五四红旗团委	2015 年	共青团中央
3	全国工人先锋号	2009 年、2011 年 2012 年、2013 年	中华全国总工会
4	全国文明单位	2009 年	中央精神文明建设 指导委员会

序号	荣誉称号	授予时间	授予单位
5	全国模范职工之家	2013 年	中华全国总工会
6	中央企业先进集体	2013 年	人社部、国资委
7	湖南省职工科技创新工作先进单位	2012 年	湖南省总工会
8	湖南省工人先锋号	2008 年；2009 年 2010 年；2012 年	湖南省总工会
9	湖南省机械工业“过千亿”突出贡献奖	2007 年	湖南省机械行业管理办公室
10	助残志愿者先进协会	2012 年	株洲市残联
11	“三关心，三保证”工作先进单位	2014 年	中国南车集团

## 1.2 构建相关方保障机制，促进相关方共赢发展

公司高度重视各利益相关方的关切和利益诉求，不断完善健全利益相关方参与机制，加强与利益相关方的沟通与交流，提升运营透明度，与利益相关方携手共进。

表 2 利益相关方保障机制

利益相关方	保障机制	需求与期望
股东	成立董事会并定期召开股东大会；监事会严格履行监督职责；独立的内外部审计；信息披露义务与原则	保持业绩持续增长，提升公司盈利能力，定期进行信息披露并确保稳定经营
员工	构建员工职业健康管理体系，制定合理的员工薪酬福利制度、培训制度、职业发展通道等，定期举行职工代表大会，建立工会以维护员工权益	维护员工权益，健全员工职业发展通道、提升员工工作能力，保障职业健康并能有效平衡员工工作与生活
顾客	坚持“客户至上、服务至善”的服务宗旨，制定客户践行五位一体的大安全文化，以安全至上为原则确保产品质量，进行系统的风险管理规避产品安全隐患，维护顾客利益	提供高质量产品和服务，满足客户多元化需求，为客户创造价值
供应商	建立“公平、公正”的供应商评审及管理机制，制定供应商分类管理制度及帮扶政	公平、公开、公正的采购，信守合约，互利共赢、长期发展

利益相关方	保障机制	需求与期望
	策，通过技术交流、共同开发等方式，快速提升供应商研发制造能力	
社会公众	遵守国家相关法律法规、道德规范，建立社会责任管理体系，积极推行绿色、环保概念，及时进行信息披露	遵纪守法、经营透明，节能减排、注重环境保护，提供产品安全可靠，参与社区发展、支持公益事业
科研机构 和院所	建立战略合作关系，搭建战略合作平台，明确合作规范与目标	促进技术创新，有效进行联合人才培养，实现互利共赢
同行及行业组织	遵循行业规定及公平的竞争机制，积极参与行业标准制定，不断推进技术创新	公平竞争，合作共赢、促进行业发展

### 1.3 坚持以人为本，保障员工权益

公司坚持以人为本，不断建立健全员工保障制度，维护员工合法权益，加强员工队伍建设，推动员工职业发展，促进员工的工作与生活平衡，积极营造“阳光和谐、简单坦诚、开放包容”工作氛围，提升员工幸福感和归属感，不断提升员工满意度和契合程度。

#### a) 健全员工保障制度，维护员工合法权益

##### ① 制度保障机制

公司依法建立健全了《人力资源管理制度》、《职代会条例》、《安全技术操作规程》等系统规章制度，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，为危害因素接触岗位员工配备标准化劳动防护用品并对使用情况进行积极有效监督积极，为员工创建安全的工作环境。通过定期对不同类型员工进行体检并加强宣传与培训，增强防范意识。

