招标内容及输出成果

一、招标内容

1.组织结构优化。根据公司的发展战略、经营目标和产品结构，对组织结构进行设置与优化调整。

2.部门职责范围。根据组织结构，科学划分各部门工作职责和权限，做到职责清晰、权限明确，流程顺畅。

3.职位管理体系。根据公司的战略运营、人力资源管理和组织结构模式需求，建立公司职位管理体系及职位职责。

4.定岗定编定员。根据部门职责范围及职位管理体系，设置技术岗位、管理岗位及辅助服务岗位人员的定岗定编定员。（不包含研发、营销和直接生产人员）

5.薪酬管理体系。根据公司经营管理情况，结合岗位责任、任职条件、技术含量、劳动强度等，以员工的能力及劳动成果为依据支付劳动报酬。

6.绩效管理体系。

二、输出成果

1.《中车太原机车车辆有限公司组织结构方案》

2.《中车太原机车车辆有限公司部门职责范围》

3.《中车太原机车车辆有限公司职位管理体系》及《中车太原机车车辆有限公司职位说明书》

4.《中车太原机车车辆有限定岗定编定员管理办法》、《中车太原机车车辆有限公司定岗定编定员实施方案》及《中车太原机车车辆有限公司岗位设置方法》

5.《中车太原机车车辆有限公司薪酬管理体系》、《中车太原机车车辆有限公司岗位绩效工资岗薪系数表》及《中车太原机车车辆有限公司岗位绩效工资岗薪系数设置方法》

6.《中车太原机车车辆有限公司绩效管理体系》

通过咨询，进一步改革现有的人力资源管理现状，提升战略控制与实际操作的管理水平，重新构建适应新时期新环境下的公司人力资源管理新体系。