序号	类别	人员/设备/活动	重要危险源	风险/危害	风险评估		控制途径			涉及部门	
					是非	综合	目标	运控	急控		
1	机加工类 (1)	操作工/机加设备/机械加工	工具、工件飞溅、切屑飞溅	机械伤害	是	126	是	√	是	机车事业部、转向架事业部、城轨事业部 钢构件事业部、电气设备分公司	
2			安全防护装置缺损		W <sub>2</sub>	是	√	是			
3			操作错误		是	126	是	√	是		
4	起重类 (2)	天车司机(地操)/起重设备/货物吊装	重要零部件(吊钩、制动器、卷筒、滑轮等)缺陷	起重伤害	是	90	是	√	是	机车事业部、城轨事业部、转向架事业部 钢构件事业部、涂装事业部、电气设备分公司、制动分公司、机电分公司、物流部 试验检测工程中心、装备工程部	
5			吊索具破损		是	126	是	√	是		
6			安全保护装置破损、失效		是	126	是	√	是		
7			照明不足、视线模糊		是	126	是	√	是		
8			操作、指挥错误、无证上岗		是	126	是	√	是		
9		装卸工/轨道机车、吊车/吊装作业、铁路运输	误操作、违章操作	起重伤害	是	108	是	√	是	物流部(运输车间)	
10			员工/电梯/上下楼		安全防护装置失效 未定期检验	是	90	是	√		是
11	涂装类 (3)	油漆工/喷枪、油漆/调漆、喷涂、	有毒有害气体逸散	诱发职业病	是	126	是	√	是	涂装事业部	
12			有机气体浓度超标	潜在火灾、爆炸	W <sub>4</sub>	是	√	是	是		
13		打磨工/风动砂轮/打磨	粉尘排放	诱发职业病	是	126	是	√	是		
14			铝粉排放	潜在火灾、爆炸	是	是	√	是	是		城轨事业部
15			操作工/喷烘设备/喷烘	天然气泄漏	潜在火灾、爆炸	是	126	是	√		是

图 2 工作环境危险源识别示例

为维护员工合法权益，公司建立工会，并落实职工代表大会制度，开发多渠道全方位日常信息反馈和沟通渠道，并建立合理化建议和议案征集，有效保护员工利益。如公司坚持职工代表在闭会期间开展巡视检查。



良好的工作环境



职工代表巡查监督评审会

图 3 员工权益保障举措

### ②个性化支持

公司积极贯彻落实中车“六送三关注”文件精神，坚持“冬送温暖、夏送清凉、秋送助学、节送慰问、难送帮扶、病送关怀，一年四季送关怀”，周到细致地抓好“两节送温暖”“大病救助”“日常帮扶”“赴段慰问”“金秋助学”等工作，关注售后服务站点“生活线、卫生线、文化线”等“三线”建设，把解决实际困难与解决思想问题相结合，把“嘘寒问暖”“雪中送炭”的事情办好做实，每两年组织员工健康疗养，同时推行“幸福列车”EAP项目，解决部分员工的心理诉求。



“夏送清凉”慰问驻广州售后服务队

“两节送温暖”慰问驻铁路售后服务队



员工疗养

“幸福列车”EAP项目

图4 员工个性化支持举措

b) 加强员工队伍建设，推动员工职业发展“双通道”

公司提供各种培训资源和渠道，搭建完善的培训体系，包括新人训练、通用职业化训练、管理技能训练、专业技术技能训练等，不断提升员工能力，加强员工梯队建设，同时公司以淡化本位思想、强化专业能力提升为导向，设置“行政管理”和“专业技能”职业生涯发展“双”通道，根据技能要求设置不同层级并铺设通道转换机制，员工根据自身特点、发展阶段及公司岗位需要自主选择大的发展通道。

表3 员工专业技能发展通道

类型 层级		专业管理 通道	市场营销 通道	研发技术 通道	工艺技术 通道	支持技术 通道	技能操作 通道
专家	L1	首席管理 专家	首席营销 专家	首席设计 专家	首席工艺 专家	首席技术 专家	首席制造 专家
	L2	管理专家	营销专家	设计专家	工艺专家	技术专家	制造专家
主任	L3	资深主任 管理师	资深主任 营销师	资深主任 设计师	资深主任 工艺师	资深主任 技术师	资深主任 制造师

类型 层级		专业管理 通道	市场营销 通道	研发技术 通道	工艺技术 通道	支持技术 通道	技能操作 通道
师	L4	高级主任 管理师	高级主任 营销师	高级主任 设计师	高级主任 工艺师	高级主任 技术师	高级主任 制造师
	L5	主任管理师	主任营销师	主任设计师	主任工艺师	主任技术师	主任制造师
	L6	高级管理师	高级营销师	高级设计师	高级工艺师	高级技术师	高级制造师
	L7	管理师	营销师	设计师	工艺师	技术师	制造师
员	L8	助理管理师	助理营销师	助理设计师	助理工艺师	助理技术师	助理制造师
	L9	高级管理员	高级营销员	高级设计员	高级工艺员	高级技术员	高级制造员
	L10	管理员	营销员	设计员	工艺员	技术员	制造员

### c) 促进员工工作与生活的平衡

公司积极倡导“快乐工作，健康生活”的理念，推行工会工作目标管理，建立员工食堂、体育馆等硬性基础设施并制定实施《深化建设满意员工之家活动的实施办法》，规定公司各单位工会要定期组织开展各种文体活动，明确大型活动公司办、专业活动协会办、小型活动基层办，充分利用工会女校和各种文体协会等平台，适时举办有益身心健康的各类主题文体活动。如节假日的庆典节目，丰富员工业余生活；成立各类文体协会，并定期开展活动；精心策划举办各类文体比赛，宣扬先进人物和事迹，提高员工的团队精神和凝聚力。



趣味运动会之彩跑



元宵晚会



千人太极拳活动



海外销售人员家属走进公司参观活动

图 5 丰富多彩的员工活动

#### d) 员工满意与契合度

公司通过发放调查问卷、现场考察、会议交流、互动访谈等方式，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素及个性化需要的支持措施，每年进行员工满意和契合度测量，并重点关注相对低分项加以平衡和调整，持续保持高员工满意度和契合度。

表 4 影响员工满意因素识别及个性化支持

影响对象	关键因素	个性化需要	个性化支持措施	可能的影响
生产操作及维护人员	岗位粉尘、噪声、温度等工作环境条件	健康需要 工作报酬需要 技术发展需要	公司定期为员工体检 IQC 活动奖励，计件工资，质量工资 技术培训，小组竞赛	身体健康、满意度
	薪酬、工作稳定性、技能发展需要			工作积极性、满意度
管理类人员	晋升发展、薪酬、培训等，成就感、团队合作等企业文化环境	工作报酬和发展需要	绩效考核，完善的薪酬体制，员工职业生涯规划	工作积极性、满意度
				工作情绪、满意度
技术业务类人员	薪酬、培训	工作环境需要、工作报酬需要、成长、发展空间的需要	硬件设备的更新，6S 管理、岗位工资、提成、年终奖、员工职业生涯规划，培训	工作积极性、满意度
	学有所成、发展空间、良好的工作环境			工作积极性、流失



限公司、浙江中车电车公司等绿色产业基地。同时，中车株机积极开展清洁生产，拆除全部煤炭烟囱、实施煤改气、开展厂房屋顶光伏发电等。

2013年至2015年，企业年均单位产值综合能耗下降13.5%，连续五年低于中车指标。公司在产值增加情况下，通过加强现场管理、开展技术改造、增加环保设施等措施，COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物等主要污染物排放量都在总量控制范围，污染物实现达标排放，无环境污染事故。

#### **b) 持续开展节能环保宣传教育，加强检查和考核力度**

公司每年开展“6.5”世界环境日和6月全国节能宣传周等活动，同时建立节能环保培训班，培训内容包括：公司固废规范化管理、节能管理及技术、节能环保规章制度、新环保法等，定期向生产单位发放节能环保宣传用品并通过宣传展板及厂报进行宣贯，提升全员节能环保意识。

公司不断加大现场监督力度，采取日常检查和专项检查相结合。每月不定期到生产现场开展节能环保检查。通过检查督促考核，加强维护保养，及时上报维修。近年来，通过检查考核，保持环保设施有效运行、减少了能源的浪费，实现能耗指标可控、污染物达标排放。

#### **c) 不断投入环保新技术**

**污水处理系统效果显著。**公司污水处理系统自2014年12月开工，到2015年12月完成了支护桩、厌氧池氧化池及调节池基础工程及主体工程、设备站房主体及装饰装修工程、管道施工等，完成验收投入运行。公司污水处理系统处理能力为400吨/天，其中95吨/天的水可用于机车淋雨试验、厂区绿化及地面清洁用水，现公司工业废水经过处理外排水质达到COD仅2-3mg/L。

**优化照明设备节能环保性能。**公司采用优质新式LED节能灯、不仅电量消耗低，而且结实耐用，对涂装烘房、数控隔音房照明进行技术改造，从而达到节能降耗同时降低维修费用的目的，如涂装烘房原有118盏36W日光灯全部换为36盏18W节能LED灯，能耗降低80%以上；通过合理布局、地沟侧面瓷片更新等工作，减少了灯具的数量，降低灯的功率，从而降低能耗。

**实施动态无功补偿技术。**2015年公司在牵引站增加一套动态无功补偿和谐波治理装置(SVG)。此装置保证了供电网络功率因数达到电业局规定的标准(大于0.9)，并能有效抑制谐波提高电能质量,通过优化节能减排设备设施，立足节

能减排技术创新，为公司节能减排工作有效开展提供硬件支撑，提质增效。

**表 6 公司节能减排及环境保护结果**

检测类别	检测项目	标准限值	排放浓度
废水	PH	6-9	7.445
	悬浮物	70 mg/L	12 mg/L
	化学需氧量	100 mg/L	14.95 mg/L
	氨氮	15 mg/L	0.093 mg/L
	石油类	5mg/L	0.0425 mg/L
工业废气	甲苯	40 mg/m <sup>3</sup>	0.03 mg/m <sup>3</sup>
	二甲苯	70 mg/m <sup>3</sup>	2.35 mg/m <sup>3</sup>
	颗粒物	50 mg/m <sup>3</sup>	1.343 mg/m <sup>3</sup>
锅炉废气	二氧化硫	100mg/m <sup>3</sup>	3.11 mg/m <sup>3</sup>
	氮氧化物	400 mg/m <sup>3</sup>	96 mg/m <sup>3</sup>
	烟尘	50 mg/m <sup>3</sup>	1.76 mg/m <sup>3</sup>
噪声	噪声	65dB (A)	51.5 dB (A)
节能降耗	万元产值综合能耗	0.0120 吨标煤/万元	0.0029 吨标煤/万元

### 1.5 遵纪守法，诚信经营

中车株机始终高度重视员工道德行为的引导和遵纪守法理念的培育，成立纪委监察部加强公司道德监测及规范，把“遵纪守法、诚信经营”贯穿整个生产经营活动中。

#### a) 强化思想引领

公司注重廉洁教育，积极营造从业良好风尚。如组织各级管理者赴井冈山干部学院、延安干部学院接受党性修养教育，补足精神之“钙”，开展学党纪党规专题知识抢答赛，将法律法规、党规党纪知识纳入到全员应知应会学习中，不断增强全体员工讲规矩、守纪律的意识，加强职业道德培训，在市场开拓、客户交往过程中始终坚持以诚相待、诚信经营。

## b) 加强制度建设

制定和完善日常业务管控制度的同时，出台《三重一大实施细则》、《公司党风廉政建设责任制实施办法》、《廉洁从业行为规范十个严禁十个不准》、《履职待遇、业务支出管理办法》等系列纪律约束文件，构建全方位监控体系，着力塑造遵纪守法的从业意识，形成合规用权、规范经营的良好氛围。

## c) 坚持廉洁共建，创造公平竞争的从业环境

公司始终坚持打造优质、高效供应商平台，出台了《供应商管理控制程序》、《物资采购招议标管理办法》，进一步规范供应商的准入、竞争、淘汰程序，形成公平公正的良好氛围。同时为规避与供应商业务往来中出现的廉洁风险，公司加强廉洁共建，与供应商签订廉洁共保协议，采取廉洁告知书，在供应环节和工程建设中建立“黑名单”制度等措施，对违规违纪的供应商采取一票否决制，从而不断规范供应商从业行为。近年来公司注重标本兼治，采取多项举措，营造了风清气正的经营环境，未发生重大违纪违规案件。

## d) 注重诚信经营体系建设，“三大诚信”践于行

公司积极构建品质、价格和商贸行为一体的诚信经营体系。

1) **品质诚信**，即公司产品的性能、寿命、安全等指数都严格按照客户要求、国家技术标准或行业标准制造和交付；2) **价格诚信**，即在定价及报价中遵循诚信原则，产品价格主要以制造成本和合理利润定价，合理合法参加市场竞争，保护了相关方权益，实现了共赢；3) **商贸诚信**，即公司市场交流等营销活动中，都能实事求是地开展产品推介活动，没有使用虚假促销或以欺骗手段诱导消费者购买，都能严格遵守消费者权益保护法、招投标法、合同法和广告法等，没有采用任何违法手段贿赂客户，没有任何贬低竞争对手的产品甚至侮辱对方的人格等行为。

公司市场交流等营销活动中，都能实事求是地开展产品推介活动，没有使用虚假促销或以欺骗手段诱导消费者购买，都能严格遵守《消费者权益保护法》、《招投标法》、《合同法》和《广告法》等，没有采用任何违法手段贿赂客户，没有任何贬低竞争对手的产品甚至侮辱对方的人格等行为，多次获得国家工商总局、湖南省工商局授予的守合同重信用单位称号。



图 7 公司“守合同重信用”荣誉

### 1.6 坚持客户至上，尊重消费者权益

公司始终站在消费者的角度考虑权益保护需求，从产品有害物质控制、产品售后服务、“三包”服务和培训、产品技术跟踪服务，产品升级换代改造等方面采取了有效措施，得到了消费者的一致认可。具体表现在：

a) **确保产品对人的健康保障。**公司的产品主要是旅客乘坐的车辆，车辆材质对旅客健康的保障是至关重要的。对材质中有害物质公司从设计选型和配比、采购评价、制造工艺和作业环境、储存和运输全过程进行了严控，防止有害物质的侵入或因物理和化学物质的变化产生的危害，对电解液和成品等进行检测验证，达到国际先进标准时才交付使用，确保产品不对消费者健康造成危害。

b) **“三包”服务和培训保障。**公司结合“春运铁路调图”、“上海世博会”、“深圳大运会”、“广州亚运会”成功的机车车辆运用保障经验，不断优化服务配件组织流程，建立了现场服务站、配件库和预警机制，建立了配件组织绿色通道和紧急发运通道，有效的保证了车辆的正常运用。让客户用好车是培训的主要任务，公司为此制定了详细的客户培训计划、建立了师资库、编制了培训教材，为司乘人员、检修维护人员、技术人员等进行系统培训，其效果得到客户的认可。

c) **新绿服务保障体系。**为保证车辆在发生故障时第一时间得到处理，公司制定了质量问题、售后服务人员、供应商现场售后服务等一系列规章制度，现场提供 24 小时售后服务。公司客服部门在各客户检修维护站点都配备了售后服务工程师为客户提供技术服务，随时为客户答疑，对产品实际运用情况进行跟踪验证，并提出改进建议，为后期产品升级换代提供依据，确保产品不断改进、创新，更好的满足客户运用新要求。

## 1.7 提升行业质量水平，带动产业优化升级

公司以 IS9000 和 IRIS 质量管理体系的成功经验为载体，帮扶、指导产业集群企业搭建先进的质量管理体系平台，培育质量管理意识，传授质量管理方法和工具，使企业建立与公司同平台的质量管理体系，以提升供应链系统的产品质量。

### a) 输出先进的产品技术和制造工艺

公司将先进的电力机车产品技术平台和制造工艺，技术平移给戚墅堰公司、洛阳机车公司、永济公司等多家中车集团内兄弟企业，帮助广州、昆明、武汉、宁波、马来西亚、土耳其、南非等国内外制造基地建立生产线，在当地形成整车生产制造能力，并带动当地一系列相关联产业的成长和发展。

### b) 精益制造贯穿整个供应链，提升周边供应商管理水平

根据公司多年来精益管理积累的成功经验，对周边区域的核心供应商（如中车株洲电机公司、株洲联诚集团公司、株洲天一实业有限公司等）进行帮扶和指导，组织精益生产培训、定期开展精益生产检查、指导精益准时化生产配送，带动周边供应商提升生产效率和管理水平，打造高效的供应链体系。

### c) 逆向推动供应商技术创新，增强产业链核心竞争力

借助公司整车系统集成能力，在牵引变压器、牵引变流器、牵引电机、高低压电器、制动系统、车体零部件等核心部件的研发方面，给予核心供应商和配套供应商技术创新方面的支持与指导，通过技术交流、共同开发等方式，快速提升供应商研发制造能力。产业链核心技术能力的提升，使公司在解决部件技术瓶颈、获取便捷优质的配套服务等方面获益。目前，株洲田心方圆 5 公里可解决 90% 以上轨道配套产品与技术，具有世界上最齐全的供应商资源。

## 1.8 形成产业集群，促进共同发展

公司利用产业集聚发展试点的示范效应，带动周边地区整个产业链创新方向和创新动力，形成平台集成合力，实现产业链间的协同效应，降低创新成本，增加创新抗风险能力，提高创新效率。在一些前沿研究项目上，公司采取“风险共担、利益共存”的研发模式，从成本、技术等上牵头，核心供应商参与分担成本、技术等风险，项目投入市场后，公司主要采购这些供应商的产品作为配件。2014 年，公司牵头的企业产业链成为全国唯一“轨道交通装备战略新兴产业集聚发展试点”。2016 年 1 月 21 日，湖南省株洲市经信委正式宣布：“2015 年全市轨道交

通产业达到 1003.7 亿元，成为株洲市第一个千亿产业。”据权威部门证实，这也是全国首个过千亿的轨道交通产业集群。



图 8 公司产业引领项目

### 1.9 带动区域发展，弘扬“火车头”精神

公司致力于社区环境改善，回馈社会、产业报国，推动五个美丽田心建设理念，实现“快乐、健康、幸福、和谐、高档”的美丽田心。近三年围绕周边区域先后完成田心山庄、田心公馆、馨柳小区等周边 12 个住宅小区的提质改造，10 万平方米棚户区改造；2015 年建成全国唯一一条特色汉文化街，以公司奠基人茅以新名字命名的社区食堂-以新阁建成开业；新增踢金岭广场、工人文化广场共 4 万平方米休闲广场；国际一流水平的田心社区幼儿园成功揭牌，持续加大株洲市九方小学、九方中学教育资源赞助；田心社区文体馆、九方文体馆已先后投入使用；中车株机通过带动周边区域协同发展，不断提高区域就业率，近几年新增区域就业岗位三十余万。



田心幼儿园揭牌



田心社区汉文化街

图 9 促进区域建设举措

## 1.10 参与公益活动，树立良好形象

公司热心社会公益事业，由工会维权部进行规划和管理，依托公司志愿服务平台及中车株机公益基金会，开展公益活动，不断提升公司品牌形象和美誉度。

——**建立志愿者服务平台**。成立“青年志愿者协会”，依托该协会，近 2600 名协会成员有计划地参与社会公益事业，逐步形成一种“爱心奉献·助力圆梦”的氛围。公司连续三年与西南交通大学、中南大学等多家高校开展社团文化活动；坚持开展困难员工走访慰问和困难员工子女“金秋助学”工作，三年来慰问困难员工近 1200 人次，资助 70 余名困难员工子女入学，捐助公益善款总金额近 2000 万。志愿者协会组织参加“大型公益植树、公益彩跑、社区养老院走访”等公益活动。倡导绿色环保，为中车精神、湖南文明事业建设加油助威。

——**成立湖南中车株机公益基金会**。由中车株机发起的公益基金会经湖南省民政厅批准设立，是轨道交通领域首个非公募基金会。业务范围包括：帮扶弱势群体，关爱青少年成长，参与救灾、教育、环保等公益项目，推动中车轨道交通装备行业公益文化建设；资助符合本基金会宗旨的其他公益活动等。基金会的宗旨是：弘扬慈善爱心，搭建互助桥梁，开展济贫帮困，促进社会和谐。

## 2. 社会影响

### 2.1 贯彻落实党和国家方针政策，获得国内外表彰奖励

近年来，公司积极参与“中国制造 2025 计划”、“新能源发展战略行动计划”、“中国高新科技发展战略”等多个国家战略发展项目的实施，努力探索“走出去”的创新之路，得到了国家和省市的高度认可，获得“国家高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家火炬计划重点高新技术”、“国家企业文化建设典范企业”和“湖南省首批创新型企业”、“湖南省十大创新企业文化示范基地”等多项国家与省部级荣誉称号。“基于自主技术平台的系列化大功率交流传动电力机车研发及应用”项目获 2014 年度国家科学技术进步奖二等奖。

公司经过技术引进消化吸收再创新，自主创建以“领跑者”创新精神为核心，打造了具有产业链集聚发展平台、产学研结合研发平台、新产业孵化创新平台、国际高端实验平台、创新人才培养平台、全员绩效管理平台的六位一体创新生态系统，拉动国家轨道交通产业的纵深发展。拥有国内独家“大功率交流传动电力

机车系统集成国家重点实验室”“轨道交通车辆系统集成国家工程实验室”、国内首个“轨道交通国家级工业设计中心”和“国家级企业技术中心”，在系统集成、交流传动、重载运输、磁悬浮、车辆储能、铰接轻轨车辆、高速受电弓、超级电容等多个技术领域处于行业的最前列，为国家客、货运输发展、现代城市化基础设施建设以及“两型”社会建设提供技术保障。

## 2.2 助力社会进步，树立良好形象

### a) 支撑国家“一带一路”发展战略，代表“中国制造”亮剑海外

公司是中国装备“走出去”的先锋。自 1997 年实现中国电力机车整车出口“零”突破以来，先后在伊朗、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、新加坡、土耳其、印度、马来西亚、南非、埃塞俄比亚、马其顿、塞尔维亚等国家和地区获得近 30 个项目订单，出口产品包括机车、地铁、轻轨、动车组、地铁工程维护车，合同额累计超过 535 亿元，凭借卓越的品质、可靠的性能、优秀的履约能力得到了国际客户的广泛认可。马来西亚米轨动车组创世界米轨“最高速”，南非 21 亿美元订单创中国轨道交通装备行业出口“最大单”，马其顿动车组创中国动车组出口欧洲“第一次”。公司在世界各国成立多家境外子公司，开展国际化经营，以优质的产品和服务，树立了“中国制造”良好形象。李克强总理来公司考察时，评价中车株机公司的产品是“中国装备走出去的代表作”。



维也纳奥地利储能式无轨电车交付



马来西亚 SCS 动车组项目

图 10 公司产品“走出去”案例

### b) 引领社会进步，深化自主创新，保障国民经济稳步发展

2013-2018 年，公司共实现销售收入 1261.2 亿元，净利润 74.4 亿元，社会贡献率始终保持行业领先水平。同时公司不断推进自主创新，开发新产品，推动行业发展：

1) 在宁波中车新能源科技有限公司组建的中国首个超级电容研究所揭牌成立，并完成首台超级电容组的研制。标志着中国自主创新新能源技术取得重大突破，打破了美国为首的超级电容领域的技术垄断。

2) 研制完成全球首创以超级电容为驱动单元的 100%低地板储能式现代有轨电车，无需架设电网，建设、维护成本低，运行能耗节省达 60%，线路更具示范性，彰显城市品位。广州有轨电车运营一年，在中央电视台猴年春晚广州分会场惊艳亮相；淮安有轨电车 2015 年底开通运行，妆点了周总理的家乡。

3) 自主研发的中低速磁浮列车在长沙投入试运行，长沙磁浮快线因此成为全球最长也是国内首个商业运营的中低速磁浮线。列车联通机场与高铁站，助力湖南构建中部地区“空铁联运”一体化综合交通枢纽。

4) 2014 年 6 月 24 日，中车株机获得马其顿 6 列内燃动车组订单，是中国动车组产品欧洲市场的第一单。作为世界首款内燃、电力混合动力低地板动车组，获得了欧洲 TSI 认证无条件通过，奠定了全球动车组技术混合动力的技术基础。



长沙中低速磁悬浮列车



100%低地板储能有轨电车

图 11 引领行业发展的创新产品示例

c) 售后服务模式创新，树立“中国服务”良好形象

公司在上海、昆明、沧州等业主城市设立现代化综合型交通装备“4S”维保服务基地，服务网络延伸至马来西亚、土耳其、南非等国，承接车辆架修、定检和维护保养等业务，2015 年并行运行 30 余个项目，持续为客户提供定制化专业服务，树立“中国服务”良好形象。

公司致力于成为全球领先的轨道交通系统解决方案供应商，与国内外客户、合作伙伴携手承担发展低碳经济的社会责任，共同推动全球轨道交通产业进步。